



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА  
ПРАВОВОГО  
РОЗВИТКУ**

## ІНСТРУКЦІЯ

### ЗАПИТ ЦІНИ

**Закупівля послуг внутрішнього/-ї експерта/-ка з підвищення обізнаності зі спеціалізацію SMM та маркетингу**

№ FCDO\_LDN\_2024\_21

30 травня 2024 року

Послуги надаються в рамках проєкту «HAVEN – гуманітарна діяльність через волонтерів, активістів і мережі» (далі - Проєкт), що реалізується за сприянням FCDO, з метою Створення нових координаційних структур гуманітарного реагування на території Херсонської та Миколаївської областей та надання підтримки територіальним громадам та обласним політичним адміністраціям для координації реагування на виявлені потреби та інтеграції нагальних гуманітарних проблем у довгострокову стратегію соціально-економічного розвитку в Херсонській та Миколаївській областях.

Метою даного напрямку є надання послуги зі збору, обробки та структурування інформації про населенні пункти Миколаївської та Херсонської областей, включаючи дані щодо громад, їх потреб, а також організацій, які можуть задовольнити ці потреби з подальшим адмініструванням таблиць і баз даних.

У зв'язку із розширенням впроваджуваних ініціатив Громадська спілка "Мережа правового розвитку" запрошує підрядників послуг подати цінову пропозицію на закупівлю послуг внутрішнього/-ї експерта/-ка з підвищення обізнаності зі спеціалізацію SMM та маркетингу.

Підрядник повинен подати пропозицію згідно з доданим Запитом ціни.

Кінцевий термін подання заявок: **10 червня 2024 року до 19:00 за київським часом.**

Просимо надіслати цінову пропозицію на пошту [procurement@ldn.org.ua](mailto:procurement@ldn.org.ua) з темою листа: "№ FCDO\_LDN\_2024\_21 Послуги внутрішнього/-ї експерта/-ка з підвищення обізнаності зі спеціалізацію SMM та маркетингу".

Період заключення контракту: **до 31 січня 2025 року** з можливістю продовження, що залежить від подальшого фінансування і особистих результатів роботи.

Зайнятість: часткова.

### **Функціональні обов'язки:**

- створення контент-плану для FB-сторінки Link
- написання постів та іншого контенту для публікацій в соціальних мережах;
- створення візуалізацій для соцмереж, презентацій та друкованих матеріалів;
- налаштування таргетингової реклами;
- ведення комунікації від імені сторінки;
- відслідковування та впровадження трендів у сфері;
- підготовка прес-релізів та прес-анонсів в рамках впровадження проєктів;
- участь у підтримці та розвитку співпраці зі ЗМІ, експертним середовищем й іншими каналами комунікації;
- пошук партнерів для поширення інформації;
- ініціатива щодо нових інформаційних приводів;
- допомога у організації PR-заходів;
- участь у підготовці інформаційно-аналітичних матеріалів: повідомлень, презентацій, буклетів, інфографіки (за необхідності);
- здійснення медіа-моніторингу та аналіз інформаційного простору.



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА  
ПРАВОВОГО  
РОЗВИТКУ**

**Вимоги до учасника/ці конкурсу:**

1. Релевантна вища освіту.
2. Досвід роботи у громадському секторі від 2-х років.
3. Досвід роботи у сфері SMM та маркетингу.
4. Навички володіння інструментами Google Adsense, Google Drive, Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign, Davinci Resolve, створення, монтування контенту на смартфоні тощо буде перевагою
5. Перебування/проживання в м. Миколаєві або в м. Херсоні.
6. Зареєстрований ФОП 3-ї групи спрощеної системи оподаткування з відповідними КВЕДами або готовність відкрити ФОП.

Для розгляду пропозиції та визначення переможця необхідно:

**Для участі в конкурсі учасник/ця надає:**

1. Резюме.
2. Наявність рекомендацій від представників влади, ОГС (за наявності);
3. Заповнену та підписану цінову пропозицію у затвердженому ГС "МПР" форматі документа (Додаток - Цінова пропозиція) у форматі PDF.
4. Копія документу, що підтверджує державну реєстрацію ФОП 3-ї групи (якщо зареєстрований ФОП).
5. Копія документу, що підтверджує податковий статус ФОП 3-ї групи (якщо зареєстрований ФОП).

**Якщо учасник не зареєстрований фізичною особою-підприємцем:**

*Просимо надати лист згоди (в довільній формі) про готовність зареєструвати ФОП 3-ї групи у разі вашого відбору.*

**Важливо!** Якщо учасник/ця конкурсу не надасть будь-який з вищезазначених документів, його/її заявка не розглядатиметься у межах подальшої оцінки.

Після первинної оцінки, з кандидатам будуть проведені співбесіди. Остаточне рішення щодо обрання переможця буде оголошено після співбесід.

**Критерії оцінювання:**

1. Відповідність поданих документів.
2. Відповідність кваліфікаційним вимогам, яка визначається за первинною оцінкою поданих документів. У разі проходження первинної оцінки, кандидата буде запрошено до співбесіди. Після співбесіди буде складена оцінка кандидата відповідно до кожного пункту кваліфікаційних вимог, зазначених вище.
3. Прийнятна цінова пропозиція.

Щодо додаткових питань, просимо звертатись на пошту [procurement@ldn.org.ua](mailto:procurement@ldn.org.ua).