

**REQUEST FOR QUOTES (RFQ)
ЗАПИТ НА НАДАННЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ**

Назва RFQ (Запиту на надання комерційної пропозиції):	Послуги PR-супроводу проекту USAID SAFEMed: розробка та виробництво мультимедійної та візуальної продукції
--	---

«Менеджмент Сайенс фор Хелс, Інк.» (MSH), що впроваджує в Україні Проект USAID «Безпечні та доступні ліки» (Safe, Affordable, and Effective Medicines for Ukrainians) (SAFEMed), запрошує Вас надати комерційну пропозицію відповідно до вимог даного Запиту.

Пропозиції мають бути отримані не пізніше дати та часу, зазначених у наведеній нижче таблиці:

Дата запиту на надання комерційної пропозиції:	25 березня 2019 року
Кінцева дата для питань:	04 квітня 2019 року до 16:00
Кінцева дата та час надання комерційної пропозиції:	10 квітня 2019 року до 18:00
Контактна інформація:	ua-safemed-procure@msh.org

Повний опис потреб/Технічне завдання/Специфікації

Розділ 1: Інструкція

1.1. Вступ

Проект «Безпечні та доступні ліки для українців» (Safe Affordable and Effective Medicines - SAFEMed) застосовує передові практики посилення систем охорони здоров'я та створення важелів впливу, що ґрунтуються на доказовій базі та розбудові фармацевтичного сектору України, згідно з цілями Міністерства охорони здоров'я України (МОЗ) щодо реформування галузі в країні. Мета проекту - покращення доступу до лікарських засобів належної якості та забезпечення їх максимальної доступності за умов обмеженого бюджету МОЗ. Проект працює над затвердженням на законодавчому рівні раціонального відбору лікарських засобів, над вдосконаленням та систематизацією процесу державних закупівель лікарських засобів та товарів медичного призначення, а також над підтримкою сталого фінансування процесу забезпечення лікарськими засобами в державному секторі та над посиленням систем постачання лікарських засобів, співробітництві з урядом України, МОЗ, Національною службою здоров'я, Центром громадського здоров'я, організаціями громадянського суспільства та приватним сектором. Для досягнення цієї мети SAFEMed ставить перед собою три основні цілі:

- 1) посилення врядування в фармацевтичному секторі України;
- 2) оптимізація фінансування фармацевтичного сектору;
- 3) покращення доступу лікарських засобів Україні та їх належного використання в Україні.

Заходи, передбачені Проектом, впроваджуються шляхом надання технічної, фінансової та юридичної допомоги за такими напрямками діяльності: визначення пріоритетів, закупівлі, реімбурсація, системи постачання, а також забезпечення якості з особливою увагою до питань біоеквівалентності та верифікації в поєднанні з комунікаціями, які мають підсилювати всі напрямки діяльності.

1.2. Опис послуг

Послуги PR-супроводу діяльності Проекту передбачають, але не обмежуються:

- Розробка та виробництво мультимедійної та візуальної продукції;
- Дизайнерські послуги;
- Послуги макетування та верстки;
- Виготовлення поліграфічної продукції;
- Інші послуги PR-супроводу (в разі виникнення необхідності).

Період надання послуг: 12 місяців.

1.3. Кваліфікаційні вимоги

- Наявність державної реєстрації юридичної особи або ФОП;
- Досвід роботи у сфері розробки та виробництві мультимедійної, візуальної, поліграфічної продукції та PR-супроводу не менше 5 років;
- Термін дії пропозиції 30 календарних днів;
- Прийнятні умови оплати (оплата за послуги та продукцію без ПДВ протягом 5 банківських днів після надання послуг/виготовлення продукції та виставлення рахунка).

Проект SAFEMed має право на податкові пільги і звільняється від сплати ПДВ за товари (роботи, послуги), які закуповуються на митній території України, тому оплата за послуги здійснюється без ПДВ. Претенденти, що є платниками ПДВ, повинні бути готові, в разі акцептування тендерної пропозиції, пройти процедуру звільнення від податку на додану вартість (див. «Вимоги щодо звільнення від сплати ПДВ»).

Всі учасники мають обов'язково надати документи, які підтверджують відповідність кваліфікаційним вимогам:

- Копія Свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи або ФОП або Виписки з єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців;
- Копія Свідоцтва платника ПДВ (при умові реєстрації платником ПДВ) або Свідоцтва про сплату єдиного податку або витяги з реєстрів платників ПДВ та платників єдиного податку.

1.4. Подача комерційних пропозицій

Для участі у тендері просимо надати свою пропозицію в електронному вигляді на електронну пошту ua-safemed-procure@msh.org 10 квітня 2019 року до 18:00.

Надані копії документів мають бути розбірливими та якісними. Відповідальність за достовірність наданої інформації в своїй ціновій пропозиції несе учасник.

Усі питання та роз'яснення, які стосуються цього Запиту на надання пропозицій, необхідно надсилати:

1. Оксана Кулішенко okulishenko@safemedua.org
загальні питання щодо надання комерційної пропозиції;
2. Оксана Романюк oromaniuk@safemedua.org
питання щодо контенту та підготовки тестового завдання згідно Розділу 2.

<p>Адреса проекту USAID SAFEMed</p>	<p>вул. Рейтарська, 17, 5-й поверх, офіс 23, м. Київ 01030, Україна</p>
<p>Умови оплати:</p>	<p>Безготівковий розрахунок без ПДВ. Оплата протягом 5 банківських днів після надання послуг та виставлення рахунка.</p>
<p>Вимоги щодо звільнення від сплати ПДВ</p>	<p>Проект «Безпечні, фінансово доступні та ефективні лікарські засоби для українців (Безпечні та доступні ліки) - SAFEMed» є проектом міжнародної технічної допомоги, який виконується в Україні за фінансової підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), Договір № AID-121-C-17-00004, відповідно до Угоди між Урядом України та Урядом США про гуманітарне та техніко-економічне співробітництво від 7 травня 1992 р. (далі – «Угода»).</p> <p>Проект закуповує товари, роботи і послуги у Переможця конкурсу відповідно до зазначеної вище Угоди та Порядку залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15 лютого 2002 р. N 153 (153-2002-п) «Про створення єдиної системи залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги». Вартість таких товарів, робіт і послуг звільняється від податку на додану вартість.</p> <p>Закупівля товарів, робіт і послуг здійснюється коштом проекту міжнародної технічної допомоги та відповідає категорії (типу) товарів, робіт і послуг, зазначених у плані закупівлі.</p> <p>Претенденти, що є платниками ПДВ, повинні бути готові, в разі акцептування тендерної пропозиції, пройти процедуру звільнення від податку на додану вартість.</p> <p>Переможцю надається пакет документів для звільнення його від ПДВ, а саме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. копія реєстраційної картки проекту, в рамках якого здійснено закупівлю товарів, робіт, послуг, засвідчена печаткою Проекту; 2. копія плану закупівлі, засвідчена печаткою Проекту; 3. копія договору на постачання товарів, засвідчена підписом та печаткою Проекту. <p>Додаткові роз'яснення щодо процедури звільнення від сплати ПДВ можуть бути надані бухгалтером Проекту SAFEMed за запитом.</p>

1.5. Зміст комерційної пропозиції

Надіслані пропозиції повинні бути дійсними для розгляду щонайменше впродовж 30 днів та мають містити наступну інформацію:

1. Необхідні копії документів відповідно до кваліфікаційних вимог (п.1.3.).

2. Повна контактна інформація учасника:

- Юридична назва (повне та скорочене найменування);
- Фізична та юридична адреси;
- Реєстраційний номер платника ПДВ, ідентифікаційний код ЄДРПОУ та громадянство¹;
- Дані контактної особи для надання роз'яснень та уточнень.

¹ Якщо пропозиція подається фізичною особою-підприємцем, «громадянство» означає країну або легітимне місце постійного проживання; якщо пропозиція подається компанією/організацією, «громадянство» означає країну, в якій компанія/організація є офіційно зареєстрованою для ведення бізнесу.

3. Комерційна пропозиція:

Вартість послуг відповідно до Розділу 2, п. 2.1. «Перелік робіт» із зазначенням орієнтовних строків виконання.

4. Портфоліо учасника з прикладами попередніх робіт.

5. Попередній досвід роботи/рекомендації:

Якщо Ви не надавали послуг для MSH впродовж останніх 3-х років надайте, будь ласка, контактну інформацію 3 теперішніх/колишніх замовників для отримання рекомендацій.

6. Тестове завдання (див. Розділ 2, п. 2.2. Тестове завдання).

Комерційні пропозиції оцінюватимуться за наступними критеріями:

№	Критерій оцінки	Максимальна кількість балів
1	Відповідність кваліфікаційним вимогам	10
2	Прийнятний досвід роботи	10
3	Портфоліо учасника	15
4	Вартість послуг та строки виконання <i>Ціна на послуги є раціональною та виправдовує затрати</i>	40
5	Тестове завдання	25
Загальна кількість балів		100

При проведенні тендерів/конкурсів Проект SAFEMed, що впроваджується в Україні організацією MSH, працює за принципом “value for money” – співвідношення ціна-якість, тому жоден з критеріїв не є переважним. Всі цінові пропозиції будуть розглянуті та оцінені за сукупністю критеріїв.

Комерційні пропозиції, подані після зазначеного часу, або такі, що містять неповну інформацію, можуть бути відхилені.

Запит на комерційну пропозицію ніяким чином не зобов'язує SAFEMed до укладання будь-якого контракту. SAFEMed залишає за собою право придбати будь-який або всі з замовлених послуг, змінювати їх кількість в разі потреби, або зовсім відмовитись від них. Намір здійснити придбання послуги/товару є офіційним лише за умови надходження письмового замовлення від SAFEMed. SAFEMed не відшкодовуватиме кошти, витрачені компанією на підготовку комерційної пропозиції.

Персоналу підрозділу закупівель SAFEMed заборонено надавати будь-який запит або приймати пропозиції щодо комісійних, пов'язаних з наданим замовленням; SAFEMed має процедуру відстеження таких платежів. Прохання не пропонувати та не сплачувати таких комісійних, оскільки це може завершитись відхиленням Вашої комерційної пропозиції. Якщо будь-який представник SAFEMed звернеться до Вас з проханням про такі виплати, прохання сповістити про це на адресу: auditcommittee@msh.org

Розділ 2: Перелік робіт та тестове завдання

2.1. Перелік робіт

Звертаємо Вашу увагу на те, що даний перелік робіт є орієнтовним. Він надається для підготовки вартості комерційної пропозиції по основним видам робіт, які можуть бути замовлені.

№	Назва	Вид роботи	Опис
1	Брошура	<ul style="list-style-type: none"> - дизайн; - макетування та верстка; - друк 	<ul style="list-style-type: none"> - формат: А4, обсяг: 80 сторінок; - папір на обкладинку – картон 220 г/м², 4+0, матова ламінація; - папір на текст – крейдований 90 г/м², 4+4; - наклад – 500 примірників; - спосіб друку – офсет.
2	Інфографіка	<ul style="list-style-type: none"> - дизайн 	1 од.
3	Іміджевий стенд Roll-up	<ul style="list-style-type: none"> - макет; - виробництво 	<ul style="list-style-type: none"> - розмір 2,5х3м - кольоровий односторонній друк, 4+0 - конструкція: roll up - 1 шт.
4	Листівка А4	<ul style="list-style-type: none"> - макет; - друк 	<ul style="list-style-type: none"> - формат А4; - папір мелований 130 г/м²; - односторонній друк 4+0; - наклад: 1000 примірників
5	Оформлення презентації PowerPoint	<ul style="list-style-type: none"> - дизайн 	<ul style="list-style-type: none"> 1 слайд – обкладинка; 1 слайд презентації.
6	Єврофлаєр	<ul style="list-style-type: none"> - макет; - друк 	<ul style="list-style-type: none"> - формат: 210х100 мм; - папір 170 г/м²; - двосторонній друк, 4+4 - наклад: 500 примірників
7	Інформаційний бюлетень (e-newsletter) для електронної розсилки	<ul style="list-style-type: none"> - дизайн; - макет 	1 сторінка, pdf, з активними лінками
8	Аніматика	Повний цикл: сценарій – пост продакшн Хронометраж анімаційного ролику 60-90 секунд	<ul style="list-style-type: none"> - Розробка та затвердження ідеї анімаційного продукту. - Розробка та затвердження сценарію анімації. - Продакшн: виробництво анімації. - Пост продакшн: монтаж анімації у двох типах хронометражу: для розміщення на сайті (60 - 90 секунд) та інших носіїв і ТБ (30 секунд).
9	Пост для соціальних мереж (Фейсбук, веб-сайт, ЛінкедІн, Інстаграм)	<ul style="list-style-type: none"> - дизайн; - макет 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 сторінка, pdf, з активними лінками

2.2. Тестове завдання

Логотипи представлені в окремій папці у вкладенні “Logos”.

1. Пост

Запропонуйте варіант посту у Фейсбуці: оголошення про захід – зустріч провідних експертів з оцінки медичних технологій (ОМТ) 16 квітня 2019 року.

2. Інфографіка

Запропонуйте свій варіант інфографіки «Які безоплатні медичні послуги можна отримати в Україні?».

Інформація: МОЗ України пропонує безоплатні медичні послуги у вашого лікаря:

- Це профілактичні огляди для людей старших 45 років/цукровий діабет - щорічно старше 14 років/ВІЛ - щорічно туберкульоз - всі вікові категорії, щорічно рак молочної залози/50-69 років - раз на 2 роки
- Діагностика та лікування
- Виписка ліків (зокрема за програмою «Доступні ліки»)
- Аналізи та дослідження (аналіз крові за формулою, глюкоза крові, холестерин, кардіограма, вага, зріст, тест на вагітність, тест на ВІЛ/гепатит)
- Кількість візитів до лікаря необмежена

3. Аніматика

Запропонуйте фрагмент аніматики для проекту «Доступні ліки», хронометраж від 6 до 10 секунд.

Інформація для сюжету:

Уряд запроваджує новий, більш зручний механізм отримання «доступних ліків» – за електронним рецептом. Вже з квітня лікарі будуть виписувати тільки е-рецепти на ліки, що включені до урядової програми «Доступні ліки». Е-рецепт дозволить пацієнтам отримувати потрібні їм ліки в будь-якій аптеці, що увійшла в програму, незалежно від того, в якому місті чи селищі був виписаний рецепт.

4. Роллап

Запропонуйте варіант макету для роллапу проекту SAFEMed «Безпечні та доступні ліки для українців».

Розмір: 90*210 см.

5. E-newsletter

Запропонуйте варіант розробки e-newsletter з рубрикаторами.