

## РІЧНИЙ ПРОГРАМНИЙ ЗАПИТ

### ПРОГРАМА USAID В УКРАЇНІ «ВРОЖАЙ»

#### Річний програмний запит (APS)-2024-002

Дата оприлюднення: 23 вересня 2024 р.

Шановний заявнику!

Фінансована Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) програма «Врожай» (далі – «Врожай»), що впроваджується «Кімонікс Інтернешнл», спрямована на пошук концепцій для використання знань на міжнародних та внутрішніх аграрних ринках для спільної розробки заходів з метою зміцнення потенціалу фермерів для збуту своєї продукції, вирішення логістичних проблем у сфері продажів, а також орієнтування на ключові ринки, що становлять інтерес для партнерів з приватного сектору. Гранти в рамках цього APS будуть надаватися та впроваджуватися відповідно до нормативних актів USAID та уряду США, що регулюють гранти за контрактами, а також внутрішньої політики управління грантами програми «Врожай».

Проект проведе віртуальну інформаційну сесію для обговорення процесу подання заявок **8 жовтня 2024 року о 12:00 за Київським часом**. Ця сесія допоможе заявкам зрозуміти вимоги до розробки форми концептуальної заявки. Тим часом «Врожай» збиратиме запитання через [ukraineharvestSIF@harvestukraine.com](mailto:ukraineharvestSIF@harvestukraine.com) адресу електронної пошти, а всі запитання та відповіді будуть розіслані всім потенційним заявникам 11 числа кожного місяця. Відеозапис та сесії запитань дозволять відповідним та зацікавленим заявникам поставити запитання про APS та отримати вказівки щодо заповнення форми концептуальної заявки.

Працівники «Врожаю» та «Кімонікс-Вашингтон» не мають права вимагати, а заявникам заборонено пропонувати будь-які гроші, гонорари, комісійні, кредити, подарунки, винагороди, цінні речі або компенсації для отримання необґрунтованого сприятливого ставлення до учасника цього конкурсу. Про будь-який неналежний запит від співробітника проекту слід повідомляти керівника програми «Врожай» пана Метью Вебера ([mweber@harvestukraine.com](mailto:mweber@harvestukraine.com)) або [BusinessConduct@chemonics.com](mailto:BusinessConduct@chemonics.com).

До цього Річного програмного запиту (APS) додаються такі додатки:

- Додаток А – Прийнятні ініціативи
- Додаток В – Шаблон концептуальної заявки (максимум 5 сторінок українською та англійською мовами)
- Додаток С – Форма бюджету концепції грантового проекту
- Додаток D – Необхідні сертифікати
- Додаток Е – Обов'язкові та необхідні стандартні положення:
  - Стандартні положення для неурядових організацій США, які отримують грант фіксованого розміру, можна переглянути за посиланням: <https://www.usaid.gov/about-us/agency-policy/series-300/references-chapter/303mat>
  - Доступ до стандартних положень для неурядових реципієнтів грантів та реципієнтів грантів за межами США, які отримують усі інші види грантів, можна отримати за посиланням: <https://www.usaid.gov/about-us/agency-policy/series-300/references-chapter/303mab>

## **РОЗДІЛ І. ОПИС ПРОГРАМИ**

### **ІА. МЕТА**

Метою цього Річного програмного запиту (APS) є збір заявок на фінансування активностей, які використовують місцеві знання про міжнародні та внутрішні сільськогосподарські ринки, а також спільної розробки та впровадження заходів/бізнес-моделей для зміцнення потенціалу фермерів щодо доступу до ринків своєї продукції, вирішення проблем, пов'язаних із продажами, та націлювання на ключові ринки, що становлять інтерес, за допомогою партнерів з приватного сектору.

APS має на меті підтримувати інноваційні підходи до досягнення своїх цілей, включаючи, але не обмежуючись, зміцнення потенціалу фермерів МСП, зниження вартості логістичних шляхів, підтримку різних бізнес-моделей, які покращують надання послуг та збільшують доступ до ринку, а також розробку платформ для B2B зв'язків. Результати цього APS та процесу співтворчості можуть включати надання одно- або багаторічних (поновлюваних) грантів; видачу пов'язаних окремих запитів на подання пропозицій; запити цінових пропозицій або інші тендери, визначені відповідними за формою допомоги українському аграрному сектору.

### **ІВ. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ**

До лютого 2022 року Україна була п'ятим за величиною експортером пшениці, третім за величиною експортером кукурудзи та ячменю, а також найбільшим експортером соняшнику (її частка складала 40%) у світі. Повномасштабне вторгнення Росії завдало сільськогосподарському сектору збитків на понад \$40,2 млрд (за офіційною оцінкою лютого 2023 року) та втрату доступу до 25% земель України, що створило значні виклики для виробників зернових та олійних культур. Однак, сільське господарство залишається критично важливим сектором, який значною мірою сприяє забезпеченню існування країни та її економічній стабільності. Незважаючи на свою важливість, сектор стикається з численними проблемами, включаючи низьку продуктивність, поганий доступ до ринків і наслідки зміни клімату. Попередні ініціативи USAID заклали основу для суттєвих покращень, втім чимало питань залишаються невирішеними.

У квітні 2024 року Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) запустило програму «Врожай», далі – «Врожай». Ця програма ґрунтується на попередніх проєктах USAID в Україні та досвіді, отриманому USAID в Україні, українськими партнерами та іншими донорами.

Програма «Врожай» має на меті дати можливість чоловікам та жінкам фермерам, у тому числі з маргіналізованих та недостатньо забезпечених груп, які вирощують зернові та олійні культури, повернути виробництво та дохід від цільових культур принаймні до довоєнного рівня, одночасно підвищуючи ефективність та прибутковість виробництва, а також надати фермерам можливість більш успішно та прибутково продавати свій урожай. Цільовими культурами «Врожаю» є ячмінь, кукурудза, соя, соняшник та пшениця. Програма «Врожай» має три напрямки та очікувані результати та показники. Трьома основними напрямками є: 1) розширення прибуткового, кліматично розумного, ринково-орієнтованого виробництва, 2) покращення доступу фермерів до прибуткових ринків, та 3) підвищення ефективності та інклюзивності ринкової системи.

## Цільові бенефіціари

- Фермерські господарства площею 5-500 га, малі господарства, які продають виключно вітчизняним покупцям; Якість і врожайність сильно різняться в залежності від господарства.
- Господарства площею 500-1 000 га, середні господарства, які продають врожай вітчизняним та деяким міжнародним покупцям.
- Господарства площею 1 000-2 000 га, більші господарства, часто з власною післязбиральною та логістичною інфраструктурою, продають внутрішнім та міжнародним покупцям.

На додаток до технічної допомоги та навчання, «Врожай» залучає Фонд стратегічних інвестицій (SIF), який включає цільові гранти та субконтракти, спрямовані на досягнення трьох цілей та пов'язаних з ними цільових показників. «Врожай» видаватиме програмні запити, запити на подання заявок (RFAs), запити на пропозиції (RFP) або інші інструменти взаємодії, пов'язані з трьома напрямками, протягом усього часу свого існування. Основна увага в цьому Річному Програмному запиті зосереджена на Напрямку 2: *Покращення доступу фермерів до прибуткових ринків*

## ІС. ОПИС ПРОГРАМИ

Програма «Врожай» співпрацюватиме з суб'єктами ринку з державного та приватного секторів для досягнення наступних результатів за допомогою цього APS:

- A.A. Зміцнити потенціал фермерів для визначення та виходу на різноманітні ринки*
- A.B. Оптимізувати логістичні шляхи та витрати, що дозволить фермерам вийти на ці ринки*
- A.V. Побудувати та розвинути нові ринкові зв'язки та ділові відносини, які генерують продажі для виробників та стимулюють прибуткове фермерське виробництво*

У Додатку А наведено ряд прикладів ініціатив, які мають право на фінансування та відображають поточні пріоритети програми «Врожай», однак цей перелік не є вичерпним. Заявники запрошуються пропонувати заходи, що відповідають як цілям програми «Врожай», що перелічені вище, так і їх власним організаційним цілям. «Врожай» запрошує та заохочує співпрацю з однією з приватним сектором для участі в процесі спільного проектування заходів для розробки інноваційних ініціатив для досягнення суттєвого впливу на цільові показники програми.

«Врожай» визнає, що деяким грантоотримувачам може знадобитися технічна допомога для більш ефективного виконання запропонованої діяльності. Отже, заявникам рекомендується зазначити свої потреби в технічній допомозі та/або навчанні у своїй концептуальній записці або заявці; це може включати надання консультації, навчання, розбудову потенціалу або закупівлю певних товарів і послуг.

## Географічне охоплення

Відповідно до цього APS, «Врожай» передбачає підтримку діяльності по всій Україні, за винятком тимчасово окупованих територій. Пріоритет надаватиметься запропонованим заходам, спрямованим на задоволення потреб у східних та південних областях.

## Очікувані результати

Програма «Врожай» надаватиме гранти, які дозволять досягти конкретних результатів на високому рівні, тому заявникам слід пам'ятати про ці цілі при розробці грантових заявок. Зважаючи на те, що не всі наведені нижче показники можуть бути досягнуті завдяки зусиллям однієї грантової діяльності, кожен заявник також повинен запропонувати цільові показники з кількох наступних:

Відсоткова зміна сукупного обсягу продажу цільових культур
Кількість осіб, які беруть участь у програмах продовольчої безпеки уряду США. Учасники мають бути зареєстрованими виробниками (у тому числі юридичними особами та фізичними особами-підприємцями) цільових культур з площею від 5 до 2 000 га.
Кількість гектарів під вдосконаленими методів управління або технологій. Кількість гектарів, що впроваджують сучасні/ефективні практики та технології, які розширюють використання довгострокових, сталих підходів до зрошення та/або дренажу.
Вартість інвестицій приватного сектору з використанням позикових коштів
Відсоткова зміна обсягу (в метричних тонах) цільових культур, реалізованих цільовими виробниками
Вартість фінансування, до якого мають доступ цільові виробники культур та пов'язані з ними бізнеси
Відсоток організацій, яким допомагали з покращенням ефективності
Величина річних продажів виробників і фірм

Концептуальним запискам та заявкам, що показують найбільш значний внесок у ці показники, буде приділятися більша увага під час процесу відбору.

## ІD. ПОВНОВАЖЕННЯ/КЕРІВНІ ПОЛОЖЕННЯ

Гранти програми «Врожай» надаватимуться відповідно до Закону США «Про зовнішню політику» та Автоматизованої директивної системи (ADS) 302.3.5.6 Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) «Гранти за контрактами». Гранти будуть присуджуватися керівництву, наданому в [розділі 303 ADS](#) «Гранти та угоди про співпрацю з неурядовими організаціями», і будуть здійснюватися відповідно до умов Стандартних положень USAID, посилання на які містяться в додатках, а також процедур надання грантів Програми «Врожай».

ADS 303 посилається на два додаткові нормативні документи, видані Адміністративно-бюджетним управлінням уряду США (OMB) та Агентством США з міжнародного розвитку:

- 2 CFR 200 [Єдині адміністративні вимоги, принципи витрат та вимоги до аудиту для федеральних грантів, підрозділ E](#) (заявники в США підпадають під дію 2 CFR 200 у повному обсязі)

З повним текстом 2 CFR 200 можна ознайомитися за посиланням [http://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?tpl=/ecfrbrowse/Title02/2cfr200\\_main\\_02.tpl](http://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?tpl=/ecfrbrowse/Title02/2cfr200_main_02.tpl). «Врожай» зобов'язаний забезпечити, щоб усі організації, які отримують грантові кошти USAID, дотримувалися вказівок, що містяться в цих циркулярах, які застосовуються до відповідних умов надання грантів.

У рамках грантової програми «Врожай», USAID залишає за собою право в будь-який час припинити, повністю або частково, повноваження з надання грантів цієї програми.

## РОЗДІЛ II. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ГРАНТ

Програма «Врожай» передбачає надання до 500 000 000 гривень через 20-50 очікуваних гранти. Очікується, що розмір кожного гранту може становити від 3 960 000 до 80 000 000 грн, але остаточна сума буде залежати від грантової діяльності та остаточних переговорів, і може бути нижчою або вищою за цей діапазон. Очікується, що тривалість будь-якого гранту в рамках цього конкурсу становитиме не більше двох років. Орієнтовна дата початку надання грантів у рамках цього конкурсу – листопад/грудень 2024 року. Тип та тривалість грантів буде визначено під час переговорного процесу. Деякі гранти, видані без цього APS, можуть бути грантами на продовження, які забезпечать підтримку початкового набору програмних заходів та етапів протягом визначеного періоду з можливістю подальшого присудження для забезпечення додаткової підтримки проекту на наступні періоди, заходи або етапи. Для поновлювальних грантів згідно цього APS, початковий період виконання становитиме 12 місяців, із 1-м 12-місячним періодом продовження та загальним періодом виконання до 2 років. Грантоотримувачі, які отримали гранти на продовження, повинні будуть подати запит на продовження за 3 місяці до закінчення періоду впровадження.

Запити на поновлення повинні містити наступне:

- Заявка на поновлення
- Бюджет на період поновлення
- Терміни реалізації періоду поновлення (у форматі таблиці Ганта)

«Врожай» оцінюватиме заявки на поновлення за такими критеріями:

- Чи ґрунтується заявка на продемонстрованому прогресі в досягненні цілей гранту на сьогоднішній день?
- Чи запропоновані заходи все ще відповідають цілям програми «Врожай»?
- Чи буде поновлення гранту підтримувати ту саму роботу, або роботу, яка підтримує програмну діяльність поточного гранту, або тісно пов'язана з поточною програмною діяльністю?
- Чи сприятиме поновлення гранту тим самим довгостроковим цілям з новими конкретними цілями, етапами, результатами або показниками?

«Врожай» дотримуватиметься всіх інших вимог до видання гранту, включаючи запит на новий набір документів, сертифікатів, інших заяв, перед виконанням поновлення, хоча офіційна оцінка ризику перед наданням може не знадобитися залежно від характеру поновлення.

Гранти на поновлення можуть бути надані залежно від результатів діяльності грантоотримувача протягом періоду дії першого гранту. Однак, важливо зазначити, що гранти на продовження не гарантовані. Кожне поновлення буде підлягати ретельній перевірці продуктивності, досягнень, додаткових вкладень та доступності ресурсів. Очікується, що гранти на продовження перевищать цільові показники, досягнуті в рамках початкових грантів.

Фінансування будь-якого періоду поновлення або розширення діяльності залежить від наступного:

- Наявність коштів;
- Задовільний прогрес у досягненні цілей гранту;
- Подача необхідних звітів;
- Дотримання умов та положень гранту, включаючи умови поновлення

### **РОЗДІЛ III. ВІДПОВІДНІСТЬ**

## ША. ВІДПОВІДНІ ОТРИМУВАЧІ

- Заявники повинні бути зареєстровані, офіційно визнаними відповідними органами влади України, а також мати добру репутацію, а також відповідати всім застосовним цивільним та податковим нормам.
  - I. Комерційну підприємство або організація в приватному секторі
  - II. Фермерські асоціації, кооперативи та виробничі групи;
  - III. Неурядові/громадські організації (НУО); або
  - IV. ВНЗ, науково-дослідна та освітня установа
- Заявники повинні мати не менше трьох років досвіду роботи з п'ятьма пріоритетними культурами «Врожаю».
- Заявники повинні запропонувати варіанти співфінансування/спільного інвестування.
- Заявники можуть подавати лише одну відкриту заявку одночасно на кожен організацію відповідно до цього APS.
- Заявники повинні продемонструвати вміння надійного управління бізнесом у формі фінансової, адміністративної та технічної політик та процедур та представити систему внутрішнього контролю, яка забезпечує захист активів; захистити від шахрайства, марнотратства та зловживань; сприяння досягненню цілей і завдань програми. «Врожай» проведе оцінку цих здатностей перед наданням гранту.
- Урядові організації, включаючи напівдержавні організації, що перебувають у іноземній власності, визначені в ADS 302.3.3, не мають права подавати заявки на отримання грантів відповідно до цього APS.
- Заявники повинні підписати певні необхідні сертифікати перед отриманням гранту. Сертифікати додаються до цього запрошення (Додаток С), і «Врожай» розгляне їх із заявниками.
- Для будь-яких грантів, отриманих у результаті цього конкурсу, які не є грошовими, еквівалентними 25 000 доларів США або більше, і не мають очікуваних субгрантів, грантоотримувачі повинні надати унікальний ідентифікатор організації (UEI) під час надання. Якщо заявник вже має номер UEI, він повинен бути включений до його заявки. В іншому випадку очікується, що заявники отримають номер UEI до присудження гранту. «Врожай» допоможе успішним заявникам у цьому процесі. Більш детальну інформацію про UEI можна знайти [тут](#) з [відео інструкцією](#).
- Проект працюватиме з успішним грантоотримувачем над розробкою плану маркування та брендингу, який буде додано до грантової угоди.
- Релігійні та громадські групи матимуть рівні можливості для фінансування відповідно до обов'язкових керівних принципів, викладених у ADS 303.3.28, за винятком релігійних організацій, які мають на меті дискримінаційну або релігійну діяльність, та метою отримання гранту є суто релігійні цілі.

## РОЗДІЛ IV. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗАЯВКУ ТА ПОДАННЯ

### IVA. ІНСТРУКЦІЯ ДЛЯ ЗАЯВНИКІВ

Заявники зобов'язані запропонувати стратегії впровадження програм, що описані вище, при цьому впроваджуючи інновації, які відповідають їхнім організаційним сильним сторонам.

### IVB. ЗАЯВКА НА ГРАНТ

Подача заявки та відбір відбувається в два етапи. На першому етапі заявники мають подати концептуальну записку. Концептуальні записки (Додаток В) будуть оцінюватися відповідно до критеріїв, перелічених у Розділі V нижче. Якщо концепція заявника відповідає або перевищує критерії оцінки, йому буде запропоновано подати повну заявку, яка може включати процес спільного проектування, залежно від потреби та запропонованих заходів. Лише ті заявники, які відповідають або перевищують критерії оцінки заслуг на етапі розробки концепції, будуть запрошені подати повну заявку на грант. Заявки розглядатимуться на постійній основі.

Шаблон, який буде використовуватися при розробці концептуальної записки, наведено в Додатку В. Заявники повинні представити свою технічну заявку та бюджет у наданих форматах та дотримуватися інструкцій та рекомендацій, перелічених у цих додатках.

Усі витрати на грантову діяльність повинні бути в межах звичайної операційної практики Заявника та відповідно до його політик та процедур, зафіксованих в письмовій формі. Заявники, в яких відсутні засвідчені аудитором норми непрямих витрат, мають право включати в бюджет прямі адміністративні та управлінські витрати, які можуть бути безпосередньо пов'язані з підтримкою мети гранту.

Концептуальна записка повинна бути підписана уповноваженою особою Заявника.

### **IVC. ОЦІНКА РИЗИКІВ ПЕРЕД НАДАННЯМ ГРАНТУ**

Усі організації, відібрані для надання гранту, мають пройти процедуру оцінки ризиків, яку проводить програма «Врожай» перед укладанням контракту. Метою такої процедури є необхідність переконатися, що організація має мінімальні управлінські можливості, необхідні для управління коштами уряду США.

### **IVD. ВИТРАТ, ЯКІ НЕ ПОКРИВАЮТЬСЯ ГРАНТАМИ**

Грантові кошти з урожаю не можуть бути використані на:

- Будівельні та будь-які інші роботи, пов'язані з інфраструктурою
- Церемонії, вечірки, урочистості або «представницькі» витрати
- Купівля заборонених товарів таких як: автотранспортні засоби, включаючи мотоцикли, фармацевтичні препарати, медичне обладнання, засоби контрацепції та/або вживане обладнання. Зазначається, що хоча сільськогосподарські товари, включаючи насіння, пестициди та добрива, вважаються товарами з обмеженим доступом, грантові кошти можуть бути використані для закупівлі товарів за умови отримання належних вимог та дозволів до початку закупівлі.
- Купівля заборонених товарів, таких як: обладнання та послуги для переривання вагітності та предмети розкоші.
- Обладнання або послуги для телекомунікацій та відеоспостереження – відповідно до стандартного положення під назвою «Заборона певних послуг або обладнання для телекомунікаційного та відеоспостереження», грантові кошти, включаючи прямі та непрямі витрати, частку витрат та дохід від програми, не можуть використовуватися для (1) закупівлі або отримання; (2) продовжити або поновити договір про закупівлю або отримання; або (3) укласти договір (або продовжити чи поновити договір) на закупівлю або отримання обладнання, послуг або систем, які використовують охоплене телекомунікаційне обладнання або послуги («CTES») як суттєвий або важливий компонент будь-якої системи або як критично важливу технологію як частину будь-якої системи. Ця заборона поширюється на певне телекомунікаційне обладнання та послуги, включаючи, але не обмежуючись, телефони, Інтернет, відеоспостереження та хмарні сервери, вироблені або

надані Huawei Technologies Company, ZTE Corporation, Hytera Communications Corporation, Hangzhou Hikvision Digital Technology Company або Dahua Technology Company (або будь-якою дочірньою компанією чи філією таких організацій), якщо Harvest не визначила, що немає доступного альтернативного прийняттого джерела для CTES.

- Придбання алкогольних напоїв
- Купівля товарів або послуг, які обмежені або заборонені згідно з встановленим USAID переліком країн походження (Куба, Іран, Північна Корея та Сирія)
- Будь-яка покупка або діяльність, яка вже була здійснена
- Закупівля або діяльність, що не є потрібною для досягнення цілей гранту, як це визначено «Врожай».
- Попередні зобов'язання та/або, борги, штрафи та пені, накладені на Грантоотримувача.
- Створення фондів

## ІV.E. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПОДАННЯ ДОКУМЕНТІВ

Концептуальні записки подаються англійською та українською мовами і не можуть перевищувати 5 сторінок.

Концептуальні документи (включаючи бюджет та супровідну документацію) слід подавати в електронному вигляді на адресу [ukraineharvestSIF@harvestukraine.com](mailto:ukraineharvestSIF@harvestukraine.com), а в темі листа має бути написано так: «APS-2024-002\_[назва організації]\_Concept Paper». Концептуальні документи будуть розглядатися в порядку живої черги, доки кошти не будуть вичерпані. «Врожай» розпочне розгляд поданих концептуальних документів **11 жовтня 2024 року** та продовжуватиме приймати концепції на постійній основі до **22 вересня 2025 року** або до тих пір, поки кошти не будуть використані. Заявки, що надійшли із запізненням, або не відповідають вимогам, розглядатися не будуть.

На додаток до концептуальної записки (Додаток В) заявники повинні подати до «Врожаю» наступні документи:

- Бюджет (див. приклад у Додатку В)
- Опис організації та реєстраційна інформація
- Документ, що підтверджує реєстрацію заявника
- Копію останньої перевіреної фінансової звітності

Будь ласка, надсилайте усі запитання щодо цього конкурсу до відома Дмитра Белона, старшого менеджера з грантів, електронною поштою на адресу [ukraineharvestSIF@harvestukraine.com](mailto:ukraineharvestSIF@harvestukraine.com). Запитання до першого раунду подання концептуальних записок мають бути надані **4 жовтня 2024 року**. Після цього відповіді на запитання, що будуть надходити, надаватимуться на постійній основі. «Врожай» допоможе заявникам зрозуміти процес подання заявок.

## РОЗДІЛ V. КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ТА ВІДБОРУ ЗАЯВОК

Як описано вище, заявки будуть оцінюватися та відбиратись в два етапи:

- Першим кроком є подання заявниками концептуальної записки.
- У разі схвалення концептуальної записки, з вами зв'яжуться для обговорення наступних кроків, які можуть включати подання повної заявки.



Усі концептуальні заявки розглядатимуться внутрішньою експертною комісією, що складається з персоналу з технічного впровадження програми «Врожай», і їх рекомендації можуть бути перевірені більшою групою.

**Процес оцінювання на першому етапі:** Концептуальні записки будуть оцінюватися за принципом «так/ні» за наведеними нижче критеріями.

- А) **Діяльність та підхід:** включає реалістичні, інноваційні, далекоглядні ідеї, які дозволяють USAID та «Врожай» працювати з приватним сектором більш спільно, по-різному та/або з більшою гнучкістю. Підходи повинні мати життєздатне бізнес-обґрунтування або модель.
- Б) **Актуальність:** Стосується цілей та очікуваних результатів, описаних в APS, та ілюстративних заходах, визначених у Додатку А. Заявникам рекомендується переконатися, що концепції відповідають підходам.
- В) **Масштаб впливу:** Досягає значного впливу та сприяє досягненню програмою «Врожай» своїх цільових показників, зазначених вище.
- Г) **Приватний сектор та залучення місцевих громад:** демонструє інтерес приватного сектору, а також відповідних місцевих зацікавлених сторін. Пріоритет надаватиметься концепціям, які демонструють вищий рівень зобов'язань приватного сектору та спільного інвестування/співфінансування.

**Другий етап процесу оцінювання:** Повні заявки будуть оцінюватися відповідно до критеріїв розгляду заслуг, наведених у таблиці нижче.

Критерії оцінки	Рейтинг (бали)
Техніко-економічне обґрунтування та технічний підхід	<b>40</b>
А. Ефективна інтеграція стратегій та програм, спрямованих на вирішення питань гендерної рівності та соціальної інклюзії (GESI).	10
Управлінські та програмні можливості	<b>30</b>
Економічна ефективність та співфінансування	<b>30</b>
<b>Загальний рейтинг (зі 100 балів)</b>	<b>100</b>

Вказані елементи критеріїв оцінки заявок докладніше описані нижче.

В. *Техніко-економічне обґрунтування проектно-технічного підходу.* Якість та реалістичність застосування з точки зору життєздатності запропонованого технічного підходу (тобто, можна обґрунтовано очікувати, що запропонований технічний підхід призведе до запланованих результатів), відповідності запропонованої методології, інноваційності та плану роботи для досягнення цілей проекту з метою надання значного впливу, а також наскільки ймовірно, що запропоноване втручання (втручання) призведе до досягнення очікуваних результатів «Врожай». Технічний підхід повинен безпосередньо сприяти досягненню очікуваних результатів та продуктивності програми «Врожай» в рамках діяльності та повинен бути вимірний за одним або декількома показниками програми. Оцінка підходів може включати як підходи, які довели свою ефективність, так і нові невипробувані підходи, що обіцяють мати необхідний результат. Також будуть оцінені запропоновані механізми моніторингу та оцінювання з об'єктивно вимірюваними показниками. Додатково, програмою буде оцінена ступінь залучення в запропонованій концепції вимог GESI щодо позитивного впливу концепції на жінок, чоловіків, молодь, ВПО, ветеранів та інвалідів, де заявники зможуть отримати 10 балів від загальної кількості, визначеної за цим критерієм. **40 балів**

Б. *Управлінські та програмні можливості.* Докази здатності Заявника виконувати запропоновані види діяльності. Заявка повинна демонструвати ефективність організації з точки зору внутрішньої

структури, технічної спроможності та ключового персоналу у досягненні цілей економічного розвитку. Будуть оцінюватися резюме кандидатів, висунутих на ключові кадрові посади. «Врожай» оцінюватиме, чи відповідають кандидати вимогам APS. Крім того, організація повинна продемонструвати адекватну здатність до управління фінансами. Оцінка ґрунтуватиметься головним чином на досвіді, кваліфікації, репутації, відповідності та навичкам ключового персоналу; а також «послужний список», репутація та досягнення (включаючи розвиток самодостатньої, сталої діяльності) організації. **30 балів**

*С. Економічна ефективність.* Ступінь, до якого бюджетування є чітким та обґрунтованим і відображає найкраще використання організаційних та грантових ресурсів. Також буде оцінено співвідношення внеску грантоотримувача (якщо він пропонується) до частки «Врожай» у бюджеті гранту, а також джерела фінансування, обґрунтування, повноту та доцільність витрат. Бюджет проекту повинен містити детальний кошторис і пояснення витрат по кожній категорії. **30 балів**

## **РОЗДІЛ VI. НАДАННЯ ГРАНТІВ ТА АДМІНІСТРАТИВНА ДОПОМОГА**

Усі гранти будуть узгоджені, номіновані та надаватимуться в українській гривні (UAH).

Усі витрати, що фінансуються за рахунок гранту, мають бути допустимими, розподіленими та обґрунтованими. Заявки на гранти повинні бути підкріплені детальним та реалістичним бюджетом, як описано в Розділі IV.

Видача цього APS та надання допомоги у підготовці заявки додатків не є винагородою або зобов'язанням з боку програми «Врожай», а також не зобов'язує «Врожай» оплачувати витрати, понесені під час підготовки та подання заявки. Крім того, «Врожай» залишає за собою право прийняти або відхилити будь-які або всі отримані заявки та залишає за собою право вимагати додаткових роз'яснень від заявників. Заявники будуть письмово проінформовані про прийняте рішення щодо їхньої заявки.

## Додаток А. Прийнятні ініціативи

Наступні типи ініціатив мають право на фінансування та представляють поточні пріоритети, але ці приклади не є вичерпним переліком необхідних заходів. Програма «Врожай» запрошує до співпраці та заохочує взаємодію з приватним сектором для участі в процесі спільного проектування для розробки інноваційних ініціатив для досягнення значущих результатів в Україні та цільових показників діяльності.

### 1.1. Зміцнити потенціал фермерів для визначення та виходу на різноманітні ринки

- Розширення груп виробників і кооперативів
- Підвищення контрактної грамотності та використання різних умов контрактів
- Сприяння ринковим зв'язкам і доступу до ринкових платформ
- Підвищення рівня знань та доступу до сертифікації та стандартів якості
- Виявлення інноваційних бізнес-моделей та інтеграція їх у бізнес

Приклади:

#### А. Розширення груп виробників і кооперативів

- А. Розробка бізнес-моделей об'єднання виробників у групи, які покращують процес групових закупівель та розподілу засобів та ресурсів виробництва; спільний маркетинг; та доступ до фінансів.

#### Б. Підвищення контрактної грамотності та використання різних умов контрактів

- А. Розробка фінансово життєздатних моделей для забезпечення ресурсами та підвищення грамотності та комфорту при укладанні внутрішніх та міжнародних контрактів (наприклад, Інкотермс, процедури вирішення спорів), управлінні ризиками (у тому числі через коливання валютних курсів та логістичні проблеми), управлінні ланцюгами поставок та фінансових інструментах, що полегшують міжнародну торгівлю, процедури експорту та оподаткування, тощо.

#### В. Підвищення рівня знань та доступу до сертифікації та стандартів якості

- А. Визначення найбільш пріоритетних стандартів якості та сертифікатів, необхідних для доступу до іноземних ринків, та спільного інвестування в їх впровадження.

### 1.2. Оптимізувати логістику, яка дозволить фермерам вийти на ці ринки

- Підтримка оптимізації ланцюжка поставок та підвищення цифровізації логістики
- Визначення інвестиційних можливостей

Приклади

#### А. Підтримка оптимізації ланцюжка поставок та підвищення цифровізації логістики

- А. Надання послуг з розрахунку недорогих альтернатив та розробки більш ефективних маршрутів у співпраці з брокерами та експедиторами
- Б. Підтримка більш ефективних та економічно вигідних рішень у сфері цифрових послуг для фермерів та їхніх асоціацій.

- В. Візуалізація транспортних потоків для надання інформації в режимі реального часу про можливі ускладнення на маршрутах (посилання на пункт 2.1. компонента), допомагаючи уникнути дорогих затримок.
- Г. Підтримка довгострокового доступу виробників до ринкової інформації про тенденції цін на сировину та логістичні рішення, як офлайн, так і онлайн, за допомогою тематичних заходів та щотижневих дайджестів.

### *В. Визначення інвестиційних можливостей*

- А. Спільне інвестування в логістичну інфраструктуру, таку як складські приміщення та обладнання для завантаження/розвантаження, у партнерстві з переробниками та елеваторами, із зобов'язанням отримувати продукцію від фермерів малого та середнього бізнесу. Це включає надання рішень для усунення бар'єрів, які перешкоджають потраплянню продукції на ринок через обмежені ємності для зберігання. Такі рішення можуть включати підвищення стандартів та потужностей місцевих елеваторів, покращення перевантажувальних потужностей на транспортних вузлах, створення нових потужностей та інвестиції в цифрові платформи, які дозволяють виробникам керувати власними транспортними рішеннями, термінами та витратами. Крім того, ці зусилля передбачають впровадження нових логістичних каналів для полегшення переміщення продукції на ринок та підвищення експортної ємності.
- Б. Спільне інвестування в цифрові технології в рамках ринкової системи, такі як своєчасна інформація про ринок, простежуваність, фінанси, а також тестування безпеки та якості.

### **1.3. Створення нових ринкових зв'язків і ділових відносин, які генерують продажі для виробників і стимулюють прибуткове фермерське виробництво**

- Розвиток зв'язків між переробниками та агрегаторами (елеваторами, трейдерами) зернових та олійних культур для фермерів МСП або безпосередньо з фермерами МСП, які вирощують нішеві культури, такі як тверда пшениця, високоолеїновий соняшник, цукрова кукурудза та соя без ГМО / з високим вмістом білка. Цей підхід спрямований на усунення неефективності системи, збільшення прибутку та зниження ризиків за рахунок прямих договірних відносин.
- Проведення заходів для стимулювання продажу та торгівлі цільовими культурами, з акцентом на збільшення обсягів та продажів для фермерів малого та середнього бізнесу.
- Виявлення та підтримка зацікавлених сторін для участі в ключових галузевих товарних та виставкових заходах, які сприятимуть збільшенню продажів та збільшенню частки ринку.
- Організація та проведення торговельних місій за кордоном, зосередження уваги на укладанні угод, які приносять користь фермерам малого та середнього бізнесу.
- Сприяння візитам покупців для формування інтересу до цільових культур, включаючи нішеві культури, згадані вище, та збільшення продажів за допомогою гуртових агрегаторів зернових та олійних продуктів малого та середнього бізнесу.

Приклади:

#### *А. Розробка з'єднань для переробки зернових та олійних культур.*

- А. Створення стійких, ринкових відносин між виробниками, елеваторами, млинами, виробниками комбікормів, іншими переробними підприємствами, а також переробниками залишків рослинного походження від вирощування сільськогосподарських культур для виробництва біопалива та біогазу (наприклад, біопалива), та іншими переробниками,

визнаючи, що різні зернові та олійні культури можуть вимагати специфічних технологій для оптимальної переробки.

- Б. Планування системи контрактного землеробства для нішевих культур, які включають тверді сорти, пшеницю, соняшник з високим вмістом олеїнової кислоти, цукрову кукурудзу та сою без ГМО / високим вмістом білка.

*Б. Проводити заходи для стимулювання збуту та торгівлі цільовими культурами.*

- А. Співфінансування заходів на щоквартальній основі, зосередження уваги на тенденціях світового товарного ринку, нових договірних угодах, плануванні продажів та управлінні ризиками, стандартах якості та агротехнологічних рішеннях, оптимізації логістики тощо.