



ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
“СИЛЬНІ ГРОМАДИ”
Код ЄДРПОУ 42769261
gromady.dn.ua@gmail.com



NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION
STRONG COMMUNITIES
EDRPOU code 42769261
gromady.dn.ua@gmail.com

**Конкурсне оголошення
про проведення закупівлі на підставі конкурсу цінових пропозицій
від 14 січня 2025 р. № 14012025-1/зцп**

В рамках реалізації проєкту № 380-019118/PactInc з Pact Inc з метою підвищення інституційної спроможності та стійкості переміщених ОГС на сході України ГО “Сильні громади” оголошують та проводять закупівлю послуг з виготовлення брендваної продукції для членів Коаліції “На лінії зіткнення”.

1. Технічне завдання закупівлі:

№ з/п	Назва послуги, що пропонується придбати	Одиниця виміру	Перелік та фактичні характеристики послуг
1.	Виготовлення брендваної продукції для членів Коаліції “На лінії зіткнення”	Послуга	<p>Виготовлення брендваної продукції:</p> <p>1. Футболка - 32 шт. Колір - біла. Матеріал - бавовна 100% або не менше 90%. Щільність - не менше 180 г на м2. Друк - Шовкотрафаретний друк. Розташування друку - ліва частина виробу в області грудей. Розмір друку - не більше 10*5см. Кількість кольорів у друці - 2. Кількісний склад та крій</p> <ul style="list-style-type: none">- 1 виріб за параметрами: об'єм грудей не менше 145 довжина не менше 75, оверсайз;- 1 XXXL або відповідник 54-56р жіноча оверсайз;- 5 XXL: 2 чоловічі (1 оверсайз, 1 пряма), 3 жіночі (прямі);- 6 XL: 2 чоловічі (прямі), 4 жіночі (1 оверсайз, 3 прямі);- 10 L: 6 чоловіча (пряма), 4 жіночі (2 оверсайз, 2 прямі);- 6 M: 3 чоловічі (1 приталена, 2 прямі), 3 жіночі (2 оверсайз, 1 пряма);- 3 S: 1 чоловіча (приталена), 2 жіночих (1 приталена, 1 пряма). <p>2. Худі (оверсайз)- 32 шт. Колір - Чорний. Матеріал - бавовна 100% або не менше 90%. Щільність - не менше 200г на м2.</p>

		<p>Друк - Шовкотрафаретний друк. Розташування друку- центральна частина виробу в області грудей. Розмір друку - не більше 30*20см. Кількість кольорів у друці - 2. Кількісний склад</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 виріб за параметрами: об'єм грудей не менше 145 довжина не менше 75, оверсайз; - 1 XXXL або відповідник 54-56р; - XXL - 7 шт; - XL - 6 шт; - L - 4 шт; - M - 9 шт; - S - 2 шт . <p>3. Візитівка: 300 шт., двосторонні, папір крейдований матовий щільністю 450 г/м², двостороння матова ламінація.. Дизайн і верстка мають відповідати поданому зразку.</p> <p>4. Еко сумка: 45 шт. Повністю плоска модель без донної складки. Довжина ручок - 650 мм. Матеріали: перероблена бавовна (70%), rPET (30%). Щільність: не менше 180 г/м². Розміри виробу: Ширина: 380 мм Висота: 420 мм Глибина: 5 мм.</p> <p>5. Ручка: 45 шт. Алюмінієва кулькова ручка з покриттям Soft Touch. Кліп та носик чорного кольору. Механізм - кнопковий. Колір чорнила - чорний. Індивідуальна упаковка - поліпропіленовий пакет. Метод нанесення: уф-друк.</p> <p>6. Блокнот: 45 шт. Записна книжка 'Туксон Top on top' A5 гнучка Mem'O! ТМ. Записна книжка на резинці з блоком кольору слонової кістки у лінійку і кольоровим зрізом блоку в колір обкладинки. Блок із нумерацією сторінок. Гнучка обкладинка. Матова кольорова обкладинка із закругленими кутами має резинку-тримач для ручки. Форзаци - чорного кольору. На задній внутрішній частині обкладинки паперова кишеня для паперів та документів. К-ть сторінок: 192. Щільність паперу: 80 г/м². Матеріал: Шкірзам. Метод нанесення: уф-друк або тиснення лого.</p> <p>7. Термочашка: 45 шт. Термокружка Mao, 500 мл, колір чорний/бамбуковий. Габарити 9,1 x 8,8 x 18,5 см. Матеріали: нержавіюча сталь, бамбук, пластик(BPA free). Об'єм 0,5. Вага ~, кг 0.332. Метод нанесення: уф-друк.</p>
--	--	--

2. Додаткові вимоги до закупівлі:

2.1. Орієнтовний період надання усього обсягу послуг: протягом одного місяця з моменту отримання заявки від Замовника.

2.2. Розрахунки та умови оплати: розрахунки відбуватимуться в національній валюті України, шляхом перерахування грошових коштів на розрахунковий рахунок надавача послуг. Оплата здійснюється у формі 100% післяплати.

Якщо ви не погоджуєтесь з визначеними умовами оплати просимо надати обґрунтовану відповідь з вашою пропозицією умов оплати у ціновій пропозиції (Додаток №1).

Замовник є неприбутковою організацією, яка не є платником податку ПДВ та проводить цю закупівлю для здійснення статутної діяльності, що не має на меті отримання прибутку.

3. У відповідь на це конкурсне оголошення про проведення закупівлі просимо Вас надати:

3.1. Інформація про підтверджений досвід виготовлення брендкованої продукції не менше трьох років: рекомендаційні листи, та/або інша інформація (резюме) у довільній формі, яка підтверджує успішний досвід роботи з іншими замовниками.

3.2. Цінова пропозиція на участь, підписана уповноваженим представником учасника та печаткою (у випадку якщо учасник працює з печаткою) (Додаток №1).

3.3. Для юридичних осіб:

- копії сторінок статуту (в чинній редакції) – першої, сторінки з видами діяльності й сторінки про повноваження керівника;
- копії свідоцтва про державну реєстрацію (для зареєстрованих до 07.05.2011 року, якщо їм не було видано Виписку) або Виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань;
- витяг з реєстру платників податку на додану вартість або єдиного податку (приймаються в тому числі витяги з відкритих джерел та особистого кабінету платника податків).

3.4. Для фізичних осіб-підприємців:

- копії свідоцтва про державну реєстрацію (для зареєстрованих до 07.05.2011 року, якщо їм не було видано Виписку) або Виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань;
- витяг з реєстру платників податку на додану вартість або єдиного податку (приймаються в тому числі витяги з відкритих джерел та особистого кабінету платника податків).

Всі копії будь-яких документів, що включаються до пропозиції, мають бути обов'язково завірені підписом учасника, а якщо учасником є юридична особа, то печаткою та підписом уповноваженої особи (в разі, якщо останній працює з використанням печатки).

Учасники подають свої цінові пропозиції на електронну пошту gromady.dn.ua@gmail.com з темою листа "Послуги з виготовлення брендкованої продукції для членів Коаліції "На лінії зіткнення".

Термін подання пропозицій – до 18.00 за київським часом 27 січня 2025 року, протягом якого учасники мають право ставити свої запитання на вищезазначену електронну пошту, або за номером телефону: +380505873826.

Після завершення терміну подання пропозицій протягом 2 робочих днів, з 28 по 29 січня 2025 здійснюється період уточнень відносно поданих цінових пропозицій.

Оцінка цінових пропозицій та визначення переможця:

При визначенні переможця перевага буде надана учаснику, який подав цінову пропозицію згідно з інструкцією, що міститься у цьому конкурсному оголошенні, а також відповідає критеріям оцінки:

1. Досвід виготовлення брендваної продукції - 30 балів.

Оцінка за цим критерієм буде проводитися комплексно, враховуючи надану інформацію про успішний аналогічний досвід, а також наявність додаткових документів, таких як рекомендаційні листи та інше.

Максимальний бал за цим критерієм становить 30. Наступні пропозиції будуть оцінюватися у співвідношенні до пропозиції з найкращим досвідом, зменшуючи бали на 5 за кожне наступне місце в рейтингу: друге місце - 25 балів, третє місце - 20 балів, четверте місце - 15 балів, п'яте місце - 10 балів і так далі.

2. Вартість - 70 балів.

Найбільший бал за цим критерієм отримує учасник, який запропонує найменшу вартість. Кількість балів, які отримують інші учасники розраховується у співвідношенні запропонованої ними вартості до пропозиції з найменшою ціною.

Замовник зобов'язується здійснити оцінку цінових пропозицій усіх учасників не пізніше 5 робочих днів з моменту завершення строку періоду уточнень.

У разі визнання переможцем, учасник бере на себе зобов'язання укласти договір не пізніше 3 робочих днів з моменту отримання проекту такого договору.

Відхиленню підлягають цінові пропозиції учасника закупівлі на підставі запиту цінових пропозицій якщо:

1. Подано неповний комплект документів для участі у закупівлі, визначений у п. 3 конкурсному оголошенню;
2. Пропозиція не відповідає вимогам цього конкурсному оголошенню (пункти 1,2).
3. Якщо більше, ніж одна заявка були подані від організацій, голови яких підпадають під термін «пов'язані особи» (наприклад, одна й та ж особа є у листі керівників організації).
4. Якщо свідчення успішного надання послуг подано від замовників, голови яких підпадають під термін «пов'язані особи» (наприклад, одна й та же особа є у листі керівників організації).
5. Учасник закупівлі знаходиться у неблагонадійному положенні (перебування у стані банкрутства, фінансова заборгованість тощо).

Умови цього конкурсному оголошенню про проведення закупівлі на підставі конкурсу цінових пропозицій не можуть змінюватися.

За жодних обставин ГО «Сильні громади» не несуть відповідальності за будь-які збитки, понесені учасником у разі скасування даної закупівлі.

Заздалегідь вдячні та сподіваємось на подальшу співпрацю.

З повагою,
Голова правління

Валентин КРАСНОПЬОРОВ

