

## Технічне завдання для Лоту 1 «Постачання послуг з розробки дизайну, фронтенду, бекенду та технічного супроводу веб-сайту»

**Термін виконання робіт:** липень-серпень 2019 року

### **Завдання:**

1. Розробити веб-сайт в рамках проекту «Молодіжний кластер органічного бізнесу Баранівської міської об'єднаної територіальної громади», забезпечити його функціонування українською мовою. Передбачити можливість імплементації англійської мови.
2. Розробити блоки:
  - реєстрація (передбачити акаунт школи, акаунт учасника, впровадити вхід з допомогою соцмереж);
  - онлайн - магазин виробів та послуг (впровадити фотокаталог, декілька варіантів оплати, декілька варіантів доставки);
  - сторінка Олімпіади (наразі існує ФБ, як приклад реалізації <https://www.facebook.com/kuzniatalantiv/>), впровадити можливість відображення проведення усіх 4-ьох етапів олімпіади. фотозвіти, результати онлайн голосування;
  - впровадити систему аукціону виробів (впровадити варіанти реєстрації, торгів, а особливо верифікації учасників);
  - розділ новин (запровадити можливість поділу на загальні, шкільні);
  - автоматичний ресайз новин під репости в соцмережі;
  - календар подій (агрегатор семінарів);
  - персональні кабінети для користувачів (впровадити кабінети для шкіл і для школярів, фото учасника, тощо)
  - запропонувати реалізацію зберігання файлів (креслення, вишивки, посібники);
  - запропонувати блок «проектні заявки».
3. Технічний супровід та підтримка розробленого сайту впродовж 6 місяців з дати запуску.
4. Надання необхідних інструкцій щодо подальшої експлуатації сайту.

**Технічне завдання для Лоту 2**  
**«Постачання послуг з розробки айдентики кооперативів, агенцій та локальних виробників продукції Баранівської ОТГ»**

**Термін виконання:** липень-вересень 2019 року

**Завдання:**

1. Об'єктами розробки є:
  - 1.1. СОК «Смолка 2017» - рибний кооператив. Відпочинок, спортивна рибалка, проведення фестивалю.
  - 1.2. Молочний бренд (СОК «Мілка» СОК «Мілка Кашперівка» і так далі) - Заготівля молока. Продаж продукції.
  - 1.3. СОК «Комора» - Заготівля та заморозка ягід, грибів, трав.
  - 1.4. КУ «Агенція місцевого органічного розвитку - «АМОР» – управління проектами.
2. Уся розробка ведеться на основі айдентики розробленої для Баранівської ОТГ ([за посиланням](#))
3. Для кожного з чотирьох об'єктів необхідно розробити:
  - 3.1. Логотип який відповідає напрямку діяльності та гармоніює з айдентикою Баранівської ОТГ. **(УВАГА! Логотип молочного кооперативу повинен бути єдиним для усіх молочних кооперативів, з можливістю долучати лише назву населеного пункту)**
4. Для кожного з чотирьох об'єктів створити візуалізацію:
  - 4.1. Горнятка
  - 4.2. Футболки
  - 4.3. Торбинки
  - 4.4. Брелок
  - 4.5. Кепки
5. Для кожного з об'єктів, використовуючи шрифти та айдентику Баранівської ОТГ розробити макети для друку
  - 5.1. Візиток
  - 5.2. Бланків документів
6. Розробити візуалізації та (або) робочі макети
  - 6.1. СОК «Смолка»:
    - 6.1.1. Рибальські жилети
    - 6.1.2. Типові нагороди (за 1, 2, 3 місце)
    - 6.1.3. Брендований човен
  - 6.2. СОК «Мілка»:
    - 6.2.1. Упаковка молоко (пакет прямокутний)
    - 6.2.2. Транспорт (молоковоз, легкові автомобілі)
    - 6.2.3. Посуд з логотипом
  - 6.3. СОК «Комора»:
    - 6.3.1. Спецодяг
    - 6.3.2. Ящики
    - 6.3.3. Упаковка для чаю

## КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ

**Постачання послуг розробки дизайну, фронтенду, бекенду  
та технічного супроводу веб-сайту (Лот 1)**

**Постачання послуг з розробки айдентики кооперативів, агенцій та  
локальних виробників продукції Баранівської ОТГ (Лот 2)**

Кожна заявка буде оцінюватись відповідно до таких критеріїв і може набрати максимальну кількість балів – 100, що складаються з:

№	Критерії оцінки	Максимальна кількість балів
1.	Наявність реєстраційних документів учасника закупівлі	20
2.	Відповідність пропозиції технічному завданню одного або кожного лота	20
3.	Досвід виконання аналогічних чи подібних завдань	20
4.	Загальна вартість послуг	40
	<b>Загальна кількість</b>	<b>100</b>

Переможцем тендеру буде оголошено постачальника, заявка якого набере найбільшу кількість балів.

### Порядок оплати

Оплата вартості (авансовий платіж) за виконання робіт буде здійснена у безготівковій формі шляхом перерахування грошових коштів у гривні на поточний рахунок Виконавця протягом 5 робочих днів від дня підписання договору з переможцем закупівлі.

Додаток 2 до Оголошення  
про закупівлю послуг з  
розробки веб-сайту (Лот 1)  
та адентики кооперативів  
(Лот2)  
Наказ №6 від 26.06.2019 р.

**ФІНАНСОВА ПРОПОЗИЦІЯ УЧАСНИКА ЗАКУПІВЛІ**

**(повна офіційна назва учасника закупівлі)**

**Поштова (юридична)\*\* адреса учасника закупівлі**

<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>
П/п	ЗАПИТУВАНІ ТЕХНІЧНІ ПАРАМЕТРИ ТОВАРУ (ОБЛАДНАННЯ/МАТЕРІАЛУ)	ТЕХНІЧНІ ПАРАМЕТРИ, ЯКІ ПРОПОНУЮТЬСЯ	ВАРТІСТЬ ОДИНИЦІ, ГРН.	ВСЬОГО, ГРН.
1.	<b>ЛОТ №1</b> <b>Постачання послуг розробки дизайну, фронтенду, бекенду та технічного супроводу веб-сайту згідно переліку вказаному в Технічному завданні</b>			
2.	<b>ЛОТ №2</b> <b>Постачання послуг з розробки айденстики кооперативів, агенцій та локальних виробників продукції Баранівської ОТГ згідно переліку вказаному в Технічному завданні</b>			
			<b>Всього</b>	

**Додатково надати таку інформацію:**

1. Інформація про діяльність компанії/підприємства (дата заснування, активна діяльність на ринку продаж)\*\*
2. Можливість здійснювати гарантійне обслуговування і навчально-технічну підтримку (Так \_\_\_ / Ні \_\_\_).
3. Чи учасник надає безкоштовно додаткові послуги (навчання, презентації, тощо) (Так \_\_\_ / Ні \_\_\_).

\* - заповнювати у разі, якщо юридична адреса відрізняється від поштової адреси

\*\* - фінансова пропозиція обов'язково має супроводжуватися реєстраційними документами учасника закупівлі