

Технічне завдання для експерта з комунікацій регіонального рівня

До активності “Підвищення рівня обізнаності мешканців тимчасово окупованих громад Запорізької області щодо зусиль держави та громадянського суспільства по протидії російській агресії”

Повномасштабна військова агресія з боку російської федерації призвела до тимчасової окупації 42 громад Запорізької області. Населення цих територій фактично відрізано від комунікації з органами державної влади та місцевого самоврядування і піддається щоденному впливу російської пропаганди. Подібна ситуація формує у населення відчуття покинутості та посилює процеси колаборації з агресором. Більшість представників влади тимчасово окупованих громад Запорізької області наразі працюють із Запоріжжя і мають можливість наповнювати свої інформаційні ресурси. Однак, випадки якісного та системного наповнення веб-сайтів та сторінок громад у соціальних мережах радше поодинокі. Це обумовлено рядом об'єктивних та суб'єктивних причин, в основі яких є низький рівень відповідних компетенцій та низька пріоритетність напрямку комунікації на фоні інших викликів місцевого самоврядування.

В межах запропонованої активності Громадська Організація «ЙЕС» планує посилити комунікаційні спроможності представників місцевого самоврядування десяти тимчасово окупованих громад Запорізької області, а також об'єднати зусилля влади та громадського сектору задля покращення комунікації з мешканцями ТОТ. Із 10-ма громадами, які пройдуть конкурсний відбір, будуть проведені дизайн-сесії. За результатами цих заходів буде розроблено та реалізовано 10 індивідуальних інформаційних кампаній, що охоплюватимуть аудиторію кожної з відібраних громад на ТОТ.

В межах другого компоненту активності ГО «ЙЕС» у взаємодії з обраними громадами та представниками громадського суспільства планує створення спільної регіональної інформаційної кампанії для підвищення поінформованості мешканців тимчасово окупованих територій щодо діяльності влади з протидії російському вторгненню, відповідальності за колабораціонізм (розвінчання стереотипів), поширених міфів та стереотипів у контексті воєнного часу, діяльності влади та волонтерів.

Зведена інформація про потреби громад буде підготовлена на першому етапі проведення дизайн сесій для 10 відібраних громад та передана експерту з комунікацій регіонального рівня.

Основна цільова аудиторія – мешканці ТОТ Запорізької області, а саме особи віком від 18 до 65 років, які мають доступ до інтернету та користуються соціальними мережами.

Другорядна – мешканці підконтрольних Україні громад Запорізької області, а також прифронтових та щойно звільнених територій півдня України.

Партнери

1. Представники місцевої та регіональної влади 10 громад на ТОТ Запорізької області, які релоковані на підконтрольну Україні територію, а саме відповідальних посадовців за інформаційну політику з мешканцями ТОТ та ВПО з громад.
2. Представники інститутів громадянського суспільства та внутрішньо- переміщені особи, які проживають в м. Запоріжжя з обраних 10 громад.
3. Локальні медіа.

Завдання експерта/-ки з комунікацій

1. Фасилітація дизайн-сесії в м. Запоріжжя за участю представників Запорізької ОВА, представників громад та представників громадських організацій, які працюють на регіональному рівні (20 учасників). *Проживання та харчування впродовж заходу передбачено зі сторони ГО "ЙЕС".*
2. Проведення 20-ти глибинних інтерв'ю із учасниками дизайн-сесії для аналізу та з'ясування проблематики, яка буде закладена в основу розробки комунікаційної кампанії.
3. Створення креативної ідеї та концепту регіональної комунікаційної кампанії, яка включатиме ситуаційний аналіз, цільові аудиторії, основні повідомлення та способи поширення цих повідомлень. Презентація ідеї учасникам дизайн-сесії (можливо в онлайн форматі).
4. Підготовка комунікаційного плану, який включає рекомендації для розробки:
 - Плану взаємодії з медіа, включаючи онлайн - та традиційні медіа.

- Плану соціальних мереж, що включає цільові платформи соціальних мереж, способи залучення аудиторії, типи публікацій/медіа, запропоновані типи взаємодії з блогерами та лідерами думок тощо; а також план для таргетингу у соціальних медіа.
 - План просування в соціальних мережах, що включає аналіз цифрової продуктивності для бенчмаркінгових цілей.
5. За потреби учасників проведення кількогадинної консультації в процесі втілення перших кроків кампанії.

Ключові дати

- завершення конкурсного відбору громад: 11 листопада 2023
- дизайн-сесія в м. Запоріжжя: на тижні 15-21 грудня 2023

Тривалість завдання

До двох місяців (підготовка, фасилітація дизайн-сесії, підготовка матеріалів)