



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА
ПРАВОВОГО
РОЗВИТКУ**

ІНСТРУКЦІЯ

ЗАПИТ ЦІНИ

Закупівля послуг створення та впровадження інформкампанії в національних ЗМІ № PF.UKR25_LDN_13

11 березня 2025 року

Проект фінансовано Чеським агенством розвитку в рамках проекту "Віднова" - Створення місцевого, інклюзивного та прозорого процесу відновлення в Україні - Чеської Республіки".

У зв'язку із розширенням впроваджуваних ініціатив МПР запрошує підрядників послуг подати цінову пропозицію на закупівлю послуг створення та впровадження інформкампанії в національних ЗМІ.

Підрядник повинен подати пропозицію згідно з доданим Запитом ціни.

Кінцевий термін подання заявок: **17 березня 2025 року до 23:59 за київським часом.**

Період укладання контракту: **до грудня 2025 року.**

Просимо надсилати пропозиції на пошту procurement@ldn.org.ua з темою листа **"Конкурс № PF.UKR25_LDN_13 Закупівля послуг створення та впровадження інформкампанії в національних ЗМІ"**.

Пропозиції надіслані на іншу пошту до розгляду прийматись не будуть!

Мета завдання

Підготовка та публікація серії якісних журналістських матеріалів, які у форматі історій успіху та аналітичних матеріалів в національних медіа, які висвітлюватимуть вплив проекту «Віднова» на зміни в громаді, а також можливості, проблематику покращення якості надання послуг ветеранам та членам їхніх родин, для підвищення обізнаності широкої аудиторії про трансформаційні зміни та проблематику надання послуг, захисту ветеранів та членів їхніх родин у громадах Миколаївської (Баштанська, Березнегуватська, Галицинівська) та/або Івано-Франківської областях (Калуська, Тлумацька, Коломийська).

Обов'язки до виконавця послуг:

Під керівництвом менеджера/-ки з комунікації підрядник/-ця буде відповідальний/-а за:

1. **Створення 6 (шести) статей у форматах історій успіху та аналітичних матеріалів:**
 - Кожна стаття обсягом не менше 1200 слів
 - Фокус на людському вимірі ініціатив, особистих історіях бенефіціарів, використання експертних коментарів
 - Висвітлення конкретних результатів та впливу проектів на життя людей та громад
 - Відповідність статей стилю та формату медіа-платформ, запропонованих для публікації
2. **Забезпечення публікації усіх 6 (шести) статей:**
 - Пропозиція національних медіа-платформ для розміщення матеріалів
 - Організація процесу публікації на узгоджених медіа-ресурсах
 - Забезпечення якісного представлення матеріалів на медіа-платформах
 - Моніторинг публікацій та надання підтверджуючих даних

Методологія роботи

1. **Підготовчий етап:**
 - Участь у брифінгу з Менеджером із комунікацій для визначення концепції та ключових героїв публікацій, а також графіку підготовки публікацій (період березень — листопад 2025)



- Ознайомлення з проектом «Віднова» та його компонентами
- Розробка графіку інтерв'ю та підготовки статей
- Узгодження потенційних медіа-платформ для публікації
- Проведення інтерв'ю з бенефіціарами, виконавцями та партнерами проєктів
- Збір відповідної документації та фактичного матеріалу
- Написання драфтів статей
- Узгодження змісту з менеджером із комунікації проєкту
- Доопрацювання матеріалів за результатами зворотного зв'язку

2. Етап публікації:

- Фіналізація угод з медіа-платформами
- Адаптація матеріалів відповідно до вимог медіа
- Координація процесу публікації
- Моніторинг публікацій
- Підготовка фінального звіту

Вимоги до контенту**1. Формат:**

- Жанр: історія успіху та аналітичні матеріали
- Обсяг: не менше 1200 слів на кожну статтю
- Структура: вступ, основна частина (з фокусом на конкретні історії, експертні думки), висновки
- Стиль: журналістський, з елементами оповіді

2. Зміст:

- Акцент на людських історіях, персональних трансформаціях, проблематиці та шляху вирішення, впливу конкретних дій
- Включення прямої мови героїв матеріалів (цитати)
- Фокус на конкретних результатах
- Контекстуалізація в рамках ширших суспільних змін

3. Технічні аспекти:

- Мова статей: українська
- Супроводження матеріалів якісними фотографіями (мін. 3 на статтю)
- Відповідність стилістичним вимогам МПР
- Дотримання журналістських стандартів та етики

Вимоги до публікацій**1. Медіа-платформи:**

- Національні інтернет-видання з охопленням не менше 100,000 унікальних відвідувачів на місяць
- Тематична відповідність медіа-платформи змісту статей
- Видання з високою репутацією та авторитетністю

2. Умови публікації:

- Розміщення статей у основній рубриці видання (не рекламні або спонсорські розділи)
- Присутність візуального контенту
- Наявність посилання на МПР та партнерів проєкту «Віднова», Чеської агенції розвитку, як джерело підтримки ініціатив
- Можливість поширення у соціальних мережах

Вимоги до підрядника послуг:

1. Вища освіта в сфері журналістики, комунікацій, медіа або суміжних галузях.
2. Два років досвіду в журналістиці або створенні контенту.
3. Досвід написання матеріалів у форматі історій успіху/лонгвідів, аналітичних матеріалів.
4. Підтверджений досвід співпраці з національними медіа.
5. Досвід висвітлення тем громадянського суспільства.

Необхідні навички:



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

МЕРЕЖА ПРАВОВОГО РОЗВИТКУ

- Відмінні навички письма та редагування.
- Вміння проводити інтерв'ю та документувати історії.
- Знання медіа-ландшафту України.
- Розуміння принципів роботи міжнародних організацій.
- Вільне володіння українською мовою (письмово та усно).

Умови оплати:

Оплата здійснюється згідно з графіком, пов'язаним з досягненням результатів:

- 20% після затвердження детального плану роботи та графіку публікацій
- 80% після публікації усіх статей та подання фінального звіту

Усі матеріали, розроблені в рамках даного технічного завдання, є власністю МПР. Виконавець зобов'язується дотримуватись конфіденційності та не розголошувати інформацію, отриману в процесі роботи, без попередньої згоди МПР.

Для розгляду пропозиції та визначення переможця необхідно:

Для участі в конкурсі учасник/ця надає:

1. Резюме з детальним описом відповідного досвіду.
2. Портфоліо з 3-5 раніше опублікованими статтями відповідного формату.
3. Пропозиція національних медіа-платформ для розміщення статей.
4. Заповнену та підписану цінову пропозицію у затвердженому ГС "МПР" форматі документа ([Додаток - Цінова пропозиція](#)) у форматі PDF.
5. Копія документу, що підтверджує державну реєстрацію.
6. Копія документу, що підтверджує податковий статус.
7. Підписаний [кодекс поведінки для постачальника](#)

Важливо! Якщо учасник/ця конкурсу не надасть будь-який з вищезазначених документів, його/її заявка не розглядатиметься у межах подальшої оцінки.

Після первинної оцінки, з кандидатам можуть бути проведені співбесіди. Остаточне рішення щодо обрання переможця буде оголошено після аналізу всіх отриманих пропозицій.

Критерії оцінювання:

1. Відповідність поданих документів.
2. Відповідність кваліфікаційним вимогам, у разі проходження первинної оцінки, кандидата може бути запрошено до співбесіди.
3. Прийнятна цінова пропозиція.

Критерій	Вага критерію	Опис
Освіта та кваліфікація	15	15 балів - Вища освіта у сфері журналістики, комунікацій або медіа. Підтверджений досвід роботи з національними або міжнародними медіа. Знання медіа-ландшафту України. Розуміння принципів роботи міжнародних організацій 10 балів - Вища освіта у сфері журналістики, комунікацій або медіа. Досвід роботи з регіональними медіа. Часткове знання медіа-ландшафту України



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА
ПРАВОВОГО
РОЗВИТКУ**

		5 балів - Вища освіта у суміжній сфері або наявність окремих курсів або сертифікатів. Наявний досвід у створенні матеріалів для місцевих медіа. 0 балів - Відсутність вищої освіти у відповідній сфері. Відсутність підтвердженого досвіду роботи.
Досвід у написанні подібних матеріалів	30	30 балів - Понад 2 роки підтвердженого досвіду у журналістиці. Досвід у створенні історій успіху. Підтверджений досвід роботи з національними медіа. Досвід роботи з громадянським суспільством. Вміння працювати з експертами та героями матеріалів. Досвід проведення інтерв'ю 20 балів - Від 1 до 2 років досвіду у журналістиці. Досвід у створенні історій успіху. Досвід співпраці з регіональними медіа. Вміння проводити інтерв'ю. Частковий досвід у створенні аналітичних матеріалів 10 балів - До 1 року досвіду у журналістиці. Досвід у створенні текстів для соціальних медіа або блогів. Мінімальний досвід роботи з медіа. Частковий або відсутній досвід у створенні аналітичних матеріалів 0 балів - Відсутність підтвердженого досвіду у створенні подібних матеріалів. Відсутність досвіду роботи з медіа
Якість портфоліо та релевантність попередніх публікацій	15	15 балів - Наявність 3–5 якісних матеріалів у форматі історій успіху та аналітики. Відповідність стилю та жанру. Наявність цитат, конкретних фактів та персональних історій. Чітка структура та логіка викладу 10 балів - Наявність 2–3 якісних матеріалів. Часткове використання цитат, фактів, історій. Відповідність жанру, але без глибокого аналітичного підходу 5 балів - Наявність 1–2 матеріалів. Відсутність чіткої структури. Відсутність цитат або експертних думок. Відсутність логіки у викладі 0 балів - Відсутність релевантного портфоліо. Відсутність відповідності стилю та жанру. Відсутність доказів публікацій



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА
ПРАВОВОГО
РОЗВИТКУ**

Запропоновані медіа-платформи та стратегія публікацій	20	20 балів - 3+ медіа з охопленням понад 100,000, повна відповідність тематиці, підтверджений досвід співпраці з медіа, деталізована стратегія розповсюдження 10 балів - 2 медіа з охопленням 100,000+, часткова відповідність тематиці, підтверджений досвід з двома медіа, загальна стратегія розповсюдження 5 балів - 1 медіа з охопленням 100,000+, мінімальна відповідність тематиці, підтверджений досвід з одним медіа, базова стратегія розповсюдження 0 балів - відсутність виконання більшості підкритеріїв
Цінова пропозиція	20	20 балів - Найнижча запропонована ціна, повна деталізація витрат, відповідність цінової пропозиції обсягу робіт, збалансоване співвідношення "ціна-якість" 15 балів - Цінова пропозиція середнього рівня, часткова деталізація витрат, достатнє співвідношення "ціна-якість" 10 балів - Висока цінова пропозиція, але часткова деталізація, відсутність конкретних деталей щодо вартості кожного етапу 0 балів - Відсутність деталізації витрат, завищена або нереалістична ціна, відсутність розподілу за етапами робіт

Щодо додаткових питань, просимо звертатись на пошту procurement@ldn.org.ua.