

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ОПИТУВАННЯ

(НАЙМЕНША ТГ – 1645 ос., НАЙБІЛЬША ТГ – 290118 ос.)

1. **Проведення двох фокус-груп (ФГ):**
 - a. Проведення фокус-груп (ФГ) для представників влади, установ-надавачів соціальних послуг, громадських організацій, дотичних до соціальних питань у визначених громадах. (Всього 56 ФГ)
 - b. Проведення ФГ для мешканців визначених громад, які фактично отримують соціальні послуги, або є їх потенційними отримувачами. Важливо, щоб ФГ були територіально проведені не в адміністративних центрах громад, а в населених пунктах достатньо віддалених від центру. До складу учасників ФГ необхідно залучити представників вразливих верств населення з урахуванням представництва жінок і чоловіків (особи з інвалідністю, особи похилого віку (60+), внутрішньо переміщені особи, сім'ї з дітьми) . (Всього 56 ФГ)
 - c. Як альтернатива ФГ, може бути запропоновано проведення глибинних інтерв'ю, і для категорії надавачів соціальних послуг, і для мешканців громади, в кількості відповідної до кількості учасників ФГ. (Кількісний склад учасників ФГ 8 осіб)
2. Проведення анкетування населення у визначених громадах (офлайн) відповідно до наданої організацією анкети та квот для респондентів. Кількість респондентів для кожної громади від 200 до 800, в залежності від кількості населення в громаді. Респонденти будуть відібрані за ознакою статі, віку, категорії вразливості, територіальності.
3. Перенесення даних отриманих під час офлайн анкетування у визначених громадах у електронний формат (бажано на програмному забезпеченні SPSS). Опціонально: створення двовимірних таблиць співвідношення результатів опитування (співвідношення біографічних даних та інших питань анкети).
4. Оцифрування зібраних даних.
5. Підготовка аналітичного звіту українською мовою та презентації Power Point за результатами, проведеного дослідження, по кожній громаді окремо. Всього 56 аналітичних звітів та презентацій.