



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА
ПРАВОВОГО
РОЗВИТКУ**

ІНСТРУКЦІЯ

ЗАПИТ ЦІНИ

Закупівля послуг з розробки та проведення тренінгів № FCDO_LDN_2024_38

14 серпня 2024 року

Послуги надаються в рамках проекту «HAVEN – гуманітарна діяльність через волонтерів, активістів і мережі» (далі - Проект), що реалізується за сприянням FCDO, з метою Створення нових координаційних структур гуманітарного реагування на території Херсонської та Миколаївської областей та надання підтримки територіальним громадам та обласним політичним адміністраціям для координації реагування на виявлені потреби та інтеграції нагальних гуманітарних проблем у довгострокову стратегію соціально-економічного розвитку в Херсонській та Миколаївській областях.

Цінові пропозиції просимо надсилати на пошту procurement@ldn.org.ua з темою листа "FCDO_LDN_2024_38 Послуги з розробки та проведення тренінгів. Пропозиції, надіслані на іншу пошту, розглядатись не будуть.

Кінцевий термін подання заявок: **16 серпня 2024 року до 19:00 за київським часом.**

Навчання передбачає проведення 2 тренінгів:

ЛОТ 1) Тренінг з розвитку навичок комунікації з постраждалим населенням деокупованих громад Миколаївської та Херсонської областей.

ЛОТ 2) Тренінг з розвитку навичок дистанційної комунікації для користувачів інструменту збору та верифікації гуманітарних потреб LINK.

Підрядник може подаватись на один чи два ЛОТи закупівлі. Перевага надаватиметься підряднику, який запропонує наповнення тренінгів, які будуть логічним продовженням один одного.

Необхідну канцелярію, роздаткові матеріали та інструменти візуалізації (плакати, презентації тощо) підрядник забезпечує самостійно.

ЛОТ 1 "Тренінг з розвитку навичок комунікації з постраждалим населенням деокупованих громад Миколаївської та Херсонської областей"

Навчання передбачається для 1 групи учасників Миколаївської та Херсонської областей.

Кількість учасників: 21.

Тривалість навчання - 16 навчальних годин.

Місце проведення - м. Миколаїв.

Бажана дата проведення: 29-30 серпня 2024 року.

Навчання може охоплювати такі тематичні блоки (але не виключно):

- активне слухання,
- ненасильницька комунікація,
- зміщення парадигми від споживацького мислення до самозарадності громад,
- надання інформації людині, яка перебуває у стані жертви,
- емпатія,
- як не потрапляти у емоційну пастку партнера з комунікації,
- робота з агресією,
- робота з запереченнями тощо.

ЛОТ 2 "Тренінг з розвитку навичок дистанційної комунікації для користувачів інструменту збору та верифікації гуманітарних потреб LINK"

Навчання передбачається для 1 групи учасників Миколаївської та Херсонської областей.

Кількість учасників: 21.

Тривалість навчання - 16 навчальних годин.

Місце проведення - м. Миколаїв.

Бажана дата проведення: 10-11 вересня 2024 року.



Навчання може охоплювати такі тематичні блоки (але не виключно):

- особливості дистанційної комунікації,
- алгоритм комунікації,
- робота з агресією,
- робота з запереченнями,
- підтримка у ресурсному стані,
- баланс дистанційної та очної комунікації тощо.

Підрядник повинен подати пропозицію згідно з доданим Запитом ціни.

Підрядник у межах договору буде зобов'язаний:

- провести інтерв'ювання учасників тренінгів для актуалізації потреби у навчанні та розвитку,
- сформуванню програму навчання та її наповнення із врахуванням практичних кейсів, які наявні у Замовника,
- підготувати тестові запитання, передбачити проведення пре- та постопитування учасників для визначення рівня ефективності навчання,
- провести навчання, надати навчальні та інформаційні матеріали учасникам навчання,
- надати інформацію про виконану роботу тощо.

Кваліфікаційні вимоги:

- наявність вищої освіти з психології, управління, або педагогічної освіти,
- досвід у сфері розробки тренінгових продуктів та навчання дорослих від 5 років;
- володіння навичками фасилітації, ненасильницької комунікації;
- наявність рекомендацій, які демонструють досвід розробки тренінгових продуктів та навчання дорослих (бажано).

Для розгляду пропозиції та визначення переможця необхідно:

Для участі в конкурсі підрядник надає:

1. Резюме із зазначенням досвіду проведення подібних навчальних заходів.
2. Заповнену та підписану цінову пропозицію у затвердженому ГС "МПР" форматі документа (Додаток А1 — Запит ціни) у форматі PDF.
3. Копія документу, що підтверджує державну реєстрацію ФОП 3-ї групи (якщо зареєстрований ФОП).
4. Копія документу, що підтверджує податковий статус ФОП 3-ї групи (якщо зареєстрований ФОП).
5. Сертифікати про проходження навчання з фасилітації, тренінгу для тренерів, коуча, ментора тощо.
6. Проект програми для кожного тренінгу окремо.
7. Рекомендації (бажано).

Якщо учасник не зареєстрований фізичною особою підприємцем:

Просимо надати лист згоду (у довільній формі) про готовність зареєструвати ФОП 3-ї групи у разі вашого відбору.

Важливо! Якщо учасник/ця конкурсу не надасть будь-який з вищезазначених документів, його/її заявка не розглядатиметься у межах подальшої оцінки.

Критерії оцінювання:

Назва критерію	Вага критерію	Роз'яснення
Досвід надання подібних послуг	30%	Оцінка досвіду може ґрунтуватися на таких аспектах, як кількість років досвіду, кількість успішно виконаних аналогічних проектів, відгуки від клієнтів, наявність рекомендацій тощо. Учасник із найбільш вражаючим досвідом (найбільша кількість років, найбільше успішних проектів тощо) отримує максимальні 30 балів. Решта учасників отримують бали пропорційно,



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА
ПРАВОВОГО
РОЗВИТКУ**

		<p>порівняно з учасником із найвищим досвідом. Наприклад:</p> <ul style="list-style-type: none">• Якщо учасник А має 10 років досвіду і отримує 30 балів, а учасник В має 5 років досвіду, він може отримати 15 балів ($5/10 * 30 = 15$ балів).
Програма тренінгу	40%	<p>Оцінка програми тренінгу може включати її зміст, відповідність потребам, інноваційність методів, інтерактивність, можливість адаптації під конкретні умови, деталі розкладу тощо. Учасник із найбільш переконливою і деталізованою програмою, яка відповідає всім критеріям, отримує 40 балів. Решта учасників отримують бали пропорційно, залежно від якості та відповідності їхніх програм.</p>
Терміни надання послуг	5%	<p>Оцінка залежить від запропонованих термінів надання послуг та їх відповідності потребам замовника. Учасник, який пропонує терміни, визначені даним запитом ціни, отримує 5 балів. Інші учасники отримують бали пропорційно, залежно від відставання у термінах.</p>
Цінова пропозиція	25%	<p>Оцінка проводиться на основі порівняння цінових пропозицій. Учасник із найнижчою ціною отримує максимальні 25 балів. Решта учасників отримують бали пропорційно до їхньої пропозиції відносно найнижчої ціни. Формула: Бал = (Найнижча ціна / Ціна учасника) × 25 балів.</p>

Щодо додаткових питань, просимо звертатись на пошту procurement@ldn.org.ua.