



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА
ПРАВОВОГО
РОЗВИТКУ**

ІНСТРУКЦІЯ

ЗАПИТ ЦІНИ

Закупівля експертних послуг для розробки рекомендацій щодо організації публічних коворкінгів у громадах

№ PF.UKR24_LDN_39

06 грудня 2024 року

Громадська спілка “Мережа правового розвитку” оголошує відкритий тендер на закупівлю послуг для розробки рекомендацій щодо організації публічних коворкінгів у громадах 6 територіальних громад Івано-Франківської (Коломийська, Калуська, Тлумацька) та Миколаївської (Баштанська, Березнегуватська, Галицинівська) областей.

Послуги надаються в рамках проекту «ВІДНОВА» – на шляху до місцевого, інклюзивного та прозорого процесу відновлення в Україні, що реалізується Мережею правового розвитку в співпраці з гуманітарною організацією «Людина в біді» та за фінансової підтримки Чеської агенції розвитку.

Підрядник повинен подати пропозицію згідно з доданим Запитом ціни.

Кінцевий термін подання заявок: **12 грудня 2024 року до 19:00 за київським часом.**

Період заключення контракту: **до 31 грудня 2024 року.**

Просимо надсилати пропозиції на пошту procurement@ldn.org.ua з темою листа **“Конкурс № PF.UKR24_LDN_39 Закупівля експертних послуг для розробки рекомендацій щодо організації публічних коворкінгів у громадах”**

Мета:

Підтримати громади у створенні публічних коворкінгів шляхом надання експертних рекомендацій, які включають оцінку інфраструктури, розробку дорожньої карти реалізації ініціативи та визначення готовності громад інтегрувати коворкінги до своїх політик у 2024 році.

Коворкінги стануть платформою для співпраці, обміну ідеями та інноваційного розвитку, створюючи основу для сталого соціально-економічного розвитку громад.

Контекст і обґрунтування:

Публічні коворкінги створюють платформу для активізації шкільної молоді, розвитку підприємництва, згуртованості громади та вирішення соціальних викликів і є ефективним інструментом для вирішення низки соціальних, економічних та освітніх викликів, з якими стикаються громади. У часи війни такі простори стають центрами соціальної підтримки, інтеграції ВПО та психологічного розвантаження. Ключова задача – створити умови, у яких громади зможуть ефективно використовувати ці простори для власного розвитку, закладаючи підґрунтя для довгострокових змін.

Успішний досвід створення коворкінгів у громадах України свідчить про їхню багатофункціональність та значні переваги, які вони приносять:

Залучення молоді та підлітків:

Молодь часто залишається недостатньо інтегрованою у процеси місцевого розвитку. Коворкінги надають їм простір для реалізації ідей, спілкування та набуття корисних навичок.

Вони сприяють формуванню підприємницького мислення через проведення майстер-класів, тренінгів і воркшопів.

Такі простори є місцем для розкриття творчого і підприємницького потенціалу, самореалізації, психологічного розвантаження та соціалізації, що особливо важливо в умовах стресу, спричиненого війною.

Соціальна згуртованість і інтеграція ВПО:

Внутрішньо переміщені особи часто стикаються з труднощами у встановленні соціальних контактів у нових громадах. Коворкінги надають можливість інтегруватися, знайти однодумців і відчутти себе частиною спільноти.

Організація спільних заходів у таких просторах сприяє зниженню рівня конфліктності та побудові довіри між різними соціальними групами.

**Логічний зв'язок зі стратегіями громад:**

Багато громад у своїх стратегічних планах акцентують увагу на розвитку молодіжної політики, інноваційної освіти, залученні ВПО та підтримці малого бізнесу.

Коворкінги можуть стати важливим інструментом реалізації цих цілей, оскільки вони поєднують освітню, підприємницьку та соціальну складову.

Інтеграція коворкінгів у стратегічні документи громад допоможе залучати додаткові ресурси, включаючи міжнародні грантові програми та інвестиції.

Переваги для громади:

Соціальна: Підвищення рівня взаємодії між мешканцями, залучення вразливих груп, таких як ВПО, молодь, багатодітні сім'ї.

Економічна: Розвиток підприємництва серед молоді, підтримка локального бізнесу через проведення спільних ініціатив у коворкінгах.

Освітня: Створення умов для підвищення якості шкільної освіти, отримання нових навичок, організації тренінгів і воркшопів, які відповідають потребам громади.

Психологічна: Можливість для мешканців громади знижувати рівень стресу, брати участь у творчих і соціальних активностях.

Інфраструктурна: Використання наявних об'єктів у громаді для облаштування коворкінгів дозволяє ефективніше управляти ресурсами.

Функціональні обов'язки експертів у рамках проекту**1. Аналіз ситуації в громадах:**

Проведення аналізу потенційних локацій для розміщення коворкінгів.

Оцінка потреб громади у створенні публічних коворкінгів із врахуванням стратегічних документів та специфіки громади (наявність ВПО, молоді, шкільної інфраструктури тощо). Визначення можливих профілів коворкінгу у громаді.

Визначення сильних і слабких сторін громад у реалізації таких проектів.

2. Розробка продукту для громад:

Створення рекомендацій для кожної громади. Документ (обсягом до 10 стор.) має включати:

Рекомендації щодо вибору локації та профілю коворкінгу (з урахуванням положень стратегічних документів та результатів обговорення на онлайн-сесії)

Необхідні людські, фінансові та технічні ресурси.

Потенційні ризики та способи їхньої мінімізації.

Конкретні кроки для реалізації коворкінгу в громаді.

Рекомендації щодо інтеграції діяльності коворкінгу у стратегічні документи громади та щодо інтеграції в освітній процес.

2. Формування висновків для проекту на 2025 рік:

Підготовка аналітичного звіту з висновками про готовність громад до реалізації ініціатив у наступному році.

Визначення громад, які мають найбільший потенціал для впровадження коворкінгів за підтримки проекту.

Надання пропозицій для подальшої роботи з громадами.

Використання напрацювань у 2025 році:

Рекомендації та дорожні карти стануть основою для розробки подальших програм підтримки громад, спрямованих на реалізацію публічних коворкінгів, включаючи технічну допомогу, навчання та залучення донорського фінансування.

Очікувані результати:

1. Підвищення обізнаності громад щодо організації публічних коворкінгів.
2. Надання конкретних рекомендацій/дорожніх карт кожній із чотирьох громад.
3. Оцінка готовності громад до реалізації ініціатив.
4. Покращення взаємодії між стейкхолдерами.
5. Інтеграція «зелених» та інноваційних підходів у планування коворкінгів.
6. Визначення громади/громад, готових до впровадження коворкінгів у 2025 році, із підтримкою у залученні фінансування.

Вимоги до виконавця:

1. Наявність вищої освіти у сфері соціології, публічного управління, економіки, або суміжних галузях.
2. Досвід роботи у консультуванні органів місцевого самоврядування.
3. Досвід роботи з громадами, включаючи консультації для ОМС, ОГС та КДО.
4. Досвід у створенні рекомендацій або дорожніх карт для реалізації інфраструктурних проектів або розвитку соціальної інфраструктури.
5. Знання сучасних підходів до організації публічних просторів, зокрема коворкінгів.
6. Навички проведення онлайн-тренінгів та підготовки навчальних матеріалів.



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА
ПРАВОВОГО
РОЗВИТКУ**

7. Зареєстрований ФОП 3-ї групи спрощеної системи оподаткування з відповідними КВЕДами або готовність відкрити ФОП.

Для розгляду пропозиції та визначення переможця необхідно:

Для участі в конкурсі підрядник надає:

1. Резюме.
2. Заповнену та підписану цінову пропозицію у затвердженому ГС "МПР" форматі документа ([Додаток А1 - Запит ціни](#)) у форматі PDF.
3. Копія документу, що підтверджує державну реєстрацію ФОП 3-ї групи (якщо зареєстрований ФОП).
4. Копія документу, що підтверджує податковий статус ФОП 3-ї групи (якщо зареєстрований ФОП).
5. Кодекс поведінки для постачальників.

Якщо учасник не зареєстрований фізичною особою підприємцем:

Просимо надати лист згоди (у довільній формі) про готовність зареєструвати ФОП 3-ї групи у разі вашого відбору.

Важливо! Якщо учасник/ця конкурсу не надасть будь-який з вищезазначених документів, його/її заявка не розглядатиметься у межах подальшої оцінки.

1. Критерії оцінювання:

Назва критерію	Вага критерію	Роз'яснення
Досвід та кваліфікація експерта	40%	40 балів – Має вищу освіту у відповідній галузі (соціологія, економіка, публічне управління тощо) + підтверджений досвід у консультаціях для ОМС, роботи з громадами та розробці рекомендацій/дорожніх карт для соціальних чи інфраструктурних проєктів. 20 балів – Має освіту у відповідній галузі, але обмежений досвід роботи з громадами або консультаціями для ОМС. 10 балів - немає відповідної освіти та обмежений досвід надання подібних послуг 0 балів – Відсутній релевантний досвід та кваліфікація
Досвід проведення тренінгів та підготовки матеріалів	40%	40 балів – Досвід організації тренінгів для громад чи ОМС підтверджений прикладами, якісні та релевантні навчальні матеріали, досвід онлайн-сесій. 30 балів – Обмежений досвід проведення тренінгів або підготовки навчальних матеріалів. 20 балів – Мінімальний досвід підготовки матеріалів, проведення тренінгів без доведеного зв'язку з роботою для громад чи ОМС. 0 балів - відсутній такий досвід
Цінова пропозиція	20%	Оцінка проводиться на основі порівняння цінових пропозицій. Учасник із найнижчою ціною отримує максимальні 20 балів. Решта учасників отримують бали пропорційно до їхньої пропозиції відносно найнижчої ціни. Формула: Бал=(Найнижча ціна/Ціна учасника)×20 балів.

Максимальний бал - 100%

Щодо додаткових питань, просимо звертатись на пошту procurement@ldn.org.ua.