



11.09.2024

ТЕНДЕР

ЗАПРОШЕННЯ ДО УЧАСТІ У ТЕНДЕРІ № PF.UKR AWP 2024-2025/13

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ДІВЧАТА» ЗАПРОШУЄ ВАС ПОДАТИ ЗАЯВКУ НА УЧАСТЬ У ТЕНДЕРІ НА ЗАКУПІВЛЮ ПОСЛУГ З РОЗРОБКИ ТА ПРОСУВАННЯ У СОЦМЕРЕЖАХ ТА ЗМІ МЕДІАКАМΠΑНІЇ З ПРОТИДІЇ СГЗН

Кінцевий термін подачі заявок: **24 вересня 2024 року до 23:59 за київським часом.**

ЗНАЙОМСТВО З ГО «ДІВЧАТА»

ГО «Дівчата» - громадська організація, що займається просвітництвом дівчат-підліток.

Місія ГО «Дівчата»: спонукати дівчат свідомо будувати свою життєву стратегію з урахуванням особливостей жіночої фізіології та сучасних можливостей професійної реалізації.

Детальніше про нас: <https://divchata.org/>

1. ІНСТРУКЦІЇ для ЗАЯВНИКІВ щодо оформлення оригіналів документів

1.1. Маркування та подання заявок.

Повні заявки повинні надаватись українською мовою в одному екземплярі на електронну пошту procurement@divchata.org із маркуванням: «Тендер № PF.UKR AWP 2024-2025/13 Послуги медіакампанії» не пізніше **23:59, 24 вересня 2024 року.**

1.2. У заявці постачальник повинен подати **РЕЗЮМЕ ТА ПОРТФОЛІО** В ОДНОМУ ЕКЗЕМПЛЯРІ УКРАЇНСЬКОЮ МОВОЮ та НАЛЕЖНИМ ЧИНОМ ПІДПИСАНИЙ **ДОДАТОК А. ТЕНДЕРНА ФОРМА, ДОДАТОК Б. ТЕХНІЧНА СПЕЦИФІКАЦІЯ ТА ДОДАТОК В. ФІНАНСОВА ПРОПОЗИЦІЯ** В ОДНОМУ ЕКЗЕМПЛЯРІ відскановану з підписом та надіслати їх на електронну пошту. procurement@divchata.org. **Повний перелік документів у заявці див. нижче.**

1.3. Заявки, надіслані на іншу адресу або в іншій формі, ніж це передбачено цим Запрошенням до участі у тендері, або у випадку яких не дотримано належного рівня конфіденційності, або отримані після вказаної дати та часу, буде відхилено.

2. ВИМОГИ ТА ВМІСТ ЗАЯВКИ

В межах реалізації проєкту «Підвищення рівня безпеки, захищеності та психічного здоров'я жінок і дівчат, а також просування їхніх прав людини» за технічної підтримки ООН Жінки в Україні та фінансування Жіночого фонду миру та гуманітарної допомоги ООН (WRHF), гнучкого та оперативного інструменту фінансування, що підтримує якісні заходи для підвищення спроможності місцевих жінок у запобіганні конфліктам, реагуванні на кризи і надзвичайні ситуації та використання ключових можливостей миробудівництва, громадська організація «Дівчата» шукає виконавця послуг з



розробки і просування медіакампанії з протидії СГЗН та реагування на випадки насилля, а також розширення обізнаності щодо гендерної рівності.

Ключові меседжі:

- Гендерна рівність як основа справедливого суспільства.
- Попередження сексуального і гендерно зумовленого насильства.
- Підтримка жертв та механізми реагування на насильство.
- Подолання гендерних стереотипів.

Цільова аудиторія: Загальне населення, освітяни, працівники соціальних служб, правоохоронні органи, органи місцевого самоврядування тощо.

Можливі складові медіакампанії:

- Анімовані відео, інтерв'ю з лідерами думок, тексти, візуальні матеріали тощо;
- Мова матеріалів – українська з можливістю додавання субтитрів англійською мовою;
- Стиль: простий, але виразний і доступний для широкої аудиторії;
- Використання яскравих кольорів та чітких ліній, професійне озвучення.

Рекомендовані теми

1. Основи гендерної рівності: що таке гендерна рівність і чому вона важлива для всіх.
2. Що таке гендерно зумовлене насильство: опис форм насильства, приклади та наслідки.
3. Попередження насильства: як розпізнати попереджувальні ознаки та що можна зробити, щоб його уникнути.
4. Реагування на насильство: як допомогти постраждалим, куди звертатися за допомогою, як підтримати жертву.
5. Міфи та реалії: розвінчування поширених міфів про гендерне насильство.
6. Історії жертв: короткі анімовані історії на основі реальних подій.
7. Заклик до дії: підсумок кампанії з конкретними кроками для кожного глядача/слухача.

Рекомендовані канали розповсюдження: соціальні мережі (Facebook, Instagram, YouTube), веб-сайти партнерських організацій, телебачення (у форматі соціальної реклами), освітні установи та громадські організації.

Тривалість кампанії: 3 місяці.

Умови оплати: післяплата згідно акту наданих послуг (по факту виконаних робіт).

2.1. Перелік обов'язків:

- Розробити та провести медіакампанію, спрямовану на підвищення обізнаності про гендерну рівність, попередження сексуального і гендерно зумовленого насильства, розробку та впровадження механізмів реагування на випадки насильства.



2.2. Кваліфікаційним вимоги:

- Досвід у розробці, впровадженні та просуванні медіакампаній.
- Досвід у роботі з соціальними кампаніями.
- Навички використання сучасних анімаційних технологій та програмного забезпечення.
- Регулярне погодження робочих питань, звітування про процес роботи та внесення корективів за потреби.
- Попередній досвід співпраці з ОГС.
- Рекомендації (за наявності).

2.3. Перелік документів, які Заявники повинні надати як частину їхньої Заявки:

Нижче наведено критерії **УСПІШНОГО/НЕУСПІШНОГО ПРОХОДЖЕННЯ**. Якщо Заявник не надасть будь-який з нижчезазначених документів, його заявка не розглядатиметься у межах подальшої оцінки:

- Належним чином підписана Тендерна форма, надіслана у форматі .pdf (див. Додаток А)
- Належним чином підписана Технічна специфікація, надіслана у форматі .pdf (див. Додаток Б)
- Належним чином підписана Фінансова пропозиція, надіслана у форматі .pdf (див. Додаток В)
- Резюме членів команди у форматі .pdf
- Портфоліо у форматі .pdf
- Технічна пропозиція з описом запропонованого підходу до розробки медіакампанії, її складових і графіком реалізації основних етапів/продуктів з підписом та печаткою (якщо є), у форматі .pdf
- Детальний кошторис про надання послуг, складений у довільній формі з підписом та печаткою (якщо є), надісланий у форматі .pdf
- Копія Виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців.
- Документ про податковий статус або лист про перебування на загальній системі оподаткування.
- Належним чином підписаний Кодекс поведінки постачальників, надісланий у форматі .pdf

У разі ненадання вищезазначених Обов'язкових документів заявка може вважатися **НЕДІЙСНОЮ**.

Учасник тендеру несе всі витрати, пов'язані з підготовкою та поданням своєї пропозиції, Заявник не несе відповідальності за ці витрати, незалежно від проведення чи результату тендерного процесу.

3. ПРОЦЕС ТА МЕТОД ОЦІНКИ ЗАЯВОК

3.1. Критерії оцінювання пропозицій:

Етап 1. Адміністративна оцінка - відповідність поданих документів.

Оцінювання поданих документів здійснюється за принципом пройшов/не пройшов. Якщо учасник тендеру на етапі адміністративної оцінки не пройшов, подальша оцінка припиняється.

Етап 2. Технічна оцінка - відповідність кваліфікаційним вимогам.

Оцінювання кваліфікаційних вимог здійснюється за загальним балом. Якщо учасник тендеру має



повну відповідність кваліфікаційним вимогам, йому буде надано максимальний бал - 10. Якщо учасник тендеру набрав 6 балів та менше, подальша оцінка припиняється.

Етап 3. Фінансова оцінка - прийнятна вартість послуг.

Оцінювання вартості послуг здійснюється за принципом співвідношення ціни та якості. Якщо учасник тендеру за технічною оцінкою набрав 7 балів та більше і він має вигідну цінову пропозицію, йому буде присуджено реалізацію договору.

3.2. ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ДІВЧАТА» зберігає за собою право на те, щоб:

- зв'язатися з будь-якою компанією чи особою, вказаною Підрядником у якості тих, хто надали рекомендацію.
- запросити будь-які додаткові або підтверджувальні дані.
- прийняти будь-яку Заявку повністю або частково.
- вступити у переговори з обраним Підрядником.

Реалізацію договору буде доручено Підряднику, компетенції якого є найвищими, а ціна найкращою. Пропозиція вважається технічно прийнятною, якщо вона відповідає наступним мінімальним технічним критеріям: усі вищезгадані документи, що повинні супроводжувати Заявку, було надано, запропоновані послуги відповідають необхідним специфікаціям. Крім того, після первинної оцінки заявок з відібраними Підрядником будуть проводитися індивідуальні співбесіди.

4. ЧИННІСТЬ ЗАЯВОК

4.1. Заявки повинні зберігати свою чинність не менше 30 днів після їх відкриття, якщо інше не передбачено Спеціальними умовами та положеннями.

5. ДОРУЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ДОГОВОРУ

5.1. Реалізацію договору(-ів) буде доручено Підряднику, який вніс технічно прийнятну пропозицію з найнижчою ціною, чії послуги є прийнятними з комерційної та технічної точки зору, компетенції є найвищими та чия заявка відповідає усім Інструкціям, Умовам та положенням, наведеним у Тендері, за умови, що заявка є розсудливою і відповідає інтересам ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «ДІВЧАТА».

5.2. З підрядником буде заключено договір про надання послуг, в якому буде детально визначено умови співпраці.

Запитання щодо тендеру можна надсилати в електронному вигляді за ел.поштою: procurement@divchata.org до **24 вересня 2024 року**.

*З повагою,
ГО «Дівчата»*