



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА
ПРАВОВОГО
РОЗВИТКУ**

ІНСТРУКЦІЯ

ЗАПИТ ЦІНИ

Закупівля послуг з розробки та проведення тренінгів з комунікацій в Миколаївській області

№ FCDO_LDN_2024_44

05 вересня 2024 року

Навчання з розвитку навичок комунікації (далі - навчання) для користувачів інструменту збору та верифікації гуманітарних потреб "LINK" відбуватиметься в рамках проекту «HAVEN – гуманітарна діяльність через волонтерів, активістів і мережі», що реалізується за сприянням FCDO, з метою посилення спроможності комунікувати з постраждалими від військової агресії населенням та ефективно виявляти гуманітарні потреби.

Цінові пропозиції просимо надсилати на пошту procurement@ldn.org.ua з темою листа "FCDO_LDN_2024_44 Послуги з розробки та проведення тренінгів з комунікацій". Пропозиції, надіслані на іншу пошту, розглядатись не будуть.

Кінцевий термін подання заявок: **11 вересня 2024 року до 19:00 за київським часом.**

Послуги з розробки та проведення тренінгів з комунікацій складається з двох тренінгів та ЛОТів:

ЛОТ 1) Тренінг з розвитку навичок комунікації з постраждалими населенням деокупованих громад Миколаївської та Херсонської областей

ЛОТ 2) Тренінг з розвитку навичок дистанційної комунікації для користувачів інструменту збору та верифікації гуманітарних потреб LINK

Учасник конкурсу може подаватись на один чи два ЛОТи закупівлі. Перевага надаватиметься підряднику, який запропонує наповнення обох тренінгів, які будуть логічним продовженням один одного.

Необхідну канцелярію, роздаткові матеріали та інструменти візуалізації (плакати, презентації тощо) підрядники забезпечує самостійно.

ЛОТ 1 "Тренінг з розвитку навичок комунікації з постраждалими населенням деокупованих громад Миколаївської та Херсонської областей"

Навчання передбачається для 1 групи учасників Миколаївської та Херсонської областей.

Кількість учасників: 21.

Тривалість навчання - 16 навчальних годин.

Місце проведення - м. Миколаїв.

Термін проведення: вересень 2024 року.

Навчання може охоплювати такі тематичні блоки (але не виключно):

- активне слухання,
- ненасильницька комунікація,
- зміщення парадигми від споживацького мислення до самозарадності громад,
- надання інформації людині, яка перебуває у стані жертви,
- емпатія,
- як не потрапляти у емоційну пастку партнера з комунікації,
- робота з агресією,
- робота з запереченнями тощо.

ЛОТ 2 "Тренінг з розвитку навичок дистанційної комунікації для користувачів інструменту збору та верифікації гуманітарних потреб LINK"

Навчання передбачається для 1 групи учасників Миколаївської та Херсонської областей.

Кількість учасників: 21.



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА
ПРАВОВОГО
РОЗВИТКУ**

Тривалість навчання - 16 навчальних годин.
Місце проведення - м. Миколаїв.
Термін проведення: вересень 2024 року.

Навчання може охоплювати такі тематичні блоки (але не виключно):

- особливості дистанційної комунікації,
- алгоритм комунікації,
- робота з агресією,
- робота з запереченнями,
- підтримка у ресурсному стані,
- баланс дистанційної та очної комунікації тощо.

Підрядники у межах договору буде зобов'язаний:

- провести інтерв'ювання учасників тренінгів для актуалізації потреби у навчанні та розвитку,
- сформуванню програму навчання та її наповнення із врахуванням практичних кейсів, які наявні у Замовника,
- підготувати тестові запитання, передбачити проведення пре- та постопитування учасників для визначення рівня ефективності навчання,
- провести навчання, надати навчальні та інформаційні матеріали учасникам навчання,
- надати інформацію про виконану роботу тощо.

Вимоги до учасника конкурсу:

- наявність вищої освіти з психології, управління, або педагогічної освіти,
- досвід у сфері розробки тренінгових продуктів та навчання дорослих від 5 років;
- володіння навичками фасилітації, ненасильницької комунікації;
- наявність рекомендацій, які демонструють досвід розробки тренінгових продуктів та навчання дорослих (бажано).

Підрядник повинен подати пропозицію згідно з доданим Запитом ціни.

Для розгляду пропозиції та визначення переможця необхідно:

Для участі в конкурсі підрядник надає:

1. Резюме із зазначенням релевантного досвіду.
2. Заповнену та підписану цінову пропозицію у затверженому ГС "МПР" форматі документа ([Додаток А1 — Запит ціни](#)) у форматі PDF.
3. Копія документу, що підтверджує державну реєстрацію ФОП 3-ї групи (якщо зареєстрований ФОП).
4. Копія документу, що підтверджує податковий статус ФОП 3-ї групи (якщо зареєстрований ФОП).
5. Резюме із зазначенням досвіду проведення подібних навчальних заходів.
6. Сертифікати про проходження навчання з фасилітації, тренінгу для тренерів, коуча, ментора тощо.
7. Проект програми для кожного тренінгу окремо.

Якщо учасник не зареєстрований фізичною особою підприємцем:

Просимо надати лист згоду (у довільній формі) про готовність зареєструвати ФОП 3-ї групи у разі вашого відбору.

Важливо! Якщо учасник/ця конкурсу не надасть будь-який з вищезазначених документів, його/її заявка не розглядатиметься у межах подальшої оцінки.

Критерії оцінювання:

Назва критерію	Вага критерію	Роз'яснення
Досвід надання подібних послуг	30%	Оцінка досвіду ґрунтується на таких аспектах, як кількість років досвіду проведених тренінгів.



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА
ПРАВОВОГО
РОЗВИТКУ**

		<p>Учасник із найбільш вражаючим досвідом (найбільша кількість років тощо) отримує максимальні 30 балів.</p> <p>Решта учасників отримують бали пропорційно, порівняно з учасником із найвищим досвідом.</p> <p>Наприклад:</p> <ul style="list-style-type: none">• Якщо учасник А має 5 років досвіду і отримує 30 балів, а учасник В має 2 роки досвіду, він може отримати 12 балів ($2/5 * 30 = 12$ балів).
Відповідність проекту програми потребам проекту	40%	<p>Оцінка проекту програми потребам проекту може включати її зміст, відповідність потребам, інноваційність методів, інтерактивність, можливість адаптації під конкретні умови, деталі розкладу тощо.</p> <p>Учасник із найбільш переконливою і деталізованою програмою, яка відповідає всім критеріям, отримає 40 балів.</p> <p>Решта учасників отримують бали пропорційно, залежно від якості та відповідності їхніх програм.</p>
Наявність рекомендацій	10%	<p>Оцінка наявності рекомендацій ґрунтується на кількості позитивних рекомендацій.</p> <p>Учасник, який має найбільшу кількість позитивних рекомендацій, отримує 10 балів.</p> <ul style="list-style-type: none">• Якщо учасник А має 2 рекомендації і отримує 10 балів, а учасник В має 1 рекомендацію, він може отримати 5 балів ($1/2 * 10 = 5$ балів).
Цінова пропозиція	20%	<p>Оцінка проводиться на основі порівняння цінових пропозицій.</p> <p>Учасник із найнижчою ціною отримує максимальні 20 балів.</p> <p>Решта учасників отримують бали пропорційно до їхньої пропозиції відносно найнижчої ціни.</p> <p>Формула: Бал = (Найнижча ціна / Ціна учасника) × 20 балів.</p>

Щодо додаткових питань, просимо звертатись на пошту procurement@ldn.org.ua.