

Q&A

RFP_SIF_PAR_010_Комунікаціїмедіа та PR послуги для кампанії створення ОБК

1. Які активності вже проводилися в цьому напрямку? Чи була стандартна робота з редакціями, розсилка релізів, інтерв'ю і тд?

- Harvest не проводив самостійних перемовин з редакціями. Однак, в рамках повсякденної діяльності, певні інтерв'ю зі стейкхолдерами, а також поширення матеріалів в якості прес-релізів, та постів стейкхолдерів, проводилось відповідно до інформаційних привидів в даній тематиці.

2. Чи очікується від агенції робота з редакціями, пітчинг, розсилки? Чи вся ця робота на боці клієнта?

- Ми очікуємо, що субконтрактер буде виконувати повний комплекс задач в координації з ключовим клієнтом Асоціацією організацій водокористувачів.

3. Чи правильно ми розуміємо, що в фокусі проекту креативна кампанія + підтримка в ЗМІ та у блогерів у вигляді спецпроектів?

- Так все вірно.

4. Будемо вдячні за дослідження і аналітику - хто приймає рішення, на кого в аудиторії таргетуватися.

- Вся доступна інформація буде надана. Додаткові файли підгружені на сторінку Prostir.ua

6. Якою мовою подавати фінансову пропозицію? Тільки українською, чи також двомовну, як і технічну пропозицію (укр+англ)?

- Бажано двома мовами.

7. Опишіть, будь ласка, детальніше про ОВК, Асоціація ОВК, де можна про них дізнатись більше інформації? Хто такі зареєстровані та незареєстровані водокористувачі?

- Вся інформація надана в рамках проведеною конференції, та додаткової розсилки слідом за коференцією.

8. Чи можете поділитись баченням, які фактори стримують передачу активів до ОВК, який їх характер, походження?

- Ці данні будуть отримані наступного тижня, за результатами проведених фокус-груп.

9. Обсяг сторінок - 25 на дві мовні версії чи на кожну?

- 25 сторінок може бути на одну мовну версію. Але, бажано надати максимально лаконічєї пропозиції.