



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

МЕРЕЖА ПРАВОВОГО РОЗВИТКУ

ІНСТРУКЦІЯ ЗАПИТ ЦІНИ

Закупівля послуг проведення соціологічного дослідження в рамках розробки стратегії відновлення та соціально-економічного розвитку деокупованих територіальних громад Миколаївської та Херсонської областей

No PF.HAVEN/PIN_LDN_2023_18

08 грудня 2023

Громадська спілка «Мережа правового розвитку» (далі - ГС «МПР») в рамках проекту "HAVEN-Гуманітарна допомога через волонтерів, посередників та мережі" за фінансової допомоги Великобританії від уряду Великобританії, висловлені погляди не обов'язково відображають офіційну політику уряду Великобританії, запрошує постачальників послуг подати цінову пропозицію на закупівлю послуг проведення соціологічного дослідження в рамках розробки стратегії відновлення та соціально-економічного розвитку деокупованих територіальних громад Миколаївської та Херсонської областей, згідно вимог, положень та умов, викладених у цій Інструкції. Постачальник повинен подати пропозицію згідно з доданим Запитом ціни.

Документи просимо надсилати на пошту procurement@ldn.org.ua з маркуванням **"PF.HAVEN/PIN_LDN_2023_18 Послуги проведення соціологічного дослідження"**

Кінцевий термін подання заявок: **14 грудня 2023 року до 18:00 за київським часом, після вказаного терміну, пропозиції розглядатись не будуть.**

Запитання щодо конкурсу можна надсилати на email: procurement@ldn.org.ua до **13.12.2023 року.**

Зміст запиту:

Соціологічне опитування – частина процесу розробки стратегій відновлення та соціально-економічного розвитку трьох деокупованих громад Миколаївської і Херсонської областей:

- Шевченківської сільської громади Миколаївської області;
- Мішково-Погорілівської сільської громади Миколаївської області;
- Білозерської селищної територіальної громади Херсонської області.

Передбачається, що соціологічне опитування вирішуватиме такі завдання:

- тестування ідей та рішень, прийнятих на сесіях із розробки стратегій;
- оцінювання людського капіталу для реалізації стратегії, який наразі наявний та може бути залучений;
- базовий замір індикаторів самопочуття та добробуту мешканців громади для подальшого відслідковування у динаміці.

Очікується, що цільовими аудиторіями соціологічного опитування у кожній громаді будуть 1) мешканці громад, що наразі у них проживають; 2) мешканці громади, що виїхали після початку повномасштабного вторгнення; 3) а також ті, хто потенційно міг би оселитися у деокупованих громадах. Ключові характеристики останньої цільової аудиторії (вік, місце проживання, професійний статус тощо) будуть визначені після проведення сесій із стратегування і враховуватимуть, з одного боку, профіль людей, в яких зацікавлена громада для реалізації стратегії відновлення та розвитку, з іншого, можливості громади забезпечити цих людей житлом, робочими місцями та соціальною інфраструктурою й послугами.



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

МЕРЕЖА ПРАВОВОГО РОЗВИТКУ

Дослідницька методологія перебуває у процесі розробки. Для підготовки цінової пропозиції просимо виходити з таких припущень:

- 1) У кожній громаді планується опитати до 250 повнолітніх мешканців, що наразі проживають у громаді (з них від 30 до 50 ВПО та від 30 до 50 осіб віком від 18 до 25 років). Опитування здійснюватиметься методом F2F з використанням паперових анкет. Очікувана тривалість інтерв'ю - до 20 хвилин.
- 2) У кожній громаді планується опитати до 100 повнолітніх мешканців, що виїхали. Опитування здійснюватиметься методом CATI або комбінацією CATI та CAWI. Пошук та збір контактів відбувається під час опитування мешканців, що наразі проживають у громаді. Очікувана тривалість інтерв'ю - до 20 хвилин.
- 3) Додатково планується опитати 250 ВПО віком від 18 до 55 років, що проживають у Миколаївській та Херсонській областях. Опитування CAPI чи CATI (залежно від наявності контактів потенційних респондентів в організації-підрядника, зібраних в ході попередніх досліджень). Очікувана тривалість інтерв'ю - до 20 хвилин.
- 4) Опитування F2F у громадах та рекрутинг тих, хто виїхав, здійснюватиметься силами місцевих мешканців (активних громадян, старост сіл тощо).
- 5) Опитування методами CATI / CAPI здійснюватиметься силами організації-підрядника.

Від учасника конкурсу очікується виконання таких завдань:

- взяти участь у фіналізації методології опитування (вибірки, інструментарію, протоколу збору даних та процедур контролю якості);
- в рамках опитування мешканців трьох громад:
 - o надрукувати інструментарій (анкети, інструкції для інтерв'юерів тощо);
 - o провести офлайн навчання-інструктаж для інтерв'юерів (до 30 осіб) у м. Миколаїв (забезпечивши приміщення та кейтеринг);
 - o здійснювати дистанційний супровід та підтримку інтерв'юерів, що працюватимуть у громадах, у процесі збору ними даних (надати контактну особу, що може бути на зв'язку у світлий час доби та надавати відповіді на технічні та змістовні питання по опитуванню);
 - o ввести дані з паперових анкет;
 - o здійснити заходи з контролю якості роботи інтерв'юерів;
 - o передбачити оплату роботи інтерв'юерів та винагороду респондентам.
- провести опитування мешканців громад, що виїхали, скориставшись переданими контактами;
- провести опитування ВПО;
- виконати обробку даних та підготувати описовий звіт за результатами проведеного опитування.

Результати, що передаються: масиви даних у форматі SAV, технічний звіт, описовий звіт українською мовою.

Період проведення опитування – перша половина січня 2024 року.

Описовий звіт за результатами має бути готовий не пізніше ніж 15 січня 2024 року.

Громадська спілка "Мережа правового розвитку" бере на себе виконання таких завдань:

- розробити методологію дослідження у співпраці з підрядником;
- рекрутувати інтерв'юерів у громадах;
- забезпечити транспорт, зокрема, доставити інтерв'юерів до місця проведення тренінгу та назад.

З організацією, що надасть найкращу пропозицію, буде укладений договір про надання послуг. Методологія дослідження може зазнавати змін після проведення стратегічних сесій у громадах та конкретизації дослідницьких завдань. Зміни до методології, кінцевої вартості та термінів виконання будуть погоджені з обраним підрядником та зафіксовані у додатках до договору.



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

МЕРЕЖА ПРАВОВОГО РОЗВИТКУ

Вимоги до учасника конкурсу:

- До участі в конкурсі запрошуються суб'єкти підприємницької діяльності, належним чином зареєстровані за законодавством України: надавачі послуг, що мають відповідні КВЕДи для надання послуг.
- Досвід проведення кількісних соціологічних досліджень експертів, які будуть здійснювати дослідження
- Наявність в штаті професійних соціологів (знання, навички, освіта)

Учасники конкурсу надають організаторам наступні документи:

1. Заповнену форму Запиту ціни, надіслану з підписом та печаткою (якщо є) у форматі PDF.
2. Надати скановану копію Виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців.
3. Надати в скановану копію Витягу про реєстрацію платника єдиного податку (якщо є платником).
4. Інформаційни картка/портфоліо про учасника конкурсу. Документ має містити коротку інформацію про не менш ніж два опитування, проведені організацією (наявність звітів, підготовлених учасником конкурсу, буде перевагою).
5. Резюме команди.
6. Пропозицію щодо підходів до виконання завдання, складену в довільній формі з підписом та печаткою (якщо є) у форматі PDF.

Важливо! Якщо постачальник не надасть будь-який з вищезазначених документів, його заявка не розглядатиметься у межах подальшої оцінки.

Заявки, надіслані на іншу адресу або в іншій формі, ніж це передбачено цим Запитом, або у випадку яких не дотримано належного рівня конфіденційності, або отримані після вказаної дати та часу, **буде відхилено.**

Учасник конкурсу несе всі витрати, пов'язані з підготовкою та поданням своєї пропозиції, Заявник не несе відповідальності за ці витрати, незалежно від проведення чи результату конкурсного процесу.

Істотні критерії (умови) відбору цінових пропозицій:

Вартість пропозиції - 40%

Результат оцінки цього критерію дорівнює наступній формулі: (Ціна А/Ціна В) * вага критерію. Ціна А = найнижча ціна з усіх пропозицій. Ціна В = ціна, запропонована учасником конкурсу

Кваліфікація учасника конкурсу та його команди - 30%

Кваліфікація буде оцінюватися виходячи з наступного:

Кваліфікація	Максимальний %	Поділ %
Досвід проведення кількісних соціологічних досліджень експертів, які будуть здійснювати дослідження	20%	0% = відсутній такий досвід 10% = наявний досвід проведення кількісних соціологічних досліджень до 1 року в керівника групи соціологів/провідного соціолога команди



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

МЕРЕЖА ПРАВОВОГО РОЗВИТКУ

		15% = наявний досвід проведення кількісних соціологічних досліджень до 2 років в керівника групи соціологів/провідного соціолога команди 20% = наявний досвід проведення кількісних соціологічних досліджень від 3 років в керівника групи соціологів/провідного соціолога команди
Наявність в штаті професійних соціологів (знання, навички, освіта)	10%	0% = соціологи не мають достатніх компетенцій 5% = соціологи мають середній рівень компетенцій для виконання замовлення 10% = соціологи мають достатній рівень компетенцій

Пропозиції щодо підходів до виконання завдання - 30%

Кваліфікація	Максимальний %	Поділ %
Пропозиція щодо підходів до виконання завдання	30%	0% - не відповідає очікуванням організатора 15% - частково відповідає очікуванням організатора, пропозиція потребує правок зі сторони організатора 30% - цілком та повністю відповідає очікуванням організатора

Результати конкурсу будуть повідомлені Організатором учасникам конкурсу шляхом надсилання відповідних повідомлень електронною поштою протягом не більше, ніж трьох робочих днів з дати прийняття рішення про визначення переможців.

Додаткові погодження

Учасник конкурсу бере до уваги та погоджується з тим, що Організатор конкурсу залишає за собою право вимагати від учасника конкурсу додаткові документи та/або інформацію, що підтверджують відповідність окремих положень документів вимогам та умовам цієї Інструкції до Запиту ціни.

Учасник конкурсу, надсилаючи документи для участі у загальній процедурі за цим конкурсом, підтверджує своє розуміння та згоду з тим, що Організатор конкурсу може відхилити його цінову пропозицію у випадку, якщо пропозиції інших учасників міститимуть більш вигідні умови, та що Організатор конкурсу не обмежений у прийнятті будь-якої іншої пропозиції з більш вигідними для нього умовами.

З повагою,

ГС "МПР"