



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА
ПРАВОВОГО
РОЗВИТКУ****ІНСТРУКЦІЯ****ЗАПИТ ЦІНИ****Закупівля послуг дизайну та друку інформаційно-промоційних матеріалів
№ FCDO_LDN_2024_26**

28 червня 2024 року

Послуги надаються в рамках проекту «HAVEN – гуманітарна діяльність через волонтерів, активістів і мережі» (далі - Проект), що реалізується за сприянням FCDO, з метою Створення нових координаційних структур гуманітарного реагування на території Херсонської та Миколаївської областей та надання підтримки територіальним громадам та обласним політичним адміністраціям для координації реагування на виявлені потреби та інтеграції нагальних гуманітарних проблем у довгострокову стратегію соціально-економічного розвитку в Херсонській та Миколаївській областях.

Метою даного напрямку є надання послуги зі збору, обробки та структурування інформації про населенні пункти Миколаївської та Херсонської областей, включаючи дані щодо громад, їх потреб, а також організацій, які можуть задовольнити ці потреби з подальшим адмініструванням таблиць і баз даних.

Підрядник повинен подати пропозицію згідно з доданим Запитом ціни.

Кінцевий термін подання заявок: **11 липня 2024 року до 19:00 за київським часом.**

Вид послуг / матеріалів	Кількість	Термін створення / виготовлення	Мінімальні вимоги
Розробка дизайн-макетів євробуклетів 3 видів, які будуть використовуватись, як шаблон	3	липень 2024	Дизайн-макет має бути у форматі придатному для внесення змін в Adobe Illustrator. <u>Референс</u>
Розробка двох видів дизайн-макетів єврофлаєра з інтегрованими елементами — шторка для вебкамери та світловідбиваючі наліпки	2	липень 2024	Дизайн-макет має бути у форматі придатному для внесення змін в Adobe Illustrator. <u>Референс</u>
Розробка дизайн-макетів 3 постерів	3	серпень 2024	Дизайн-макет має бути у форматі придатному для внесення змін в Adobe Illustrator. <u>Референс</u>
Друк євробуклетів	1500	липень 2024	формат — 2 згини (297x210 в 99x210) на крейдованому папері щільністю від 130 г/м2
Друк єврофлаєрів із інтегрованими елементами	250	липень 2024	формат — (99x210) на крейдованому матовому папері щільністю не менше 130 г/м2 інтегровані елементи (шторка для камери та світловідбиваюча наліпка) повинні бути органічною частиною загального дизайну, також містити нанесення лого (локер для камери) і кюар-код (світловідбиваюча наліпка), легко відділятися від флаєра для наступного використання.



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА
ПРАВОВОГО
РОЗВИТКУ**

Друк постерів	20	липень 2024	формат — А3 297x420 мм, крейдований папір щільністю 150 г/м2
---------------	----	-------------	--

Інформацію для розробки дизайн-макетів (брендування, контент та детальне технічне завдання) надає Замовник. Після фіналізації дизайн-макету та проходження процедур погодження, дизайн-макети передаються на друк.

Умови оплати послуг друку: 50% передплати та 50% післяплата протягом 3 банківських днів після підписання видаткової накладної за кожну поставку поліграфічної продукції.

Умови оплати послуг дизайну: 100% післяплата протягом 3 банківських днів після підписання акту наданих послуг.

Для участі в конкурсі учасник/ця надає:

№	Обов'язкові вимоги до постачальника товарів або виконавця послуг	Документи, які підтверджують відповідність кваліфікаційним вимогам
1.	Список та контактні дані, які можуть надати рекомендацію.	Додаток № 1 до цінової пропозиції: «Список та контактні дані осіб, які можуть надати рекомендацію».
2.	Інформація та приклади щодо розроблених дизайнів	Додаток № 2 до цінової пропозиції: «Портфоліо – приклади розроблених дизайнів».
3.	Право на здійснення підприємницької діяльності за законодавством України	Реєстраційні документи
4.	Прийнятна цінова пропозиція	Додаток № 3 до цінової пропозиції: Додаток А1. Запит ціни

Важливо! Якщо учасник/ця конкурсу не надасть будь-який з вищезазначених документів, його/її заявка не розглядатиметься у межах подальшої оцінки.

Критерії оцінки цінових пропозицій, які відповідатимуть обов'язковим технічним та кваліфікаційним вимогам, та їх вагові коефіцієнти:

№	Критерій оцінки	Ваговий коефіцієнт	Документи, які підтверджують відповідність критерію
1.	Вартість послуг	50	Результат оцінки цього критерію дорівнює наступній формулі: (Ціна А/Ціна В) * вага критерію. Ціна А = найнижча ціна з усіх пропозицій. Ціна В = ціна, запропонована учасником тендеру



2.	Розроблені дизайни для маркетингової продукції за останні роки	30	<p>Цей критерій буде оцінюватися від 0 до 5 (5 – найкраща якість, 0 – найгірша якість). Підсумковий показник буде розділений на максимально можливу кількість балів та помножений на вагу критерія.</p> <p>Оцінка 5 – Критерії: обов'язкова наявність прикладів дизайну буклетів, ліфлетів та інших видів маркетингової продукції, дотримання 100 % стандартів графічного дизайну: гармонійне розташування елементів (відступи, вирівнювання тощо), дотримання стандартів типографіки (ієрархія заголовків та підзаголовків, шрифти та розміри, контраст між фоном та текстом), використання узгодженої палітри кольорів, контрастних кольорів для створення смислових акцентів, уникнення перевантаження дизайну та використання порожнього простору ,</p> <p>Оцінка 4 – Критерії: наявність прикладів дизайну буклетів, ліфлетів та інших видів маркетингової продукції, дотримання 95 стандартів графічного дизайну: гармонійне розташування елементів (відступи, вирівнювання тощо), дотримання стандартів типографіки (ієрархія заголовків та підзаголовків, шрифти та розміри, контраст між фоном та текстом), використання узгодженої палітри кольорів, контрастних кольорів для створення смислових акцентів, уникнення перевантаження дизайну та використання порожнього простору</p> <p>Оцінка 3 – Критерії: наявність прикладів дизайну буклетів, ліфлетів та інших видів маркетингової продукції, дотримання 50 % стандартів графічного дизайну: гармонійне розташування елементів (відступи, вирівнювання тощо), дотримання стандартів типографіки (ієрархія заголовків та підзаголовків, шрифти та розміри, контраст між фоном та текстом), використання узгодженої палітри кольорів, контрастних кольорів для створення смислових акцентів, уникнення перевантаження дизайну та використання порожнього простору,</p> <p>Оцінка 2 – Критерії: наявність прикладів дизайну буклетів, ліфлетів та інших видів маркетингової продукції, дотримання 30 % стандартів графічного дизайну: гармонійне розташування елементів (відступи, вирівнювання тощо), дотримання стандартів типографіки (ієрархія заголовків та підзаголовків, шрифти та розміри, контраст між фоном та текстом), використання узгодженої палітри кольорів, контрастних кольорів</p>
----	--	----	--



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА
ПРАВОВОГО
РОЗВИТКУ**

			для створення смислових акцентів, уникнення перевантаження дизайну та використання порожнього простору, Оцінка 1 – Критерії: якість, в якій існують серйозні недоліки, бракує відповідності до мінімальних вимог; Оцінка 0 – Критерії: найгірша якість.
3.	Рекомендації	10	Підсумковий показник буде розділений на максимально можливу кількість балів та помножений на вагу критерія. 2 бали - від 2 рекомендацій 1 бал - 1 рекомендація 0 балів - 0 рекомендацій
4.	Термін виконання послуг	10	Оцінка результатів цього критерію складається за такою формулою: термін поставки А /термін поставки В * критерії ваги. Термін поставки А = коротший термін поставки від усіх представлених пропозицій; Термін поставки В = фактичний термін поставки, пропонувані претенденту.

Щодо додаткових питань, просимо звертатись на пошту procurement@ldn.org.ua.