

## Поради для підготовки якісних заявок на конкурси програми «Розбудова стійкої системи громадського здоров'я» (USAID/PHS R&R)

- Чітко сформулюйте мету проєкту
- Опишіть конкретні завдання проєкту, які допоможуть досягти мети
- Поясніть, як поставлена мета співвідноситься із запропонованими шляхами її досягнення
- Надайте чітку та зрозумілу сторонній особі інформацію про проєкт: аналіз ситуації, опис проблеми яку необхідно вирішити в рамках проєкту, шляхи вирішення проблеми
- Чітко опишіть заходи проєкту
- Визначте та опишіть цільові групи / аудиторію проєкту, та хто є його бенефіціарами (напр. Демобілізовані ветерани та їхні сім'ї)
- Включіть дані про кількість людей, які будуть охоплені проєктом (наприклад, кожний з 600 осіб одержить мінімум 1 діагностичну та 3 терапевтичних консультації протягом проєкту)
- Переконайтеся в тому, що заходи відповідають зазначеним цілям
- Переконайтеся, що запропоновані заходи сприяють досягненню результатів
- Вкажіть теми тренінгів, у випадку, коли тренінги є частиною проєкту
- Надайте чіткий план охоплення своїх цільових груп
- Переконайтеся, що запитуваний бюджет є реалістичним, добре обґрунтованим, співвідноситься з заходами та кількістю людей, які будуть охоплені проєктом.

### Що робить заявку на грант якісною?

- Проєкт написано з достатньою деталізацією цілей, заходів та очікуваних результатів.
- Концепція зрозуміла, структура логічна, і комунікаційний компонент є достатньо прописаними.
- Показники досягнення результатів зрозумілі, відповідні і вимірювальні.
- Проєкт передбачає залучення вразливих груп населення.
- Бюджет проєкту є реалістичним ті співвідноситься з діяльністю.
- Постановка цілей та опис результатів за методом SMART. Це аббревіатура, яка позначає критерії ефективності цілі:
  - **Specific** (Реальність) — чи відповідає ціль правилу 5W: Who (Хто), What (Що), Why (Чому), When (Коли), Where (Де). Якщо ні, переформулюйте її.
  - **Measurable** (Вимірюваність) — ціль можна виміряти у відсотках, числах, порівняннях і т.д.
  - **Achievable** (Досяжність) — переконайтеся, чи ціль реально втілити в життя.
  - **Relevant** (Важливість) — чи варта ваша мета витрачених на неї зусиль, та які переваги вона вам принесе.
  - **Time -Bound** (Актуальність) — термін виконання мети не повинен звучати “колись там”. Вкажіть точну дату.