



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА
ПРАВОВОГО
РОЗВИТКУ**

04 вересня 2024 року

Запит на пропозиції № LDN_2024_09/1

ГРОМАДСЬКОЇ СПІЛКИ "МЕРЕЖА ПРАВОВОГО РОЗВИТКУ"

на закупівлю

Послуг друку та тиражування промоматеріалів протягом 2024-2025 років з метою попереднього відбору пулу відповідних постачальників

Кінцевий термін подачі заявок: 17 вересня 2024 року до 23:59 за київським часом



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА
ПРАВОВОГО
РОЗВИТКУ**

ЗНАЙОМСТВО

Мережа правового розвитку (МПР) – це спілка організацій громадянського суспільства, які сприяють людиноцентричному правосуддю шляхом надання безоплатної правової допомоги, правової просвіти, досліджень, стратегічної адвокації та впровадження інших інструментів посилення правових можливостей з 2009 року.

Сьогодні спілка об'єднує організації з більшості регіонів України. Ці організації, на базі яких створені офіси Мережі, надають населенню базову інформацію з правових питань, активно співпрацюють з місцевим самоврядуванням для дослідження та розв'язання проблем громад, впроваджують альтернативні способи вирішення конфліктів, розвивають громади та місцеве лідерство.

Детальніше за посиланням: <https://ldn.org.ua/>

1. МЕТА ТА ЗМІСТ ЗАПИТУ

Громадська спілка "Мережа правового розвитку" оголошує відкритий тендер на закупівлю послуг друку та тиражування промоматеріалів протягом 2024-2025 років. З переможцем тендеру буде укладений рамковий договір.

Кінцевий термін подачі заявок: **17 вересня 2024 року до 23:59 за київським часом**

Запитання щодо тендеру можна надсилати в електронному вигляді за ел.поштою: procurement@ldn.org.ua до **16 вересня 2024 року**.

Повні заявки повинні надаватись **українською мовою** в одному екземплярі на електронну пошту procurement@ldn.org.ua із маркуванням: «Тендер № **LDN_2024_09/1**» не пізніше **23:59, 17 вересня 2024 року**.

2. ВИМОГИ ТА УМОВИ ЗАПИТУ

Учасники тендеру: організації або фізичні особи-підприємці, які мають досвід надання зазначених послуг, зокрема, для громадських організацій.

За результатами тендеру буде обрано декілька постачальників послуг друку та тиражування промоматеріалів, з якими МПР співпрацюватиме протягом 2024-2025 рр.

Відкритий рамковий тендер проводиться з метою попереднього відбору пулу відповідних постачальників. Попередній відбір (тобто оцінка тендерної пропозиції) ґрунтується на фактичних цінах та інших критеріях (див.п.4. критерії оцінки пропозицій). В результаті, рамковий договір укладається з кожним з декількох постачальників, які посіли найвищі позиції в цьому тендері.

Для кожного наступного окремого замовлення для окремих проектів МПР попередньо відібраним постачальникам буде запропоновано подати свої пропозиції з поточними цінами на необхідну на цей час кількість послуг. З переможцем (переможцями) кожного з конкурсів буде укладено додаткову угоду, в рамках якої фіксується ціна на обмежений проміжок часу.

Термін дії рамкового договору: до 31 грудня 2025 року з можливим продовженням.

Вимоги до потенційних постачальників послуг:

- досвід надання вищезазначених послуг не менше 3-ох років;
- досвід надання послуг громадським/благодійним організаціям;
- позитивний імідж та надійна ділова і професійна репутація;
- Товари та матеріали високої якості;
- можливість надання оригіналів супроводжуючих документів через сервіс електронного документообігу "ВЧАСНО".



3. ПРАВИЛА ПОДАННЯ ТЕНДЕРНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

Тендерні пропозиції повинні бути підготовлені на основі вказівок, викладених у цьому Запиті на пропозиції.

Будь ласка, зверніться до наступних Додатків і використовуйте їх, щоб підготувати свою пропозицію. Ваша пропозиція повинна містити наступне:

- Підписана Тендерна форма, заповнена за зразком та надіслана у форматі .pdf (див. [Додаток А](#)).
- Підписана Технічна специфікація, заповнена за зразком та надіслана у форматі .pdf (див. [Додаток Б](#)).
- Підписана Фінансова пропозиція, заповнена за зразком та надіслана у форматі .pdf (див. [Додаток В](#)).
- Інформаційна довідка з виконаними договорами та контактами попередніх замовників за останні два роки.
- Портфоліо зі зразками робіт.
- Копія документу, що підтверджує державну реєстрацію та копія документу, що підтверджує податковий статус.
- Належним чином підписаний [Кодекс поведінки для постачальників](#), надісланий у форматі .pdf
- Рекомендації (за наявності).

Важливо!

У разі ненадання вищезазначених обов'язкових документів заявка може вважатися **НЕДІЙСНОЮ** і буде автоматично відхилена.

Заявки, надіслані на іншу адресу або в іншій формі, ніж це передбачено цим Запитом, або у випадку яких не дотримано належного рівня конфіденційності, або отримані після вказаної дати та часу, **буде відхилено**.

Учасник тендеру несе всі витрати, пов'язані з підготовкою та поданням своєї пропозиції, Заявник не несе відповідальності за ці витрати, незалежно від проведення чи результату тендерного процесу.

3.1. ЗМІСТ ТЕНДЕРНОЇ ФОРМИ

Учасник тендеру повинен заповнити дані про себе як учасника тендеру та вказати нижче перелік документів, які він/вона подає до заявки.

Додаток А. Тендерна форма - завантажте файл з Google Диску, заповніть, підпишіть та надішліть у форматі .pdf

3.2. ЗМІСТ ТЕХНІЧНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

Учасник тендеру повинен заповнити таблицю, вказавши всю необхідну інформацію про запропоновані послуги.

Додаток Б. Технічна специфікація - завантажте файл з Google Диску, заповніть, підпишіть та надішліть у форматі .pdf

3.1. ЗМІСТ ФІНАНСОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

Учасник тендеру повинен заповнити таблицю, вказавши запропоновані послуги, які будуть надаватись, їх ціну та вартість, а також термін дії фінансової пропозиції. У фінансовій пропозиції потрібно дотримуватись використання одиниці "штука".

Фінансова пропозиція подається у валюті гривня.



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА
ПРАВОВОГО
РОЗВИТКУ**

Додаток В. Фінансова пропозиція - завантажте файл з Google Диску, заповніть, підпишіть та надішліть у форматі .pdf

4. ПРОЦЕС ТА МЕТОД ОЦІНКИ ЗАЯВОК

Критерії оцінки пропозицій:

1. Адміністративна оцінка - Наявність повного пакету документів. Оцінюється за принципом "пройшов" - "не пройшов". Якщо на етапі адміністративної оцінки пропозиції учасник тендеру не відповідає вказаним вимогам, подальша оцінка припиняється.
2. Технічна та фінансова оцінка - Відповідність вимогам цього тендеру та найкраща цінова пропозиція. Постачальники, які набрали найвищий бал, будуть обрані переможцями в тендері.

Критерій	Вага критерію	Оцінка	Бал
Досвід надання послуг друку та тижанування промоматеріалів	30%	Досвід надання друкарських послуг не менше 3 років.	<i>Цей критерій буде оцінюватися від 0 до 4 (4 – найбільша відповідність, 0 – найменша відповідність). Підсумковий показник буде розділений на максимально можливу кількість балів та помножений на вагу критерія.</i> 4 бали: Підрядник має 3 років досвіду надання послуг, у тому числі роботу з громадськими/благодійними організаціями. 3 бали: Підрядник має 3 роки досвіду, але обмежений досвід роботи з громадськими/благодійними організаціями. 2 бали: Підрядник має до 2 років досвіду, з мінімальним або відсутнім досвідом роботи з громадськими/благодійними організаціями. 1 бал: Підрядник має менше 1 років досвіду або відсутній релевантний досвід роботи з громадськими/благодійними організаціями.
Якість товарів та матеріалів	30%	Якість друкарської продукції на основі попередніх робіт або портфоліо.	<i>Цей критерій буде оцінюватися від 0 до 5 (5 – найбільша відповідність, 0 – найменша відповідність). Підсумковий показник буде розділений на максимально можливу кількість балів та помножений на вагу критерія.</i> 5 балів: Зразки продукції відмінної якості, відповідають всім вимогам, матеріали високої якості, бездоганний друк. 4 бали: Зразки продукції високої якості, є незначні зауваження, які не впливають на загальну якість. 3 бали: Зразки продукції



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА
ПРАВОВОГО
РОЗВИТКУ**

			<p>прийнятної якості, є кілька помітних недоліків, але загалом продукція задовольняє вимоги.</p> <p>2 бали: Зразки продукції мають кілька значних недоліків, які можуть вплинути на ефективність використання.</p> <p>1 бал: Зразки продукції мають серйозні недоліки, не відповідають вимогам якості.</p>
Надійність та репутація	10%	Позитивний імідж та надійна ділова і професійна репутація.	<p><i>Цей критерій буде оцінюватися від 0 до 5 (5 – найбільша відповідність, 0 – найменша відповідність). Підсумковий показник буде розділений на максимально можливу кількість балів та помножений на вагу критерія.</i></p> <p>5 балів: Підрядник має бездоганну репутацію, численні позитивні відгуки, рекомендований відомими організаціями.</p> <p>4 бали: Підрядник має хорошу репутацію, більшість відгуків позитивні, можливі наявні кілька незначних зауважень.</p> <p>3 бали: Підрядник має середню репутацію, змішані відгуки, але переважно позитивні.</p> <p>2 бали: Підрядник має деякі негативні відгуки, або його репутація викликає питання.</p> <p>1 бал: Підрядник має погану репутацію, численні негативні відгуки або участь у скандалах.</p>
Можливість надання оригіналів супроводжуючих документів через сервіс електронного документообігу "ВЧАСНО"	10%	Готовність постачальника надавати документи через сервіс електронного документообігу "ВЧАСНО".	<p><i>Цей критерій буде оцінюватися від 0 до 5 (5 – найбільша відповідність, 0 – найменша відповідність). Підсумковий показник буде розділений на максимально можливу кількість балів та помножений на вагу критерія.</i></p> <p>5 балів: Учасник готовий надавати документи через сервіс електронного документообігу "ВЧАСНО"</p> <p>0 балів: Учасник не готовий надавати документи через сервіс електронного документообігу "ВЧАСНО"</p>
Ціна	20%	Фактичні ціни на послуги.	<p><i>Цей критерій буде оцінюватися від 0 до 5 (5 – найбільша відповідність, 0 – найменша відповідність). Підсумковий показник буде розділений на максимально можливу кількість балів та помножений на вагу критерія.</i></p> <p>5 балів: Пропозиція має найкраще співвідношення ціни</p>



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

МЕРЕЖА ПРАВОВОГО РОЗВИТКУ

			<p>та якості серед усіх учасників.</p> <p>4 бали: Пропозиція має конкурентоспроможну ціну, трохи вищу за найкращу, але все ще в межах прийнятного діапазону.</p> <p>3 бали: Пропозиція середня за ціною, яка є прийнятною, але не найвигіднішою.</p> <p>2 бали: Пропозиція значно перевищує середню ціну ринку, але може бути виправдана якістю або іншими факторами.</p> <p>1 бал: Пропозиція має найвищу ціну серед усіх учасників, що не відповідає якості або вимогам.</p>
--	--	--	--

Замовник залишає за собою право:

- зв'язатися з будь-якою компанією чи особою, вказаною постачальником у якості тих, хто надали рекомендацію.
- запросити у підрядника будь-які додаткові або підтверджувальні дані.
- прийняти будь-яку Заявку повністю або частково.
- вступити у переговори з обраним підрядником.

5. ЧИННІСТЬ ЗАЯВОК

Заявки повинні зберігати свою чинність **не менше 30 днів** після їх відкриття, якщо інше не передбачено спеціальними умовами та положеннями.

У виняткових випадках, до закінчення терміну дії пропозиції, Заявник може вимагати від учасників торгів продовжити термін дії їхніх пропозицій. Запит та відповідь на нього оформляються письмово. Учасник торгів може відмовитися від продовження терміну дії своєї пропозиції, і в цьому випадку він може відкликати свою пропозицію. Учасник тендеру, який погоджується на запит, не зобов'язаний або не має права змінювати свою пропозицію. Усі ціни залишаються фіксованими до закінчення терміну дії пропозиції, до якого укладається договір.

6. УКЛАДАННЯ ДОГОВОРУ

Реалізацію рамкового договору буде доручено постачальнику, який вніс технічно прийнятну пропозицію з найкращою ціною, чиї послуги є прийнятними з комерційної та технічної точки зору, компетенції є найвищими та чия заявка відповідає усім інструкціям, умовам та положенням, наведеним у Запиті на пропозиції, за умови, що заявка є розсудливою і відповідає інтересам Замовника.

З підрядником буде укладено рамковий договір, в якому буде детально визначено умови співпраці.