



ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ  
“СИЛЬНІ ГРОМАДИ”  
Код ЄДРПОУ 42769261  
gromady.dn.ua@gmail.com



NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION  
STRONG COMMUNITIES  
EDRPOU code 42769261  
gromady.dn.ua@gmail.com

**Конкурсне оголошення  
про проведення закупівлі на підставі конкурсу цінових пропозицій  
від 06 січня 2025 р. № 06012025-2/зцп**

В рамках реалізації проєкту № 380-019118/PactInc з Pact Inc з метою підвищення інституційної спроможності та стійкості переміщених ОГС на сході України ГО “Сильні громади” оголошують та проводять закупівлю послуги зі створення дизайну буклету з інфографікою.

**1. Технічне завдання закупівлі:**

| № з/п | Назва послуги, що пропонується придбати  | Одиниця виміру | Перелік та фактичні характеристики послуг   |
|-------|--|----------------|---|
| 1.    | Створення дизайну буклету з інфографікою | Послуга        | 1. Створення дизайну 20-ти сторінкового буклету.<br>2. Створення дизайну 3-х інфографік, що входять до буклету. |

**2. Додаткові вимоги до закупівлі:**

**2.1. Орієнтовний період надання усього обсягу послуг:** протягом 10-ти днів з дня отримання заявки від Замовника.

**2.2. Розрахунки та умови оплати:** розрахунки відбуватимуться в національній валюті України, шляхом перерахування грошових коштів на розрахунковий рахунок надавача послуг. Оплата здійснюється у формі 100% післяплати.

**Якщо ви не погоджуєтесь з визначеними умовами оплати просимо надати обґрунтовану відповідь з вашою пропозицією умов оплати у цій пропозиції (Додаток №1).**

**Замовник є неприбутковою організацією, яка не є платником податку ПДВ та проводить цю закупівлю для здійснення статутної діяльності, що не має на меті отримання прибутку.**

**3. У відповідь на це конкурсне оголошення про проведення закупівлі просимо Вас надати:**

3.1. Інформація про підтверджений досвід послуг зі створення дизайну буклету з інфографікою не менше трьох років: рекомендаційні листи, та/або інша інформація (резюме) у довільній формі, яка підтверджує успішний досвід роботи з іншими замовниками.

3.2. Сертифікати або інші документи, які підтверджують навички та кваліфікацію.

3.3. Резюме (CV) конкретного експерта (експертів) з описом попереднього досвіду роботи у визначеній сфері.

3.4. Цінова пропозиція на участь, підписана уповноваженим представником учасника та печаткою (у випадку якщо учасник працює з печаткою) (Додаток №1).

3.5. Для юридичних осіб:

- копії сторінок статуту (в чинній редакції) – першої, сторінки з видами діяльності й сторінки про повноваження керівника;
- копії свідоцтва про державну реєстрацію (для зареєстрованих до 07.05.2011 року, якщо їм не було видано Виписку) або Виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань;
- витяг з реєстру платників податку на додану вартість або єдиного податку (приймаються в тому числі витяги з відкритих джерел та особистого кабінету платника податків).

3.6. Для фізичних осіб-підприємців:

- копії свідоцтва про державну реєстрацію (для зареєстрованих до 07.05.2011 року, якщо їм не було видано Виписку) або Виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань;
- витяг з реєстру платників податку на додану вартість або єдиного податку (приймаються в тому числі витяги з відкритих джерел та особистого кабінету платника податків).

*Всі копії будь-яких документів, що включаються до пропозиції, мають бути обов'язково завіреними підписом учасника, а якщо учасником є юридична особа, то печаткою та підписом уповноваженої особи (в разі, якщо останній працює з використанням печатки).*

Учасники подають свої цінові пропозиції на електронну пошту [gromady.dn.ua@gmail.com](mailto:gromady.dn.ua@gmail.com) з темою листа "Послуги зі створення дизайну буклету з інфографікою".

Термін подання пропозицій – до 18.00 за київським часом 29 січня 2025 року, протягом якого учасники мають право ставити свої запитання на вищезазначену електронну пошту, або за номером телефону: +380505873826.

Після завершення терміну подання пропозицій протягом 2 робочих днів, з 30 по 31 січня 2025 року здійснюється період уточнень відносно поданих цінових пропозицій.

### **Оцінка цінових пропозицій та визначення переможця:**

При визначенні переможця перевага буде надана учаснику, який подав цінову пропозицію згідно з інструкцією, що міститься у цьому конкурсному оголошенні, а також відповідає критеріям оцінки:

1. Досвід роботи зі створення дизайну буклету з інфографікою - 30 балів.

Оцінка за цим критерієм буде проводитися комплексно, враховуючи надану інформацію про успішний аналогічний досвід, а також наявність додаткових документів, таких як сертифікати, рекомендаційні листи та інше.

Максимальний бал за цим критерієм становить 30. Наступні пропозиції будуть оцінюватися у співвідношенні до пропозиції з найкращим досвідом, зменшуючи бали на 5 за кожне наступне місце в рейтингу: друге місце - 25 балів, третє місце - 20 балів, четверте місце - 15 балів, п'яте місце - 10 балів і так далі.

2. Вартість послуг- 70 балів.

Найбільший бал за цим критерієм отримує учасник, який запропонує найменшу вартість послуг. Кількість балів, які отримують інші учасники розраховується у співвідношенні запропонованої ними вартості до пропозиції з найменшою ціною.

Замовник зобов'язується здійснити оцінку цінових пропозицій усіх учасників не пізніше 5 робочих днів з моменту завершення строку періоду уточнень.  
У разі визнання переможцем, учасник бере на себе зобов'язання укласти договір не пізніше 3 робочих днів з моменту отримання проекту такого договору.

**Відхиленню підлягають цінові пропозиції учасника закупівлі на підставі запиту цінових пропозицій якщо:**

1. Подано неповний комплект документів для участі у закупівлі, визначений у п. 3 конкурсного оголошення;
2. Пропозиція не відповідає вимогам цього конкурсного оголошення (пункти 1,2).
3. Якщо більше, ніж одна заявка були подані від організацій, голови яких підпадають під термін «пов'язані особи» (наприклад, одна й та ж особа є у листі керівників організації).
4. Якщо свідчення успішного надання послуг подано від замовників, голови яких підпадають під термін «пов'язані особи» (наприклад, одна й та ж особа є у листі керівників організації).
5. Учасник закупівлі знаходиться у неблагонадійному положенні (перебування у стані банкрутства, фінансова заборгованість тощо).

**Умови цього конкурсного оголошення про проведення закупівлі на підставі конкурсу цінових пропозицій не можуть змінюватися.**

**За жодних обставин ГО «Сильні громади» не несуть відповідальності за будь-які збитки, понесені учасником у разі скасування даної закупівлі.**

**Заздалегідь вдячні та сподіваємось на подальшу співпрацю.**

З повагою,  
Голова правління



Валентин КРАСНОПЬОРОВ