

Технічні вимоги із розроблення навчального курсу «Відкриті дані» для студентів журналістики та інших медійних спеціальностей

Мета:

Створити навчальний курс для студентів, який допоможе їм здобути комплексні знання про відкриті дані, їхні види, джерела та способи використання; ознайомитися з інструментами опрацювання й аналізу відкритих даних та набути практичних навичок роботи у журналістській діяльності.

Впровадження навчального курсу дозволить:

1. Надати студентам знання про відкриті дані, їхні види, принципи оброблення та використання, а також про те, де шукати відкриті дані.
2. Ознайомити студентів із сучасними інструментами для роботи з даними.
3. Сформувані базові навички роботи з базами даних, зокрема державними реєстрами.
4. Навчити студентів ефективно застосовувати відкриті дані для вирішення практичних завдань у сфері журналістики, зокрема – для пошуку та перевірки інформації, виявлення корупційних ризиків та перевірки фактів.
5. Розглянути реальні кейси використання відкритих даних у журналістській практиці.
6. Навчити створення журналістських історій на основі відкритих даних.

Визначення термінів:

- Навчальний **курс** є систематизованим набором навчальних матеріалів та завдань, створеним для вивчення конкретної теми чи предмету (на цьому проєкті – поєднання двох навчальних модулів).
- Навчальна **програма** – короткий офіційний документ, який визначає зміст, обсяг і послідовність вивчення конкретної теми (напряму знань) у закладі вищої освіти (ЗВО). Розробляється відповідно до державних стандартів вищої освіти і затверджується Вченими радами ЗВО. Може стосуватись навчального модулю чи курсу в цілому.
- Навчальний **модуль** є частиною навчального курсу та цілісною системою теоретичних та практичних занять, які допомагають студентам опанувати конкретний блок знань.

Перелік робіт:

Навчальний курс складається з двох окремих навчальних модулів: «Basic» та «Data Journalism». Модульна система зумовлена можливістю подальшої інтеграції модулю «Basic» в інші навчальні курси (наприклад, він може стати частиною навчального курсу для юристів, політологів чи представників інших спеціальностей).

При розробленні модулів «Basic» і «Data Journalism» виконавець має враховувати, що поєднання цих модулів становитиме повний навчальний курс із відкритих даних для студентів журналістики та інших медійних спеціальностей ЗВО. Модулі мають бути взаємодоповними та забезпечувати всебічне ознайомлення студентів із відкритими даними.

1. Розроблення модулю «Basic»

Використовуючи матеріали семи занять наявного курсу для студентів програм «Міжнародна економіка» та «Міжнародний облік і аналіз», що були розроблені у 2023 році за підтримки Міністерства цифрової трансформації України та Фонду Східна Європа в межах USAID / UK aid проєкту TAPAS, потрібно сформувані вісім занять (чотири теоретичних та чотири практичних) для універсального модулю. Під час роботи можна розділяти наявні заняття та перегруповувати

їхній склад. Універсальний модуль має містити універсальну інформацію про відкриті дані, що буде актуальною для студентів різних спеціальностей. Матеріали надаються за запитом протягом проведення конкурсу.

Теми модулю обирають із раніше розробленої навчальної програми, вони мають містити основні поняття відкритих даних, джерела та формати; гендерний аспект у політиці відкритих даних; а також інструменти та техніки аналізу відкритих даних.

Завдання у межах розроблення модулю «Basic»:

1.1. Розроблення навчальної програми з відкритих даних «Basic» для студентів усіх спеціальностей.

1.2. Розроблення теоретичної частини занять модулю «Basic».

Підготовка методичних матеріалів, які містять тексти для кожної теми з визначеннями, прикладами та поясненнями. Загалом для кожного з чотирьох занять передбачений один текст обсягом до 90 хвилин безперервного викладання (не менше 10 тисяч слів кожен).

Важливо, щоб матеріали були деталізованими та викладеними чітко і зрозуміло.

1.3. Складання переліку навчальних матеріалів (статей, книг, відео, додаткових курсів), які рекомендовані для самостійної роботи студентів на кожному з чотирьох теоретичних занять.

1.4. Створення чотирьох презентацій для теоретичних занять.

Презентації (слайди) мають містити ключові тези та ілюстративні матеріали. Кожна з них має бути виконана з високими стандартами якості дизайну. Шаблон дизайну презентації затверджує замовник, він може бути розроблений на основі зразка, наданого замовником.

1.5. Розроблення завдань для практичних занять.

– Семінарські заняття.

Розробити чотири комплекси завдань для чотирьох семінарських занять, що мають містити питання для обговорення, сценарії взаємодії з різними сервісами etc. Кожен комплекс завдань має бути розрахований на 90 хвилин і містити не менше шести питань та/чи практичних вправ. До кожного завдання додаються рекомендації для викладача та приклади успішних відповідей.

Частиною семінарського заняття мають стати **практичні кейси**.

→ Для кожного із чотирьох практичних занять модулю необхідно підготувати три загальних практичних кейси з використання відкритих даних для подальшої роботи в групах, а також розробити відповідні питання для обговорення.

– Завдання для самостійного (домашнього) виконання:

До кожного теоретичного заняття виконавець має розробити індивідуальні завдання для самостійної (позакласної) роботи.

Планована кількість студентів у групі – 30 осіб.

Завдання мають бути пов'язані з темою лекції, бути індивідуальними та мати чіткі критерії оцінювання.

Завдання за різними темами можуть бути:

а) відкритого типу: студент має скласти есе, написати статтю тощо. Формулювання завдання однакове для всіх студентів, виконується індивідуально;

б) індивідуального типу: отримує індивідуальне формулювання завдання та дані для його виконання (наприклад, посилання на сторінку розпорядника інформації);

в) змішаного типу: формулювання завдання однакове для всіх студентів, але дані для його виконання відрізняються. Виконавець готує 30 різних наборів даних.

Завдання відкритого типу не мають становити більше 30% від загальної кількості завдань для самостійного виконання.

Завдання будуть перевірені викладачем та мають містити такі елементи: текст завдання, який пояснює, що студент має зробити, приклади (варіанти) правильних відповідей, пояснення для викладача з перевірки завдань, критерії оцінки та рекомендації для викладача.

1.6. На завершення модулю «Basic» планується проведення тесту, що міститиме 20 запитань закритого типу (одиничний або множинний вибір відповідей) на основі вивченого матеріалу модулю, зокрема лекцій, практичних занять та самостійної роботи. Тест має містити: правила проходження тесту, тексти запитань, тексти відповідей, номери правильних відповідей, інструкцію для студентів, супровідний текст для оформлення в Google Forms.

1.7. Розроблення глосарію основних термінів для викладачів.

1.8. Підготовка письмових рекомендацій для викладачів курсу та складання переліку додаткових матеріалів для самоосвіти.

2. Розроблення навчального модулю «Data Journalism»

Модуль передбачає чотири теоретичних та чотири практичних заняття.

Виконавець пропонує теми навчальних занять, які можуть охоплювати питання створення візуалізацій на основі відкритих даних; використання інструментів та технологій візуалізації даних; процес створення data-матеріалів та методи продукування контенту різного типу на основі даних (цей перелік тем не є вичерпним або обов'язковим).

Виконавець має уникати дублювання інформації з модулю «Basic».

Задачі в межах розроблення модулю «**Data Journalism**» збігаються за обсягом та структурою з п. 1.1. - 1.8. модулю «Basic».

Очікувані терміни:

Очікуваний термін реалізації проєкту – до 90 календарних днів, але не пізніше 15 квітня 2024 року.

Результати:

1. Навчальний модуль із відкритих даних «Basic» для всіх спеціальностей, що містить:
 - Навчальну програму з відкритих даних для всіх спеціальностей – 1 шт..
 - Загальні рекомендації для викладачів навчального курсу – 1 шт..
 - Тексти теоретичної частини – 4 шт. (обсягом не менше 10 тис. знаків кожен).
 - Презентацію (слайди) для кожного заняття – 4 шт..
 - Перелік навчальних матеріалів (статей, книг, відео), які рекомендуються для самостійної роботи студентів після кожної лекції – 4 шт..
 - Комплекси завдань для семінарських занять – 4 шт..
 - Практичні кейси для розгляду на семінарських заняттях – 12 шт. (по 3 кейси на кожне заняття для опрацювання в групах).
 - Індивідуальні завдання для самостійної (позакласної) роботи – 4 шт. (мінімум одне завдання має бути змішаного типу: з однаковим формулюванням для всіх

студентів, але різними даними для виконання. Виконавець готує 30 різних наборів даних або кейсів).

- Фінальне тестування – 1 тест.
- Глосарій основних термінів курсу, для викладачів – 1 шт..

2. Навчальний модуль із відкритих даних Data Journalism для студентів журналістики та студентів інших медійних спеціальностей, що містить:

- Навчальну програму з відкритих даних для студентів журналістики та студентів інших медійних спеціальностей – 1 шт..
- Загальні рекомендації для викладачів навчального курсу – 1 шт..
- Тексти теоретичної частини – 4 шт. (обсягом не менше 10 тис. знаків кожен).
- Презентацію (слайди) для кожного заняття – 4 шт..
- Перелік навчальних матеріалів (статей, книг, відео), які рекомендуються для самостійної роботи студентів після кожної лекції – 4 шт..
- Комплекси завдань для семінарських занять – 4 шт..
- Практичні журналістські кейси для розгляду на семінарських заняттях – 12 шт. (по 3 кейси на кожне заняття для опрацювання в групах).
- Індивідуальні завдання для самостійної (позакласної) роботи – 4 шт. (мінімум одне завдання має бути змішаного типу: з однаковим формулюванням для всіх студентів, але різними даними для виконання. Виконавець готує 30 різних наборів даних або кейсів).
- Фінальне тестування – 1 тест.
- Глосарій основних термінів курсу, для викладачів – 1 шт..

Вимоги до звітності:

- щотижневий звіт щодо реалізації проєкту;
- фінальний звіт із повним переліком виконаних робіт та посиланнями на кожен навчальний модуль.