

**USAID'S AGRICULTURE
GROWING RURAL OPPORTUNITIES
ACTIVITY IN UKRAINE (AGRO)**

Scope of Work

**Short-Term Expert
on Research of
Confectionery and Craft Products
Value Chain**

**ПРОГРАМА USAID
З АГРАРНОГО І СІЛЬСЬКОГО РОЗВИТКУ
(АГРО)**

Технічне завдання

**Короткостроковий Експерт
з дослідження ланцюгу доданої вартості
«Кондитерські вироби та крафтова
продукція»**

BACKGROUND

AGRO is a five-year activity funded by the United States Agency for International Development (USAID) and implemented by Chemonics International, a global consulting and international development firm. The AGRO Activity is to accelerate the economic development of rural Ukrainian communities with the greatest need through a better governed agricultural sector that encourages more productive, modern, and profitable micro, small, and medium agricultural enterprises (MSMEs) that are successfully integrated into competitive markets both in Ukraine and internationally.

Purpose of Assignment:

Carry out a research and economic analysis of the Confectionery and Craft Products value chain (VC) in order to define possible interventions by AGRO to increase production and sales of confectionery, expand range of end confectionery products, primarily locally produced ones, increase the number of MSME input suppliers that have gained access to confectionery processors, increase the number of jobs, including for underrepresented groups.

Justification:

Confectionery is one of the most promising sectors of the Ukrainian food industry. Confectionery products is an important part of the food ration. Development of micro, small and medium confectionery enterprises

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Програма «АГРО» є п'ятирічним проектом, що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) і впроваджується компанією «Кімонікс Інтернешнл», глобальним постачальником послуг з консалтингу та міжнародного розвитку.

Метою Програми є прискорення економічного розвитку сільських громад України, що потребують найбільшої підтримки, шляхом покращення управління в сільськогосподарському секторі, що сприятиме розвитку більш продуктивних, сучасних та прибуткових мікро-, малих та середніх сільськогосподарських підприємств (ММСП), які успішно інтегруватимуться в конкурентні українські та міжнародні ринки.

Мета завдання:

Проведення дослідження та економічного аналізу ланцюгу доданої вартості (ЛДВ) «Кондитерські вироби і крафтова продукція» для визначення можливих інтервенцій за підтримки програми «АГРО», спрямованих на збільшення обсягів виробництва та продажів, розширення асортименту готової продукції, насамперед, локального виробництва, збільшення кількості ММСП-постачальників, що отримали доступ до переробників сировини/інгредієнтів, збільшення кількості робочих місць, в тому числі для осіб з недостатньо представлених груп населення.

Обґрунтування:

Кондитерська промисловість є однією з найперспективніших галузей в харчовій промисловості України. Кондитерським виробам відводиться важлива роль у забезпеченні потреб населення у продуктах харчування. Розвиток мікро, малих та середніх підприємств (ММСП)

(MSMEs) will promote synergies between MSME inputs/ingredients suppliers and confectionery and craft producers, and creation of new jobs.

The expert will carry out the following tasks:

1. Carry out a research of the Confectionery and Craft Products VC that includes evaluating the number of officially registered MSME producers within the sector and estimating the number of MSME producers working 'in the shadow', analyze prerequisites and solutions for unshadowing and expansion of such businesses. Producers of the following products groups have to be analyzed first of all:
 - Sugar confectionary (marshmallow, fruit candies, halvah, etc.), caramel;
 - Bread and flour confectionary (pastries, cakes, french cakes, sponge cakes, biscuits), pizza;
 - Jams (fruit preserves, fruit butter, marmalade, confiture), fruit jelly, puree;
 - Ice cream (frozen curd snacks, fruit sorbet, yogurt);
 - Muesli/granola with dried fruits;
 - Dried/frozen fruit and vegetable processed foods;
 - Soft drinks (fruit and vegetable juices, kvass, cider)
 - Other products and ingredients used in confectionary production (candied fruits, sweets/snacks without sugar (natural fruit candies, fruit chips, spices, fruit and berry tea).
2. Conduct economic analysis of the Confectionery and Craft Products VC, including the impact of fiscal and regulatory policies on confectionery and craft production. The analysis shall be broken down by groups of producers operating under different taxation schemes.

галузі сприятиме виникненню синергії між ММСП-постачальниками сировини/інгредієнтів та виробниками кондитерської і крафтової продукції, а також збільшенню кількості робочих місць.

Співпраця буде організована у наступній послідовності:

1. Проведення дослідження ЛДВ «Кондитерські вироби і крафтова продукція», що включатиме оцінку кількості офіційно зареєстрованих ММСП виробників галузі, а також оціночну кількість ММСП, що працюють «у тіні», передумови та необхідні рішення щодо детінізації та розширення такого бізнесу. Насамперед необхідно проаналізувати дані по групах виробників наступної продукції:
 - Цукрові кондитерські вироби (зефір, пастила, халва та ін.), карамель;
 - Хліб та кондитерські вироби з борошна (випічка, торти, тістечка, бісквіти, печиво), піца;
 - Джем (варення, повидло, мармелад, конфітур), фруктове желе, пюре;
 - Морозиво (заморожені сирки, фруктовий сорбет, йогурти);
 - Мюслі / гранола з сухофруктами;
 - Сушені/морожені плодовоовочеві напівфабрикати;
 - Напої (фруктові та овочеві соки, квас, сидр);
 - Інша продукція та інгредієнти для кондитерського виробництва (цукати, солодоші/снеки без цукру (натуральні фруктові цукерки, фруктові чипси, спеції, фруктово-ягідні чаї).
2. Проведення економічного аналізу ЛДВ «Кондитерські вироби і крафтова продукція», в тому числі, впливу фіскальної та регуляторної політики на ефективність виробництва кондитерської і крафтової продукції в розрізі груп виробників, які працюють за різними системами оподаткування.
3. Аналіз основних проблем виробників в галузі кондитерського і крафтового виробництва, у першу чергу, для ММСП, передумов та

3. Analyze the main problems of confectionery and craft producers, primarily the problems of MSMEs, prerequisites and solutions for unshadowing and expansion of such businesses.
 4. Develop and analyze the possible options for cooperation between confectionery and craft producers and MSME suppliers of inputs/ingredients from AGRO's other target VCs. Cooperation options shall be developed with due consideration of regional specifics.
 5. Suggest possible formats of MSMEs association (club, school), first of all at regional and local levels.
 6. Create a register of MSME confectionery and craft producers in Odessa, Mykolaiv, Kherson and Zaporizhia oblasts.
 7. Come up with proposals on the possible support programs for the confectionery and craft products value chain.
 8. Prepare for and hold a round table discussion to present the research results.
 9. Draft a final report.
4. Розробка та аналіз можливих варіантів співпраці між виробниками кондитерської та крафтової продукції й ММСП-постачальниками сировини/інгредієнтів з інших цільових ЛДВ програми «АГРО», насамперед з урахуванням регіональних особливостей.
 5. Розробка пропозицій щодо можливих форматів об'єднання ММСП виробників (клуб, школа), насамперед на регіональних та місцевих рівнях.
 6. Створення реєстру ММСП виробників кондитерської і крафтової продукції в Одеській, Миколаївській, Херсонській та Запорізькій областях.
 7. Розробка пропозицій по формуванню можливих програм підтримки ЛДВ в секторі кондитерського і крафтового виробництва.
 8. Підготовка та проведення круглого столу для презентації результатів дослідження.
 9. Підготовка заключного звіту.

SCOPE OF WORK

The following steps will be taken to achieve the goals:

ПЛАН РОБОТИ

Для реалізації мети заплановано наступні заходи:

| № | Work Content | Зміст роботи | Est. LOE / Кількість робочих днів | Due date / Термін виконання |
|----------|--|---|--|------------------------------------|
| 1 | Carry out a research of the Confectionery and Craft Products VC that includes evaluating the number of officially registered MSME producers within the sector and estimating the number of MSME producers working 'in the shadow', analyze prerequisites and solutions for unshadowing and expansion of such businesses. | Проведення дослідження ЛДВ «Кондитерські вироби і крафтова продукція», що включатиме оцінку кількості офіційно зареєстрованих ММСП виробників галузі, а також оціночну кількість ММСП, що працюють «у тіні», передумови та необхідні рішення щодо детінізації та розширення такого бізнесу. | 5 | 07 грудня 2020 / December 07, 2020 |

| | | | | |
|---|--|---|---|------------------------------------|
| 2 | Conduct economic analysis of the Confectionery and Craft Products VC, including the impact of fiscal and regulatory policies on confectionery and craft production. The analysis shall be broken down by groups of producers operating under different taxation schemes. | Проведення економічного аналізу ЛДВ «Кондитерські виробни і крафтова продукція», в тому числі, впливу фіскальної та регуляторної політики на ефективність виробництва кондитерської і крафтової продукції в розрізі груп виробників, які працюють за різними системами оподаткування. | 5 | 14 грудня 2020 / December 14, 2020 |
| 3 | Analyze the main problems of confectionery and craft producers, primarily the problems of MSMEs, prerequisites and solutions for unshadowing and expansion of such businesses. | Аналіз основних проблем виробників в галузі кондитерського і крафтового виробництва, у першу чергу, для ММСП, передумов та необхідних рішень щодо детінізації та розширення такого бізнесу. | 3 | 18 грудня 2020 / December 18, 2020 |
| 4 | Develop and analyze the possible options for cooperation between confectionery and craft producers and MSME suppliers of inputs/ingredients from AGRO's other target VCs. Cooperation options shall be developed with due consideration of regional specifics. | Розробка та аналіз можливих варіантів співпраці між виробниками кондитерської та крафтової продукції й ММСП-постачальниками сировини/інгредієнтів з інших цільових ЛДВ програми «АГРО», насамперед з урахуванням регіональних особливостей. | 3 | 23 грудня 2020 / December 23, 2020 |
| 5 | Suggest possible formats of MSMEs association (club, school), first of all at regional and local levels. | Розробка пропозицій щодо можливих форматів об'єднання ММСП виробників (клуб, школа), насамперед на регіональних та місцевих рівнях. | 1 | 12 січня 2021 / January 12, 2021 |
| 6 | Create a register of MSME confectionery and craft producers in Odessa, Mykolaiv, Kherson and Zaporizhia oblasts. | Створення реєстру ММСП виробників кондитерської і крафтової продукції в Одеській, Миколаївській, Херсонській та Запорізькій областях. | 2 | 14 січня 2021 / January 14, 2021 |

| | | | | |
|---|---|---|---|----------------------------------|
| 7 | Come up with proposals on the possible support programs for the confectionery and craft products value chain. | Розробка пропозицій по формуванню можливих програм підтримки ЛДВ в секторі кондитерського і крафтового виробництва. | 2 | 18 січня 2021 / January 18, 2021 |
| 8 | Prepare for and hold a round table discussion to present the research results. | Підготовка та проведення круглого столу для презентації результатів дослідження. | 2 | 20 січня 2021 / January 20, 2021 |
| 9 | Draft a final report. | Підготовка заключного звіту. | 2 | 22 січня 2021 / January 26, 2021 |

EXPECTED RESULTS

1. Research of the Confectionery and Craft Products VC carried out. The research included evaluating the number of officially registered MSME producers within the sector and estimating the number of MSME producers working 'in the shadow', analyzing prerequisites and solutions for unshadowing and expansion of such businesses.
2. The main problems of confectionery and craft producers, primarily the problems of MSMEs, and prerequisites and solutions for unshadowing and expansion of such businesses analyzed.
3. Economic analysis of the Confectionery and Craft Products VC conducted including the impact of fiscal and regulatory policies on confectionery and craft production. The analysis has been broken down by groups of producers operating under different taxation schemes.
4. Possible options for cooperation between confectionery and craft producers and MSME suppliers of inputs/ingredients from AGRO's other target VCs developed and analyzed. Cooperation options have been developed with due consideration of regional specifics.
5. Possible formats of MSMEs association (club, school) suggested (first of all at regional and local levels).
6. Register of MSME confectionery and craft

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

1. Проведено дослідження ЛДВ «Кондитерські вироби і крафтова продукція», що включає оцінку кількості офіційно зареєстрованих ММСП виробників галузі, а також оціночну кількість ММСП, що працюють «у тіні», передумови та необхідні рішення щодо детінізації та розширення такого бізнесу.
2. Проведено аналіз основних проблем виробників в галузі кондитерського і крафтового виробництва, у першу чергу, для ММСП, передумов та необхідних рішень щодо детінізації та розширення такого бізнесу.
3. Проведено економічний аналіз ЛДВ «Кондитерські вироби і крафтова продукція», в тому числі, впливу фіскальної та регуляторної політики на ефективність виробництва кондитерської і крафтової продукції в розрізі груп виробників, які працюють за різними системами оподаткування.
4. Проаналізовані та розроблені можливі варіанти співпраці між виробниками кондитерської та крафтової галузі й ММСП-постачальниками сировини/інгредієнтів з інших цільових ЛДВ програми «АГРО».
5. Розроблені пропозиції щодо можливих форматів об'єднання ММСП виробників (клуб, школа), зокрема на регіональному та місцевих рівнях.
6. Створено реєстр ММСП виробників кондитерської і крафтової продукції в

producers in Odessa, Mykolaiv, Kherson and Zaporizhia oblasts created.

7. Proposals on the possible support programs for the confectionery and craft products value chain suggested.
8. The round table discussion to present the research results prepared and held.
9. The final report drafted.

PERIOD OF PERFORMANCE AND LEVEL OF EFFORT (LOE)

This assignment shall be completed within 25 LOE days from December 01, 2020 through January 31, 2021.

REPORTING

The Short-Term Expert on Economic Analysis of the Confectionery and Craft Products VC will cooperate with the technical experts of AGRO's Productivity and Market Access Team, and report to the Team Lead.

REQUIREMENTS TO APPLICANTS / EXPERTS

- In-depth knowledge of the food processing industry and the confectionery and craft sector in particular, its economic and regulatory aspects, fiscal policy.
- Experience in running comprehensive researches and economic analysis in food processing industry in general, and confectionery and craft sector in particular.
- Outstanding analytical and marketing skills.
- At least 10-year experience with food processing industry, and not less than a 5-year track record in running economic analysis.
- Good communication skills.

STANDARDS OF BUSINESS CONDUCT

Compliance with Chemonics International's standards of business conduct is required. The successful candidate agrees to perform her/his duties faithfully and to the best of her/his ability, to comply with local laws and customs, and to conduct her/himself in a manner consistent with Chemonics' standards

Одеській, Миколаївський, Херсонській та Запорізькій областях.

7. Розроблено пропозиції по формуванню можливих програм підтримки ЛДВ в секторі кондитерського і крафтового виробництва.
8. Підготовлено та проведено круглий стіл для презентації результатів дослідження.
9. Підготовлено заключний звіт.

ТЕРМІН ВИКОНАННЯ ТА КІЛЬКІСТЬ РОБОЧИХ ДНІВ

Завдання повинне бути виконаним протягом 25 робочих днів у період з 01.12.2020 до 31.01.2021.

ЗВІТУВАННЯ

Експерт з комплексного дослідження ланцюгу доданої вартості «Кондитерські вироби та крафтова продукція» працюватиме з технічними експертами напрямку проекту АГРО з покращення продуктивності та доступу до ринків і доповідатиме керівнику напрямку.

ВИМОГИ ДО КАНДИДАТІВ / СПЕЦІАЛІСТІВ

- Глибоке знання харчової промисловості, сектору кондитерської і крафтової продукції, зокрема особливостей економічної та регуляторної складових, фіскальної політики.
- Досвід з проведення комплексних досліджень та економічного аналізу харчової промисловості та сектору кондитерського і крафтового виробництва зокрема.
- Чудові аналітичні та маркетингові навички.
- Не менше 10 років досвіду роботи в сфері харчової промисловості та не менше 5 років досвіду проведення економічних досліджень.
- Гарні комунікаційні навички.

ПРИНЦИПИ ДІЛОВОЇ ЕТИКИ

Кандидат повинен дотримуватись принципів ділової етики «Кімонікс Інтернешнл». Успішний кандидат погоджується виконувати свої обов'язки сумлінно, в повному обсязі та відповідно до своїх здібностей, дотримуватись місцевого законодавства та звичаїв, діяти у відповідності до принципів ділової етики

of business conduct and appropriate to Ukraine. Chemonics' standards of business conduct are available in Chemonics' field office or upon request. If a candidate encounters ethical questions or issues when interacting with Chemonics, such as conflicts of interest, bribery or kickbacks, gifts, plagiarism, etc., please consult with the Project PMU at UkraineAGROPMU@chemonics.com

APPLICATION INSTRUCTIONS

Send electronic submissions to agro.hr@chemonics.com **by October 31, 2020**. Please submit your CV and cover letter with "Short-Term Expert on Research of Confectionery and Craft Products Value Chain" in the subject line; please do not forget to additionally indicate your name in the subject line of your e-mail. No telephone inquiries, please. Only finalists will be contacted.

Chemonics is an equal opportunity employer and does not discriminate in its selection and employment practices on the basis of race, color, religion, sex, national origin, political affiliation, sexual orientation, gender identity, marital status, disability, genetic information, age, membership in an employee organization, or other non-merit factors.

«Кімонікс Інтернешнл» та прийнятих в Україні стандартів. З принципами ділової етики «Кімонікс Інтернешнл» можна ознайомитись у місцевому офісі Компанії. Якщо кандидат зіткнеться із питаннями чи проблемами етичного характеру такими, як конфлікт інтересів, хабарництво або відкати, подарунки, плагіат і т.д., він/вона може проконсультуватися зі своїм керівником або Командою Управління Проектом за електронною адресою UkraineAGROPMU@chemonics.com

ПОРЯДОК ПОДАВАННЯ РЕЗЮМЕ

Просимо надсилати резюме та супровідний лист на електронну адресу agro.hr@chemonics.com не пізніше **31 жовтня 2020 р.** з поміткою «Короткостроковий Експерт з дослідження ланцюгу доданої вартості «Кондитерські вироби та крафтова продукція» та Вашим прізвищем у темі листа. Будь-ласка, жодних запитів за телефоном, ми зв'яжемося тільки з фіналістами.

«Кімонікс» - компанія, що надає рівні можливості всім кандидатам і працівникам та не дискримінує за ознаками раси, кольору шкіри, віросповідання, статі, національності, політичних переконань, сексуальної орієнтації, гендерної ідентифікації, сімейного статусу, інвалідності, генетичної інформації, віку, членства в професійних організаціях, або за іншими факторами, що не входять до переліку необхідних навичок та професійної кваліфікації.