



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА
ПРАВОВОГО
РОЗВИТКУ**

ІНСТРУКЦІЯ

Закупівля послуг проведення польового етапу соціологічного дослідження

№ PF.UKR24_LDN_35

08 листопада 2024 року

Громадська спілка "Мережа правового розвитку" оголошує конкурс на закупівлю послуг проведення польового етапу соціологічного дослідження.

Мережа правового розвитку – це спілка організацій громадянського суспільства, які сприяють людиноцентричному правосуддю. Спілка підтримує впровадження надання безоплатної правової допомоги, правової просвіти, досліджень, стратегічної адвокації та інших інструментів посилення правових можливостей з 2009 року.

Із серпня 2024 року розпочалось впровадження проєкту «Місцевий розвиток, орієнтований на громаду», який підтримується програмою «ВІДНОВА» – на шляху до місцевого, інклюзивного та прозорого процесу відновлення в Україні, запроваджений Чеською республікою.

Проєкт реалізовується в 6 територіальних громадах Івано-Франківської (Коломийська, Калуська, Тлумацька) та Миколаївської (Баштанська, Березнегуватська, Галицинівська) областей.

Підрядник повинен подати пропозицію згідно з доданим Запитом ціни.

Кінцевий термін подання заявок: **14 листопада 2024 року до 19:00 за київським часом.**

Період заключення контракту: **до 31 грудня 2024 року.**

Просимо надсилати пропозиції на пошту procurement@ldn.org.ua з темою листа "**Конкурс № PF.UKR24_LDN_35 Послуги проведення польового етапу соціологічного дослідження**" **не пізніше 19:00, 14 листопада 2024 року.**

Пропозиції надіслані на іншу пошту до розгляду прийматись не будуть!

Планується залучення двох підрядників на кожну область окремо.

Лот 1 - проведення соціологічного дослідження щодо створення або оновлення стратегій відновлення та розвитку громад / локальних документів стратегічного планування в територіальних громадах Івано-Франківської (Коломийська, Калуська, Тлумацька)

Лот 2 - проведення соціологічного дослідження щодо створення або оновлення стратегій відновлення та розвитку громад / локальних документів стратегічного планування в територіальних громадах Миколаївської (Баштанська, Березнегуватська, Галицинівська) областей.

Соціологічне дослідження є важливим інструментом під час стратегічного планування, оскільки воно допомагає зібрати об'єктивну інформацію про поточні потреби, проблеми та очікування мешканців громади. Це дослідження вирішує кілька важливих проблем і приносить результати, які роблять процес планування більш точним і інклюзивним.

В рамках проєкту планується проведення репрезентативного опитування обличчям до обличчя у кожній із шести громад. Очікується, що завдання опитування включатимуть організацію вивчення громадської думки щодо пріоритетів розвитку громади, у тому числі викладених у чинних стратегіях (за наявності останніх), оцінкою суб'єктивного сприйняття безпеки мешканцями (у широкому розумінні UN human security) та/або проблем і потреб спільноти в контексті окремих стратегічних цілей/політик, що розроблятимуться чи оновлюватимуться органом місцевого самоврядування в рамках проєкту (наприклад, підтримка бізнесу, ветеранів тощо). За необхідності, репрезентативне опитування може бути замінене чи доповнене якісними методами збору даних (глибинними інтерв'ю, фокус-групами).



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

МЕРЕЖА ПРАВОВОГО РОЗВИТКУ

Дослідницька методологія перебуває у процесі розробки. Для підготовки цінової пропозиції просимо виходити з таких припущень:

У кожній громаді планується опитати до 250 повнолітніх мешканців, що наразі проживають у громаді і 100 представників специфічних цільових груп відповідно до напрямку розробки локального документу стратегічного планування (наприклад, ветерани та члени їх сімей, люди з інвалідністю, молодь, представники освітніх закладів тощо).

Опитування здійснюватиметься методом F2F за допомогою мобільних пристроїв. Очікувана тривалість інтерв'ю - до 20 хвилин.

Від організації-підрядника з проведення опитування очікується виконання таких завдань:

- успішно пройти онлайн навчання для підготовки команд до збору даних у громадах, включаючи навчання щодо етики опитувань, методики проведення інтерв'ю та супервізії;
- здійснити претест інструментарію (до 10 анкет серед представників загального населення та 5 анкет серед специфічних цільових груп);
- в рамках опитування мешканців громад:
 - o надрукувати супровідний інструментарій (запасні анкети, інструкції для інтерв'юерів тощо);
 - o здійснювати супровід та підтримку інтерв'юерів, що працюватимуть у громадах, у процесі збору ними даних (надати контактну особу, що може бути на зв'язку у світлий час доби та надавати відповіді на технічні та змістовні питання по опитуванню);
 - o ввести дані з паперових анкет у форму, якщо такі використовуватимуться інтерв'юерами з технічних причин;
 - o здійснити заходи з контролю якості роботи інтерв'юерів;
 - o передбачити оплату роботи інтерв'юерів;
 - o забезпечити організацію транспортних послуг всередині населених пунктів та добових витрат супервізорів.

Дослідницька методологія буде розроблятися ГС "Мережа правового розвитку".

Результати, що передаються: заповнені анкети (вводяться в електронну форму, надану ГС "Мережею правового розвитку"), технічний звіт українською мовою.

Період проведення опитування – листопад 2024 року. Технічний звіт за результатами має бути готовий не пізніше ніж 24 грудня 2024 року.

Громадська спілка "Мережа правового розвитку" бере на себе виконання таких завдань:

- розробити методологію дослідження;
- надати інструментарій, у т.ч. анкету у запрограмованому вигляді та інструкції по встановленню і використанню програмного забезпечення (KoboCollect під ОС Android);
- надавати консультативну підтримку;
- забезпечити міжміське перевезення, зокрема, доставити інтерв'юерів до місця проведення тренінгу та назад.

Кваліфікаційні вимоги:

- Досвід у проведенні соціологічних досліджень та польових опитувань
- Досвід роботи в регіонах, де проводитиметься дослідження (Івано-Франківська та Миколаївська області)
- Застосування інноваційних методів збору даних (зокрема, за допомогою мобільних пристроїв), а також здатність адаптувати підхід у разі потреби.
- Наявність системи контролю якості, яка включає механізми супервізії, перевірку якості даних і підтримку інтерв'юерів під час опитувань

Для розгляду пропозиції та визначення переможця необхідно:

Для участі в конкурсі підрядник надає:

1. Резюме із зазначенням досвіду.
2. Заповнену та підписану цінову пропозицію у затвердженому ГС "МПР" форматі документа ([Додаток А1 - Запит ціни](#)) у форматі PDF.
3. Копія документу, що підтверджує державну реєстрацію.



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА
ПРАВОВОГО
РОЗВИТКУ**

4. Копія документу, що підтверджує податковий статус.
5. Рекомендації (за наявності, але їх наявність впливає на загальну оцінку пропозицій).
6. Пропозиція щодо підходів до виконання завдання (основні етапи, методологія, методи збору даних, механізм супервізії, перевірка якості даних), складену в довільній формі.
7. Підписаний [Кодекс поведінки для постачальників](#).

Якщо учасник не зареєстрований фізичною особою підприємцем:

Просимо надати лист згоди (у довільній формі) про готовність зареєструвати ФОП 3-ї групи у разі вашого відбору.

Важливо! Якщо учасник/ця конкурсу не надасть будь-який з вищезазначених документів, його/її заявка не розглядатиметься у межах подальшої оцінки.

Критерії оцінювання:

Назва критерію	Вага критерію	Роз'яснення
Кваліфікацій та досвід	30%	<p>Загальний досвід у проведенні соціологічних досліджень та польових опитувань: оцінка на основі кількості та складності подібних проектів (15 балів).</p> <ul style="list-style-type: none">• 1-3 роки досвіду — 5 балів• 3-5 років досвіду — 10 балів• Понад 5 років досвіду — 15 балів <p>Досвід роботи в регіонах, де проводитиметься дослідження (Івано-Франківська та Миколаївська області): підтверджені приклади попередніх проектів у цих громадах або регіонах (10 балів).</p> <ul style="list-style-type: none">• Відсутність досвіду — 0 балів• 1-2 проекти в регіонах — 5 балів• Понад 2 проекти в регіонах — 10 балів <p>Компетентність ключових членів команди (керівник проекту, супервізори, інтерв'юери): наявність релевантної освіти та навичок (5 балів).</p> <ul style="list-style-type: none">• Керівник та ключові члени команди мають релевантну освіту та досвід — 5 балів• Один з ключових членів не має відповідної освіти чи досвіду — 3 бали• Відсутність освіти та досвіду — 0 балів
Пропозиція щодо підходів до виконання завдання	30%	<p>Чіткість та структурованість підходу: наскільки зрозуміло викладені основні етапи реалізації проекту, чи є планування кожного етапу (10 балів).</p> <ul style="list-style-type: none">• Повний і чіткий план з детальним описом — 10 балів• Частковий опис плану — 5 балів• Відсутність чіткого плану — 0 балів <p>Практичність та реалістичність підходу: відповідність методології специфіці завдання, врахування місцевих умов, можливість виконання в рамках термінів і бюджету (10</p>



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА
ПРАВОВОГО
РОЗВИТКУ**

		<p>балів).</p> <ul style="list-style-type: none">• Практичний і реалістичний підхід, враховано місцеві умови — 10 балів• Частково враховано місцеві умови, можливі труднощі з реалізацією — 5 балів• Підхід не враховує місцевих умов — 0 балів <p>Інноваційність та адаптивність: використання сучасних методів збору даних (зокрема, за допомогою мобільних пристроїв) та можливість коригування підходу за потреби (5 балів).</p> <ul style="list-style-type: none">• Інноваційні методи та гнучкий підхід — 5 балів• Традиційні методи без можливості адаптації — 0 балів <p>План контролю якості: чіткий механізм супервізії, перевірка якості даних, підтримка інтерв'юєрів (5 балів).</p> <ul style="list-style-type: none">• Повний план контролю якості — 5 балів• План контролю якості частково викладений — 3 бали• Відсутність контролю якості — 0 балів
Наявність рекомендації	20%	<p>Оцінка наявності рекомендацій ґрунтується на кількості позитивних рекомендацій. Учасник, який має найбільшу кількість позитивних рекомендацій, отримує 10 балів.</p> <ul style="list-style-type: none">• Якщо учасник А має 2 сертифікати і отримує 20 балів, а учасник В має 1 рекомендацію, він може отримати 5 балів ($1/2 * 20 = 5$ балів).
Цінова пропозиція	20%	<p>Оцінка проводиться на основі порівняння цінкових пропозицій. Учасник із найнижчою ціною отримує максимальні 20 балів. Решта учасників отримують бали пропорційно до їхньої пропозиції відносно найнижчої ціни. Формула: Бал=(Найнижча ціна/Ціна учасника)×20 балів.</p>

Максимальний бал - 100 балів. Пропозиція, яка набере найвищий бал, буде відібрана в цьому конкурсі.

Щодо додаткових питань, просимо звертатись на пошту procurement@ldn.org.ua.