

ТЕХНІЧНА СПЕЦИФІКАЦІЯ №1	TECHNICAL SPECIFICATION №1
м. Київ 12 грудня 2024 року	Kyiv 12 December 2024
<p>Створення меседжів та сценаріїв для відеороликів щодо помилкових протипоказань до вакцинації для лікарів таких спеціальностей: хірурги, нефрологи, кардіологи, онкологи, травматологи та ревматологи. <i>(Цей список орієнтовний та потребує підтвердження)</i></p> <p>1. Основні вимоги</p> <p>Виконавець повинен розробити науково обґрунтовані <u>меседжі</u>, спрямовані на спростування хибних протипоказів до вакцинації для лікарів вторинної ланки медичної допомоги. Усі меседжі мають бути розроблені з урахуванням специфіки таких медичних спеціальностей, як хірурги, нефрологи, кардіологи, онкологи, травматологи та ревматологи.</p> <p>Під час розробки виконавець повинен враховувати звіт щодо аналізу попередньої хвилі відеороликів, зокрема якісні показники. Цей аналіз надасть інформацію про ефективність меседжів, рівень залученості аудиторії та можливі зони для покращення, що дозволить забезпечити використання сильних сторін та врахування виявлених недоліків у попередніх анімаційних відео.</p> <p>На основі розроблених меседжів виконавець має створити <u>сценарії</u> для шести анімаційних відеороликів. Кожен сценарій має бути орієнтований на окрему медичну спеціальність і містити структуровану інформацію, яка включатиме вступ із залученням уваги, основний блок із поясненням хибних протипоказів та практичними рекомендаціями, а також завершення із закликом до професійного перегляду підходів до вакцинації.</p> <p>Сценарії мають відповідати вимогам професійного стилю, забезпечувати наукову точність викладеної інформації, бути адаптованими до сприйняття лікарями вторинної ланки медичної допомоги та відповідати сучасним підходам до медичної освіти. Усі матеріали повинні бути узгоджені з попередньою серією відеороликів, щоб</p>	<p>Development of messages and scripts for animated videos addressing false contraindications to vaccination for medical specialists: surgeons, nephrologists, cardiologists, oncologists, traumatologists, and rheumatologists <i>(This list is provisional and subject to final approval)</i></p> <p>1. Basic requirements</p> <p>The contractor is required to develop scientifically grounded <u>messages</u> aimed at dispelling false contraindications to vaccination for secondary care physicians. These messages must be specifically tailored to the needs of medical specialists, including surgeons, nephrologists, cardiologists, oncologists, traumatologists, and rheumatologists.</p> <p>During the development process, the contractor must take into account the report analyzing the previous wave of videos, particularly focusing on qualitative indicators. This analysis will provide insights into the effectiveness of the messaging, audience engagement, and areas for improvement, ensuring that the new materials build on the strengths and address any gaps identified in the previous animated videos.</p> <p>Based on the developed messages, the contractor will create <u>scripts</u> for six animated videos. Each script should focus on a specific medical specialty and include structured content comprising an attention-grabbing introduction, a core section explaining false contraindications and providing practical recommendations, and a conclusion urging a professional reassessment of vaccination practices.</p> <p>The scripts must adhere to professional standards, ensuring scientific accuracy, and be adapted to the understanding of secondary care physicians. They should also align with modern approaches to medical education. All materials must be consistent with the previous series of videos to maintain a unified style, branding, and messaging.</p>

<p>забезпечити єдність стилю, брендингу та комунікаційних меседжів.</p> <p>Перелік хибних протипоказів до вакцинації буде попередньо сформований та наданий виконавцю для роботи. Крім того, виконавець отримає підтримку від Центру громадського здоров'я та експертів з імунізації для верифікації інформації та забезпечення її наукової достовірності.</p> <p>Водночас, команда, яка буде розробляти концепцію, меседжі та сценарії, повинна мати підтверджений досвід у створенні інформаційних матеріалів та відеоконтенту на медичні теми. Особливо цінним буде досвід у сфері вакцинації та імунопрофілактики.</p> <p>Крім того, виконавець повинен запропонувати <u>концепцію та слоган</u>, які будуть об'єднувати серію нових і попередніх відео в єдиний проєкт. Також необхідно підготувати технічні вимоги для подальшої роботи з анімаційними матеріалами, зокрема рекомендації щодо стилю, тону, дизайну та тривалості роликів.</p> <p>Усі розроблені матеріали мають бути передані замовнику у форматі, готовому для безперешкодної передачі до агентства, яке займатиметься виробництвом відео.</p> <p>Виконання завдання має бути завершене впродовж 8-10 тижнів із врахуванням можливості внесення коректив і доопрацювань.</p>	<p>The list of false contraindications to vaccination will be pre-compiled and provided to the contractor. Additionally, the contractor will receive support from the Center for Public Health and immunization experts to verify the information and ensure its scientific accuracy.</p> <p>The team responsible for developing the concept, messages, and scripts must have proven experience in creating informational materials and video content on medical topics. Experience in the field of vaccination and immunoprophylaxis will be especially valuable.</p> <p>Furthermore, the contractor must propose a <u>concept and slogan</u> to unify the new and previous video series into a single project.</p> <p>All materials developed must be delivered to the client in a format ready for seamless handover to the agency responsible for video production.</p> <p>The task must be completed within 8–10 weeks, with opportunities for revisions and adjustments incorporated into the timeline.</p>
<p>2. Цільові аудиторії. Цільова аудиторія для серії з 6 відеороликів: хірурги, нефрологи, кардіологи, онкологи, травматологи та ревматологи.</p>	<p>2. Target audiences. Target Audience for the Series of 6 Videos: surgeons, nephrologists, cardiologists, oncologists, traumatologists, and rheumatologists.</p>
<p>3. Етапи виконання робіт із таймлайном. Етап 1: Підготовчий етап 3-10 лютого 2025 року</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проведення початкового брифінгу із замовником для узгодження цілей, очікувань та кінцевих результатів. • Вивчення звіту про аналіз попередньої хвилі відеороликів для визначення ключових якісних інсайтів. 	<p>3. Stages of work with a timeline. Stage 1: Preparation (February 3–10, 2025)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conduct an initial briefing with the client to align on goals, expectations, and final deliverables. • Review the report on the analysis of the previous wave of videos to identify key qualitative insights.

- Компіляція та остаточне погодження переліку хибних протипоказів до вакцинації у співпраці із замовником та експертами.

Етап 2: Розробка меседжів 11 лютого - 3 березня 2025 року

- Розробка науково обґрунтованих меседжів для кожної з шести медичних спеціальностей (наприклад, хірурги, нефрологи, кардіологи, онкологи, травматологи та ревматологи).
- Пропозиція єдиної концепції та слогана, які об'єднують нову серію з попередніми відео.
- Узгодження стилю, тону та меседжів для забезпечення цілісності серії.
- Перевірка та верифікація меседжів експертами Центру громадського здоров'я та спеціалістами з імунізації для забезпечення точності та релевантності.
- Тестування меседжів на цільовій аудиторії (лікарях відповідних спеціальностей) із використанням опитувань, інтерв'ю чи фокус-груп.
- Опрацювання додаткових коментарів або зауважень замовника, експертів та респондентів після тестування.
- Надання фіналізованих меседжів замовнику для затвердження.

Етап 3: Написання сценаріїв 03 - 17 березня 2025 року

- Розробка детальних сценаріїв для кожної спеціальності на основі затверджених меседжів.
- Тестування сценаріїв на цільовій аудиторії (лікарях відповідних спеціальностей) для оцінки зрозумілості, точності та впливу.
- Опрацювання отриманих зауважень після тестування.
- Надання фіналізованих сценаріїв замовнику для затвердження.

Етап 4: Фіналізація матеріалів 18-31 березня 2025 року

Опрацювання додаткових коментарів або зауважень замовника чи експертів та надання фінальних сценаріїв замовнику для затвердження.

Виконавець повинен підготувати:

- Compile and finalize the list of false contraindications to vaccination in collaboration with the client and experts.

Stage 2: Message Development (February 11 - March 3, 2025)

- Develop scientifically grounded messages tailored to each of the six medical specialties (e.g., surgeons, nephrologists, cardiologists, oncologists, traumatologists, and rheumatologists).
- Propose a unified concept and slogan to integrate the new series with the previous videos.
- Ensure consistency in style, tone, and messaging for a cohesive series.
- Verify and validate messages with experts from the Center for Public Health and immunization specialists to ensure accuracy and relevance.
- Test the messages on the target audience (physicians from the respective specialties) using surveys, interviews, or focus groups.
- Address additional comments or suggestions from the client, experts, and respondents after testing.
- Submit finalized messages to the client for approval.

Stage 3: Script Writing (March 3-17, 2025)

- Develop detailed scripts for each specialty based on the approved messages.
- Test the scripts on the target audience (physicians from the respective specialties) to assess clarity, accuracy, and impact.
- Address feedback received during testing.
- Submit finalized scripts to the client for approval.

Stage 4: Finalization of Materials (March 18–31, 2025)

Address additional comments or suggestions from the client or experts. Submit finalized scripts and all related materials to the client for approval.

The contractor must deliver:

<ul style="list-style-type: none">● Науково обґрунтовані меседжі, які спростовують хибні протипоказання до вакцинації;● Сценарії для шести анімаційних відеороликів;● Єдину концепцію для нової серії відеороликів, яка гармонійно інтегрується з попередніми матеріалами;● Запропонувати слоган, який об'єднає серію та відобразить її освітню мету. <p>Усі розроблені матеріали мають бути передані у форматі, готовому до подальшого використання, із врахуванням узгоджених технічних характеристик.</p>	<ul style="list-style-type: none">● Scientifically grounded messages addressing false contraindications to vaccination.● Scripts for six animated video clips.● A unified concept for the new video series that seamlessly integrates with previous materials.● A proposed slogan that unifies the series and reflects its educational purpose. <p>All materials must be submitted in a format ready for further use, incorporating the agreed-upon technical specifications.</p>
---	--