



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА
ПРАВОВОГО
РОЗВИТКУ****ІНСТРУКЦІЯ****ЗАПИТ ЦІНИ****Закупівля послуг з дизайну, друку та постачання промоматеріалів, які забезпечують
видимість і просування проекту
№ FCDO_LDN_2024_34**

08 липня 2024 року

ГС «Мережа правового розвитку», оголошує конкурс на закупівлю послуг з дизайну, друку та постачання промоматеріалів, які забезпечують видимість і просування проекту.

Закупівля проходить у межах проекту «HAVEN — гуманітарна діяльність через волонтерів, активістів і мережі» (далі — Проект), що реалізується за сприянням FCDO, з метою Створення нових координаційних структур гуманітарного реагування на території Херсонської та Миколаївської областей та надання підтримки територіальним громадам та обласним політичним адміністраціям для координації реагування на виявлені потреби та інтеграції нагальних гуманітарних проблем у довгострокову стратегію соціально-економічного розвитку в Херсонській та Миколаївській областях.

Повні заявки повинні надаватись українською мовою в одному екземплярі на електронну пошту procurement@ldn.org.ua із маркуванням: «Конкурс № FCDO_LDN_2024_34» не пізніше 19:00, 14 липня 2024 року.

Кінцевий термін подання заявок: **14 липня 2024 року до 19:00 за київським часом.**

Цінові пропозиції просимо надсилати на пошту procurement@ldn.org.ua. Пропозиції, надіслані на іншу пошту, розглядатись не будуть.

Учасники конкурсу можуть податись на будь-який ЛОТ.

Вид послуг / матеріалів	Кількість	Мінімальні вимоги
Розробка дизайн-макету банера (українська та англійська версії)	1	макет 800 x 2040 мм. Має враховувати стилістику, кольори та напрям роботи Link
Розробка дизайн-макету блокноту А5 з вкладеними інформаційними сторінками	1	Дизайн-макет має бути у форматі придатному для внесення змін в Adobe Illustrator.
Виготовлення банера	15	Конструкція ролл-ап
Брендування блокнотів в комплектації з ручкою та вставкою двох інформ-сторінок	500	Блокноти А5 в комплектації з ручкою (Приклад) Кріплення спіральна пружина. Тип лініювання — клітинка. З можливістю вставки 2 інформаційних сторінок. Перша сторінка — контакти та корисна інформація. Остання сторінка — сет наклейок
Друк візиток	700	Візитки розміром 90x50 мм, крейдований матовий папір щільністю 350 г/м ² .
Друк бейджів	20	Бейдж, в тому числі брендування стрічки для бейджу шириною не менше 20 мм білого кольору, карабін металевий



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА
ПРАВОВОГО
РОЗВИТКУ****Лот 2**

Вид послуг / матеріалів	Кількість	Мінімальні вимоги
Магнітні наліпки на авто з світловідбиваючим покриттям	12	Розміри 50x17 см 60x20 см Приклад
Уніформа (бейсболка, футболка, жилет, худі)	30 комплектів	Нанесення лого link та LDN Можливі кольори виробів (білий, чорний, темно-синій, жовтий або зелений (світло-зелений, лайм тощо), які наближені до брендкових кольорів) Футболка: стать унісекс, крій оверсайз, щільність не менше 220 г/м3, матеріал - не менше 50% бавовни Бейсболка — 100 % бавовна, щільність не менше 270 г/м2 (можливі кольори темно синій, яскраво зелений або жовтий), жилети — сезон осінь, зима, стать — унісекс світшот — сезон осінь, зима, матеріал — не менше 50% бавовни, стать — унісекс. Обрані кольори мають бути однакової палітри, або гармонійно поєднуватися. Референс футболки Референс бейсболки Референс худі Референс жилету
Мапа	12	Розмір 1188,798 mmx840,998 mm матеріал паперове полотно, банер або ж пінополістирол

Лот 3

Вид послуг / матеріалів	Кількість	Мінімальні вимоги
Таблички для офісу	11	1. Композитна або акрилова фасадна табличка розміром орієнтовно 30x20 см 2. Внутрішня табличка на двері з клейким шаром розміром 29,7x42 см, матеріал пінополістирол; - інформаційні таблички, матеріал ПВХ, пінополістирол або композит із клейким шаром: staff (3 шт.), ws, kitchen, training room (2 шт.), coworking, meeting room * розмір може змінитися в бік збільшення не більше, ніж на 15%
Об'ємні логотипи для офісу	3	Орієнтовні розміри 80 x 30 см Матеріал: пінополістирол, пінопласт Референси або акрилова табличка з об'ємними елементами Референс



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА
ПРАВОВОГО
РОЗВИТКУ**

Інформацію для розробки дизайн-макетів (брендування, контент та детальне технічне завдання) надає Замовник. Після фіналізації дизайн-макету та проходження процедур погодження, вони дизайн-макети передаються на друк.

Умови оплати: 50% передплати та 50% післяплата протягом 3 банківських днів після підписання видаткової накладної за кожну поставку поліграфічної продукції.

Обов'язкові технічні та кваліфікаційні вимоги до постачальника:

№	Обов'язкові кваліфікаційні вимоги до постачальника товарів або виконавця робіт та послуг	Документи, які підтверджують відповідність кваліфікаційним вимогам
2.	Список та контактні дані, які можуть надати рекомендацію.	Додаток до конкурсної пропозиції: «Список та контактні дані осіб, які можуть надати рекомендацію».
3.	Інформація та приклади щодо розроблених дизайнів	Додаток до конкурсної пропозиції: «Портфоліо – приклади розроблених дизайнів». Портфоліо обов'язково має містити приклади дизайнів готових виробів із обраних лотів.
4.	Право на здійснення підприємницької діяльності за законодавством України	Реєстраційні документи

Критерії оцінки конкурсних пропозицій, які відповідатимуть обов'язковим технічним та кваліфікаційним вимогам, та їх вагові коефіцієнти:

№	Критерій оцінки	Ваговий коефіцієнт	Документи, які підтверджують відповідність критерію
1.	Вартість цінової пропозиції	50	Додаток - Цінова пропозиція Результат оцінки цього критерію дорівнює наступній формулі: (Ціна А/Ціна В) * вага критерію. Ціна А = найнижча ціна з усіх пропозицій. Ціна В = ціна, запропонована учасником конкурсу
2.	Якість запропонованої продукції («Портфоліо – приклади розроблених дизайнів»)	40	Додаток до конкурсної пропозиції: «Портфоліо – приклади розроблених дизайнів». Цей критерій буде оцінюватися від 0 до 5 (5 – найкраща якість, 0 – найгірша якість). Підсумковий показник буде розділений на максимально можливу кількість балів та помножений на вагу критерія. Оцінка 5 – Критерії: відмінна якість, без слабких місць у показаних, стандартах і відповідності або перевищує мінімальну



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА
ПРАВОВОГО
РОЗВИТКУ**

			<p>вимогу;</p> <p>Оцінка 4 – Критерії: хороша, стандартна якість, що відповідає мінімальним вимогам;</p> <p>Оцінка 3 – Критерії: задовільна якість, яка демонструє розумний рівень стандарту, але не відповідає мінімальним вимогам у деяких аспектах;</p> <p>Оцінка 2 – Критерії: якість, в якій існують прогалини, відсутність належного рівня стандарту, і існує значний ризик того, що товар буде відхилений і не буде надійний у використанні.</p> <p>Оцінка 1 – Критерії: якість, в якій існують серйозні недоліки, бракує відповідності до мінімальних вимог;</p> <p>Оцінка 0 – Критерії: найгірша якість.</p>
3.	Рекомендації	10	<p>Додаток до конкурсної пропозиції «Список та контактні дані осіб, які можуть надати рекомендацію».</p> <p>Підсумковий показник буде розділений на максимально можливу кількість балів та помножений на вагу критерія.</p> <p>2 бали - від 2 рекомендацій</p> <p>1 бал - 1 рекомендація</p> <p>0 балів - 0 рекомендацій</p>

Для розгляду пропозиції та визначення переможця необхідно:

Для участі в конкурсі учасник/ця надає:

1. Портфоліо з прикладами розроблених дизайнів.
2. Список та контактні дані осіб, які можуть надати рекомендацію.
3. Заповнену та підписану цінову пропозицію у затвердженому ГС "МПР" форматі документа (Додаток — Цінова пропозиція) у форматі PDF.
4. Реєстраційні документи.

Важливо! Якщо учасник/ця конкурсу не надасть будь-який з вищезазначених документів, його/її заявка не розглядатиметься у межах подальшої оцінки.

Щодо додаткових питань, просимо звертатись на пошту procurement@ldn.org.ua.